

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية التنمية الأسرية بتبوك

إنفوجرافيك شامل ومرتب



2 الهدف الاستراتيجي

إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

الأهداف التشغيلية:

- 1 تفعيل وتطوير منظومة التسويق الإلكتروني للجمعية.
- 2 تفعيل التسويق المبداني من خلال الزيارات والمعارض.
- 3 تفعيل التسويق الهاتفي من خلال منظومة مركز الاتصال.
- 4 تعزيز التفاعل التسويقي من خلال المؤثرين.
- 5 تحسين الصورة الذهنية من خلال زيادة المتابعين.
- 6 تفعيل خدمة العملاء CRM.
- 7 تعزيز التفاعل الإعلامي من خلال وسائل الإعلام.
- 8 تعزيز توعية الأسرة من خلال منتجات تسويقية رقمية.



1 الهدف الاستراتيجي

تحسين جودة حياة المستفيد من خلال برامج وخدمات أسرية ابتكارية لتعزيز مهاراته وتنمية قدراته

الأهداف التشغيلية:

- 1 إعداد دراسات وأبحاث منهجية لتحديد الاحتياجات المجتمعية والتنموية من البرامج والمشاريع الأسرية.
- 2 مبادرة إرشاد.
- 3 تقديم خطة دورات تدريبية ولقاءات تثقيفية أسرية وبرامج توعوية لكافة شرائح المجتمع حضورياً أو عن بُعد.
- 4 تقديم خدمة الصلح بين الزوجين.
- 5 تقديم برامج تنموية وقيمية وتربوية للفتاة.
- 6 تقديم الدعم المالي للمقبلين على الزواج.
- 7 تقديم برامج تنموية ومهارية وتربوية للطفل.
- 8 إصدار تقارير نتائج تيسير الرؤية والزيارة والحضانة والدراسات والأبحاث.



5 الهدف الاستراتيجي

تجهيز بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة

الأهداف التشغيلية:

- 1 الاستفادة من المقرات الحكومية بموافقة الهيئة العامة لعقارات الدولة.
- 2 تجهيز المبنى وتأثيثه بما يتوافق مع خدمات الجمعية ومساحة المقر.
- 3 الاستفادة من الأراضي المخصصة من الهيئة العامة لعقارات الدولة.
- 4 البحث والتعاقد مع مكتب مقاولات إنشائية.
- 5 إنشاء وتهئية المبنى الإداري الجديد للجمعية.
- 6 تأثيث المبنى الجديد وتجهيزه.
- 7 تدشين المبنى الإداري الجديد.



4 الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

الأهداف التشغيلية:

- 1 إعداد دراسات لمشاريع استثمارية تحقق عوائد مالية مجزية.
- 2 تفعيل تسويق الرسائل القصيرة SMS.
- 3 تفعيل التبرع عن طريق المتجر الإلكتروني في نظام رافد.
- 4 عقد ملتقى سنوي للشركاء والجهات المانحة ورجال وسيدات الأعمال.
- 5 تعزيز التواصل مع الجهات المانحة والجهات ذات المسؤولية المجتمعية برفع المشاريع والمبادرات.
- 6 تفعيل التبرع من خلال نقاط البيع.



3 الهدف الاستراتيجي

تحقيق التميز المؤسسي

الأهداف التشغيلية:

- 1 استقطاب الكفاءات المتخصصة.
- 2 تأهيل وتطوير الكفاءات.
- 3 تحفيز العاملين بالجمعية لرفع الروح المعنوية ومستوى الولاء والأداء لديهم.
- 4 تحسين بيئة العمل.
- 5 استقطاب متطوعين متخصصين لتمكينهم من المساهمة في تحقيق رؤية الجمعية.
- 6 تصميم وتطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز للجمعية.
- 7 تطبيق معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية.
- 8 إعداد خطة تسويقية لاستقطاب الشركاء المستهدفين.



مستقرة ومجتمع مزدهر



معاً من أجل أسرة

