



# الخطة التنفيذية للعام 2022م

المنبثقة من الخطة الاستراتيجية للأعوام 2020-2024م

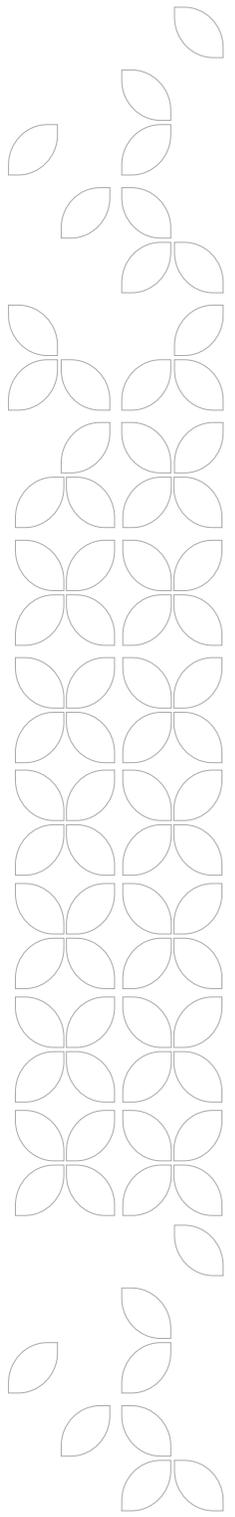




جمعية التنمية الأسرية بتبوك

Tabuk Family Development Association

استقرار



السنة الأولى  
الدراسية 1443هـ

## أعضاء الجمعية العمومية

الأستاذ : جمال سداد الفاخري  
رئيس الجمعية العمومية

المهندس : سامي عبدالرزاق العلوي  
عضو جمعية عمومية

الشيخ : عبدالعزيز صالح الشمري  
عضو جمعية عمومية

الشيخ : سعود محمد العنزي  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : عبدالرحمن غالب جفمي  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : أشرف محمد الشريف  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : علي يحي عسيري  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : ياسر عبدالله جحلان  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ: محمد مرزوق البلوي  
عضو جمعية عمومية

المهندس : سلطان هزاع أبا الروس  
عضو جمعية عمومية

المهندس : ناظر الحسن الحكي  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ: سعود شايش العنزي  
عضو جمعية عمومية

الدكتور: زعل شلال العنزي  
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : فهد عياضة العنزي  
أمين السر

## أعضاء مجلس الإدارة

الأستاذ : جمال سداد الفاخري  
رئيس مجلس الإدارة

الشيخ : عبدالعزيز صالح الشمري  
المشرف المالي

الشيخ : سعود محمد العنزي  
نائب رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ : ياسر عبدالله جحلان  
عضو

الأستاذ: محمد مرزوق البلوي  
عضو

المهندس : سلطان هزاع أبا الروس  
عضو

المهندس : ناظر الحسن الحكمي  
عضو

الأستاذ: سعود شايش العنزي  
عضو

الدكتور: زعل شلال العنزي  
عضو

## الإدارة التنفيذية

المدير التنفيذي  
الأستاذ : فهد عياضة العنزي



## فريق المستشارين و المدربين

أ. حاكم محمد البلوي  
مستشار أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. حسن علي مجرشي  
مستشار أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. بندر علي مباركي  
مستشار أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. زين حماد العطوي  
مستشار و مدرب أسري  
ماجستير اصول تربية / دبلوم إرشاد أسري

أ. خالد حامد ابوحمود  
مستشار أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. حسين سعيد القحطاني  
مدرب أسري  
ماجستير علم نفس تربوي

م. سامي عبدالرزاق العلوي  
مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. سالم عودة العطوي  
مستشار أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

د. زعل شلال العنزي  
مدرب أسري  
دكتوراة قياس وتقويم

د. سليمان عودة أبو دميك  
مدرب أسري  
دكتوراة علم نفس اجتماعي وشخصية

أ. سعود شايش العنزي  
مستشار و مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. سعد رجاءالله الجهني  
مستشار أسري  
ماجستير في الفقه / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

م. عدنان محمد الفزاوي  
مدرب أسري  
بكالوريوس إدارة أعمال

أ. عبدالرحمن علي مجرشي  
مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

د. صبحي فريج العطوي  
مدرب أسري  
دكتوراه في التوجيه والإرشاد التربوي

\* تم ترتيب الاسماء أبجدياً

## فريق المستشارين و المدربين

أ. لافي ناصر البلوي  
مدرب أسري  
ماجستير علم نفس تربوي

أ. فايز سليم البلوي  
مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم مهارات التدريب

أ. علي عبدالله الحازمي  
مستشار و مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. محمد علي القيسي  
مدرب أسري  
ماجستير مناهج علوم شرعية

أ. مفلح عيد الرشيد  
مدرب أسري  
ماجستير شريعة / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. ماجد مصلح الحربي  
مدرب أسري / ماجستير إرشاد نفسي وتربوي  
دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

د. موفق محمد كلنتن  
مدرب أسري  
طبيب / أخصائي صحة عامة بجامعة تبوك

ج. ممدوح شلال العنزي  
مدرب أسري  
ماجستير إدارة أعمال

د. محمد عوده العطوي  
مدرب أسري  
دكتوراه في التوجيه والإرشاد التربوي

أ. ياسر عبدالله جعلان  
مدرب أسري  
ماجستير تكنولوجيا التعليم

أ. نبيل اسعد الجمال  
مستشار و مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

ج. ناصر احمد البلوي  
مدرب أسري  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أ. ضيف الله محمد الحمدي  
مدرب تربية خاصة  
بكالوريوس تربية خاصة

\* تم ترتيب الاسماء أبجدياً

## فريق المستشارات و المدربات

انتصار محمد الزبيدي  
مستشارة ومدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

أمل عايش الجهني  
مدربة تطوير  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

ابتسام عبد الرحيم البلوي  
مدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

حنان صالح الحصري  
مستشارة و مدربة أسرية  
ماجستير / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

تهاني أحمد خليل  
مدربة أسرية  
دكتوراه في المجال الصحي

بسمه محمد الحربي  
مدربة أسرية  
بكالوريوس علم نفس

رانبا عبد الرزاق العلاوي  
مدربة أمومة  
بكالوريوس

دلal عائد البلوي  
مدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

دلal حمزه السحلي  
مدربة أسرية  
دكتوراه / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

سناء عبد الرزاق العلاوي  
مستشارة ومدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

سميرة عمر قرموش  
مدربة أمومة  
بكالوريوس

زهرة علي الاحمري  
مدربة أسرية  
ماجستير في الطفولة المبكرة

وفاء سرور البلاد  
مدربة أمومة  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

صقره مرزوق العنزي  
مدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

صباح عويض العطوي  
مدربة أمومة  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

\* تم ترتيب الاسماء أبجدياً

## فريق المستشارات و المدربات

فاطمة عبيد الله البلوي  
مستشارة ومدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

فاطمة خضر فرج  
مدربة أسرية  
دكتوراه في المجال الصحي

عيشة محمد القرني  
مستشارة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

فوزية خليل الهندي  
مستشارة ومدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

فضيلة عبد الله العنزي  
مستشارة ومدربة أسرية  
ماجستير / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

فضه عبد الله البلوي  
مستشارة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

منار علي ياسين  
مستشارة ومدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

مشخص خليف العنزي  
مستشارة ومدربة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

مزهرة محمد القرني  
مستشارة أسرية  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

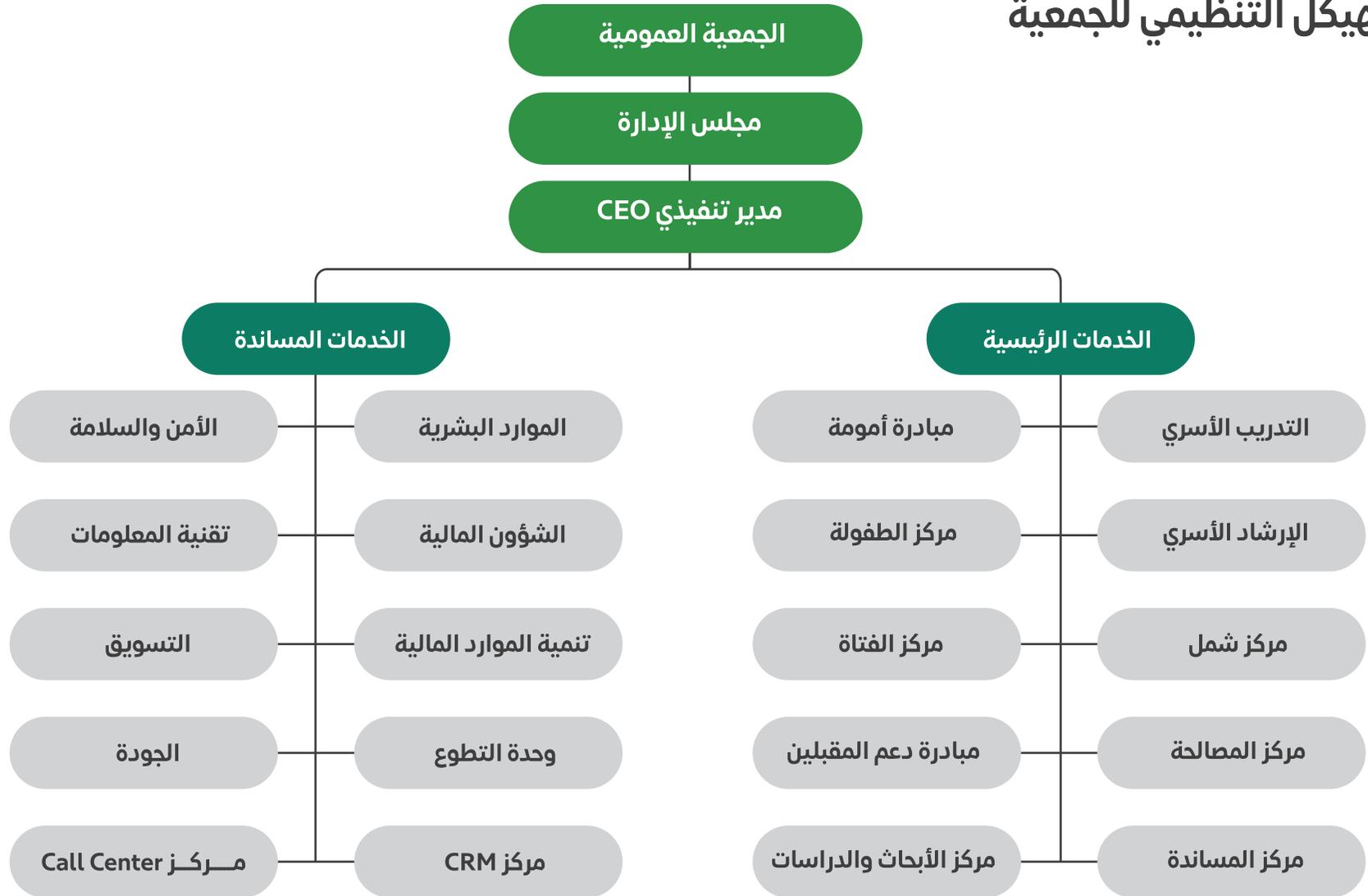
نوال سلمان المسعودي  
مدربة أمومه  
بكالوريوس / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

مها علي قزان  
مدربة تطوير  
ماجستير في الإدارة والتخطيط

منى عبد الرحمن الشقاوي  
مستشارة أسرية  
ماجستير / دبلوم عالي في الإرشاد الاسري

\* تم ترتيب الاسماء أبجدياً

## الهيكل التنظيمي للجمعية



# المحتويات

المقدمة

أسس انطلاقنا

مصفوفة ارتباط الأهداف

أولاً : الخطة الاستراتيجية

مصطلحات الخطة التشغيلية

نتائج الخطة الاستراتيجية

نتائج الخطة الاستراتيجية

الخارطة الاستراتيجية

نتائج ورش التحليل الاستراتيجي

الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

احتياجات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

ثانياً : الخطة التنفيذية

مصطلحات الخطة التنفيذية

المبادرات الرئيسية لعام 2022

المبادرات المساندة لعام 2022

المشاريع لعام 2022

المبادرات المساندة لعام 2022

المشاريع لعام 2022

الهدف الاستراتيجي الأول :تقديم مبادرات أسرية متكاملة تساهم في تحقيق الاستقرار الأسري

ورفع الوعي المجتمعي

الهدف الاستراتيجي الثاني : توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

الهدف الاستراتيجي الثالث : بناء شراكات إستراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات

المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الرابع : إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية

والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

الهدف الاستراتيجي الخامس : تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات

العلاقة بالجمعية

الهدف الاستراتيجي السادس : إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة

الهدف الاستراتيجي السابع : استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد

والتأهيل والتمكين الاسري

الهدف الاستراتيجي الثامن : استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد

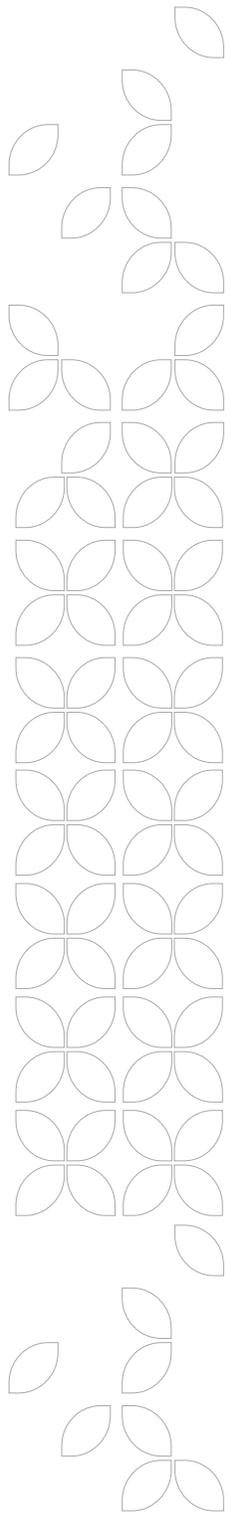
والتأهيل والتمكين الاسري

# أسس انطلاقنا:



## مصفوفة ارتباط الأهداف :

 <p>جمعية التنمية الأسرية بتيوك Tabuk Family Development Association استقرار</p>	 <p>مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL</p>	 <p>الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية</p>	 <p>برنامج التحول الوطني</p>	 <p>رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنمية القيم الأسرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسوية النزاعات الاسرية في المحاكم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع مستوى القطاع الغير ربحي إلى 75%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة و المجتمع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توعية أفراد الاسرة بالخدمات المقدمة لهم و مجالاتها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قطاع غير ربحي ممكن وفعال ومساهم في التنمية الاجتماعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع مستوى الشراكة الاستراتيجية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير التعليم القادر على بناء الشخصية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الأبحاث و الدراسات المعنية بشؤون الاسرة لكافة الجهات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين أثر حوكمة القطاع الغير ربحي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ابداء منظمة متكاملة لحماية الأسرة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز قيم الأسرة الداخلية و المجتمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير فرص عمل لائقة في القطاع الغير ربحي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز دور الأسرة و قيامها</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء قاعدة بيانات تكون المصدر الرئيسي للمعلومات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توسيع أثر عمل القطاع الغير ربحي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين العمل التطوعي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منظومة الخدمات لتكون أكثر كفاءة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الاسرة في المملكة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين ودعم نمو القطاع الغير ربحي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأهيل العاملين في القطاع الثالث</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير فرص التدريب و التأهيل اللازم</li> </ul>



# أولاً: الخطوة الاستراتيجية

## مصطلحات الخطة الاستراتيجية

### تعريفات التخطيط

- وضع الأهداف في برنامج عمل قابل للتنفيذ، أي التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له برسم صورة واضحة له، وتحديد الخطوات الفعالة التي توصل إلى الأهداف والغايات المرجوة بأقل جهد وتكلفة ممكنة.
- عملية دراسة المستقبل من أجل الوصول إلى أهداف محددة، مع وضع الترتيبات اللازمة والإجراءات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

### تعريفات الاستراتيجية

- اختيار مسار المستقبل البعيد.
- الإعداد للمستقبل.
- الربط بين نقاط قوة المنظمة والفرص المتوفرة أمامها.
- الممارسات الهادفة إلى الحصول على ميزة تنافسية في المستقبل أو الحفاظ على مكتسبات الحاضر أو التأثير الإيجابي في المستقبل.

### تعريفات التخطيط الاستراتيجي

- عملية تحديد صورة المنظمة في نقطة مستقبلية وكيفية تحقيقها.
- دراسة الواقع بكل أبعاده، ورسم رؤى وأهداف مستقبلية، ووضع برامج عملية تساعد في الانتقال إلى المستقبل المنشود.



## الرؤية

جمعية متخصصة في تنمية الأسرة وتمكينها بشراكات مجتمعية ومبادرات نوعية.



## الرسالة

تقديم برامج وخدمات نوعية في مجال التنمية الأسرية بشراكات مجتمعية وكوادر متخصصة في بيئة عمل آمنة ومحفزة للإسهام في تحقيق الأمن والاستقرار الأسري ورفع الوعي المجتمعي.



## الأهداف الاستراتيجية المقترحة:

- 1- المساهمة بتحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .
- 2- توظيف التقنية الحديثة في خدمة الاسرة والمجتمع.
- 3- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية.
- 4- إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة.
- 5- تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية.
- 6- إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة.
- 7- استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري.
- 8- تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية.



## القيم:

- نعمل في بيئة مؤسسية تحافظ على خصوصية المستفيد.
- نقدم مبادرات تساهم في تحقيق المسؤولية المجتمعية.
- نقدم منظومة متكاملة تحقق تطلعات المستفيدين والشركاء.
- نلتزم بالمهنية في كافة أعمالنا.
- نحقق الكفاءة والفعالية في الإنجاز.

التكامل

المهنية

المحافظة على الخصوصية

الإنجاز

المسؤولية المجتمعية

## الخارطة الاستراتيجية :



الرؤية : جمعية متخصصة في تنمية الأسرة وتمكينها بشراكات مجتمعية ومبادرات نوعية



تحقيق الرؤية :  
نطاق المستفيدين

توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة  
والمجتمع

تقديم مبادرات أسرية متكاملة تساهم في تحقيق  
الاستقرار الاسري ورفق الوعي المجتمعية - الإنجاز

متطلبات التميز :  
نطاق العمليات الداخلية

تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما  
يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة  
بالجمعية

إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية  
من خلال المبادرات التسويقية  
والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

بناء شراكات استراتيجية مع الجهات  
الحكومية والمؤسسات المجتمعية

متطلبات التنفيذ :  
نطاق البنية التحتية

استقطاب الكفاء المتخصصة وتأهيلها في مجالات  
الإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري

إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق  
بيئة آمنة ومنتجة

متطلبات التطوير :  
النطاق المالي

تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

القيم : المحافظة على الخصوصية - المهنية - التكامل - المسؤولية المجتمعية - الإنجاز



# نتائج ورش التحليل الاستراتيجي



## نقاط الضعف

1. نقص في الكوادر الإدارية وعدم اكتمال التوظيف في الوحدات الإدارية الرئيسية والمساندة.
2. ضعف ومحدودية مصادر التمويل في الجمعية.
3. عدم وجود مبنى مستقل للجمعية.
4. نقص في تجهيزات البنية التحتية للجمعية.
5. عدم تفعيل قسم الصلح في الجمعية.
6. عدم وجود آلية لتقويم ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتشغيلية.
7. عدم وجود سلم رواتب وحوافز في الجمعية.
8. عدم وجود آلية مطبقة لمراجعة الصلاحيات المالية والإدارية.
9. عدم وجود آلية محدثة للتعامل مع شكاوى ومقترحات الموظفين.
10. عدم وجود نظام لإدارة الأداء الوظيفي.
11. ضعف خبرات ومؤهلات بعض العاملين.
12. عدم وجود مسار وظيفي وتدريبى للموظفين في الجمعية.
13. عدم وجود مدونة محددة للسلوكيات مرتبطة بقيم الجمعية.
14. عدم وجود وحدة ولائحة قانونية في الجمعية.



## نقاط القوة

1. تخصص الجمعية في مجال تقديم الإرشاد والتدريب الأسري بمنطقة تبوك.
2. وجود كوادر مؤهلة ومتخصصة في الأقسام الرئيسية.
3. تكامل التجهيزات التقنية في الجمعية.
4. تنوع تخصصات أعضاء مجلس الإدارة.
5. وجود لوائح ونظم مؤسسية مفعلة.
6. الموقع الجغرافي للجمعية.
7. الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية في المجتمع.
8. توافق برامج الجمعية مع الخطط الوزارية في المجال الأسري.
9. وجود علاقات تعاون فاعلة مع عدد من المديرين والمستشارين في المنطقة.
10. ارتفاع مستوى التعاون والدافعية لدى العاملين.
11. وجود وصف وظيفي محدث ويتوافق مع طبيعة عمل الجمعية.
12. الهيكل التنظيمي ملائم لاحتياجات الجمعية وخطتها الاستراتيجية.
13. وجود مصفوفة صلاحيات مالية وإدارية واضحة ومعلنة.
14. وجود لائحة حوكمة معتمدة.
15. وجود قيم حاكمة للجمعية.



## المخاطر المحتملة

1. ضعف إدراك المجتمع بأهمية خدمات الجمعية.
2. تأثير قنوات التواصل الاجتماعي على القضايا الأسرية.
3. ضعف الثقافة القانونية لدى الأسرة.
4. التغييرات الإدارية المتكررة في قيادات الجهات الإشرافية.
5. تحفظ الجهات القضائية والحقوقية بالمعلومات المؤثرة في الجمعية.
6. استقطاب الكفاءات المتميزة من الجهات الأخرى في المنطقة.
7. انخفاض النمو الاقتصادي.
8. تغير سياسات المنح لدى الجهات المانحة.
9. ضعف معرفة وقناعة الجهات المانحة بدور جمعيات الأسرة.
10. ارتفاع تكلفة الخدمات والبرامج التقنية.



## الفرص المتاحة

1. التوجه والدعم الحكومي للجمعيات الأسرية المتخصصة.
2. تعدد الجهات المانحة وانتشارها.
3. ارتفاع حاجة المجتمع للبرامج الأسرية.
4. انتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
5. تطور الأنظمة التقنية.
6. ارتباط المجتمع بالقيم الأسرية الإسلامية.
7. توجه الجهات الحكومية والخاصة نحو خدمة المجتمع.
8. التوجه الوزاري نحو التطوير المؤسسي للجهات الخيرية.
9. رؤية المملكة 2030 وتركيزها على الجوانب الأسرية.
10. انتشار الجهات القانونية والحقوقية والبحثية المهتمة بالأسرة.
11. ارتفاع معدل العمل التطوعي في المجتمع.
12. ارتباط اهداف الجمعية برؤية المملكة 2030
13. ارتباط اهداف الجمعية بمجلس شؤون الاسرة
14. ارتباط الجمعية بالمجلس الفرعي التخصصي لجمعيات التنمية الأسرية
15. انشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

## الأطراف ذات العلاقة بالجمعية



مجلس الإدارة



القطاع الخيري



الجهات الحكومية  
المشرفة



الجهات الأكاديمية  
والبحثية والتطويرية



المجتمع  
والجهات المستفيدة



الموظفون  
والمتطوعون



الجهات المانحة  
والقطاع الخاص



الجهات  
القضائية والحقوقية



الإعلام

## احتياجات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

الاطراف	متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية	متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة
مجلس الإدارة	<p>تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية</p> <p>تنفيذ قرارات المجلس وتوصياته</p> <p>رفع التقارير الدورية إلى المجلس</p> <p>تحقيق الكفاءة والفعالية في تنفيذ الأعمال</p> <p>والمهام الموكلة لهم</p>	<p>وضوح رؤية المجلس وتوجهاته</p> <p>تعزيز الجانب المالي وتحقيق الاستدامة المالية</p> <p>انتظام الاجتماعات الدورية للمجلس</p> <p>منح التفويض والصلاحيات اللازمة لتنفيذ الإجراءات الإدارية</p> <p>اتخاذ القرارات في الوقت الملائم</p> <p>التواصل لفعال مع الفريق التنفيذي</p> <p>التحفيز المادي والمعنوي للفريق التنفيذي</p> <p>تمثيل الجمعية في المناسبات والفعاليات الرسمية</p>
الجهات القضائية والحقوقية	<p>تقديم خدمات أسرية فاعلة تلبى احتياجات الأسر في المنطقة.</p> <p>التواصل الفعال.</p> <p>إقامة شراكات وعقد اتفاقيات تعاون تهدف إلى خدمة الفئات المستفيدة من الجمعية.</p> <p>المساهمة في معالجة القضايا الحقوقية والأسرية في المجتمع.</p> <p>تطوير الكوادر المتخصصة في مجال الإصلاح والإرشاد. الأسري في الجهات القضائية والحقوقية.</p> <p>تقديم الاحصائيات والتقارير الخاصة بالقضايا الأسرية.</p>	<p>التواصل الفعال.</p> <p>تسهيل الإجراءات القانونية.</p> <p>إحالة القضايا الأسرية إلى الجمعية.</p> <p>تقديم الاحصائيات والتقارير الخاصة بالقضايا الأسرية.</p> <p>تطوير الإجراءات القانونية لمعالجة القضايا الأسرية.</p> <p>تدريب وتنقيف العاملين بالجمعية بالأنظمة واللوائح. القانونية والحقوقية .</p>
الجهات المستفيدة والمجتمع	<p>الاستمرارية في تقديم الخدمات الارشادية.</p> <p>تنمية وتطوير المستفيدين في المجالات الأسرية.</p> <p>تقديم برامج وخدمات تلبى احتياجات المجتمع.</p> <p>سرعة التجاوب مع متطلبات الفئات المستفيدة والمجتمع.</p> <p>الارتقاء بنوعية البرامج المقدمة للمستفيدين.</p> <p>التسويق والاعلان الفعال ببرامج وفعاليات الجمعية.</p> <p>إيجاد منصة الكترونية تربط بين الجهات المستفيدة والجمعية.</p> <p>تقديم خدمات وبرامج عن بعد باستخدام التقنيات الحديثة.</p>	<p>إقامة شراكات تعاون وتنسيق مع الجهات المستفيدة.</p> <p>نشر الوعي بين أفراد الجهات المستفيدة بأهمية الخدمات المقدمة بالجمعية.</p> <p>مساهمة في دعم أعمال الجمعية بالتبرع المادي وتقديم الأفكار والمقترحات.</p> <p>تخصيص مرافق الجهات المستفيدة لخدمة الجمعية وبرامجها.</p> <p>تقديم الاحصائيات والبيانات والتفاعل مع الاستبانات.</p> <p>تيسير الوصول إلى المستفيدين في الجهات.</p> <p>نشر رسالة الجمعية ودورها إلى كافة أفراد المجتمع.</p>

الاطراف	متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية	متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة
الجهات الحكومية المشرفة	<p>تحقيق الأهداف الأساسية للجمعية.</p> <p>تحقيق رؤية الوزارة وأهدافها التنموية.</p> <p>تحقيق الاستدامة المالية.</p> <p>تطبيق الحوكمة والنظم الإدارية والمالية.</p> <p>تقديم التقارير الدورية والسنوية.</p> <p>الحصول على التراخيص النظامية اللازمة لأعمال وبرامج الجمعية.</p> <p>التعاون والاتصال الفعال مع الجهات الحكومية المشرفة.</p>	<p>تسريع وتيسير معاملات الجمعية وإجراءاتها.</p> <p>تفعيل دور القطاعين الحكومي والخاص في دعم الجمعية.</p> <p>تقديم الدعم المادي واللوجستي للجمعية.</p> <p>نشر رسالة الجمعية وأهدافها.</p> <p>تقديم بيانات واحصائيات محدثة عن القضايا المتعلقة بالأسرة.</p> <p>إشراك الجمعية في إعداد الخطط التنموية للمنطقة.</p> <p>تطوير الجمعيات وكوادرها البشرية.</p> <p>الاتصال الفعال.</p> <p>تخصيص خط ساخن بين الجمعية والجهات الإشرافية.</p> <p>إقامة شراكات مع الجمعية في تنفيذ البرامج والفعاليات الأسرية.</p> <p>تخصيص مقاعد لمنسوبي الجمعيات للمشاركة في المؤتمرات العالمية والبرامج المتخصصة في الأسرة.</p> <p>إعداد أبحاث ودراسات ذات العلاقة بأنشطة الجمعية.</p> <p>تبادل المعلومات والبرامج ذات العلاقة بالجانب الأسري بالجمعية.</p>
الجهات المانحة والقطاع الخاص	<p>إبراز دور المانح في الخدمة المجتمعية.</p> <p>تحقيق الأثر المجتمعي للمنح.</p> <p>الالتزام بالاتفاقيات عقود المنح.</p> <p>تقديم التقارير الدورية للبرامج والشراكات.</p> <p>إقامة شراكات مجتمعية في المجال الأسري.</p> <p>الشفافية والوضوح في تقديم الميزانيات والموازنات.</p> <p>وضوح رؤية الجمعية وأهدافها وهيكلا التنظيمي.</p> <p>استكمال الإجراءات النظامية في الجوانب القانونية والنظامية.</p> <p>إعداد برامج تتوافق مع تطلعات المانح وأهدافه.</p> <p>تحقيق الاستدامة المالية للجمعية وبرامجها.</p> <p>الجودة في تقديم البرامج والخدمات للمستفيدين.</p>	<p>التواصل الفعال.</p> <p>تسهيل الإجراءات القانونية.</p> <p>إحالة القضايا الأسرية إلى الجمعية.</p> <p>تقديم الاحصائيات والتقارير الخاصة بالقضايا الأسرية.</p> <p>تطوير الإجراءات القانونية لمعالجة القضايا الأسرية.</p> <p>تدريب وتثقيف العاملين بالجمعية بالأنظمة واللوائح. القانونية والحقوقية.</p>

متطلبات الأطراف ذات العلاقة	متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية	الأطراف
<p>تقديم البرامج والدراسات الملبية لاحتياجات الأسرة بمنطقة تبوك. المساهمة التطوعية في تقديم البرامج والدراسات البحثية والتطويرية الرعاية لبرامج وفعاليات الجمعية عقد اتفاقيات التعاون والشراكة المجتمعية إيجاد رابطة للمستشارين والمدربين في المجال الأسري تخصيص مرافق الجهات الأكاديمية في خدمة الجمعية وبرامجها المساهمة في تطوير برامج الجمعية</p>	<p>إقامة شراكات مجتمعية في المجال الأسري المساهمة في تغطية التكاليف المالية للبرامج البحثية والتطويرية تقديم المعلومات والاحصائيات الميدانية في المجال الأسري إبراز دور الجهات الأكاديمية والتطوير إعلامياً</p>	<p>الجهات الأكاديمية والبحثية والتطويرية</p>
	<p>إقامة الشراكات المجتمعية تبادل الخبرات الإفصاح عن المعلومات والبيانات التكامل والتعاون بين الجهات</p>	<p>القطاع الخيري</p>

## الأثر

## النتائج

## المخرجات

## المدخلات

## المبررات

## تحليل الأثر

- المساهمة في رفع الوعي الأسري للمقبلين على الزواج.  
- تخفيض معدلات الطلاق في المجتمع.  
- رفع الوعي المجتمعي بقضايا الأسرة.  
- المساهمة في تحقيق الأمن الأسري للفئات المستفيدة.

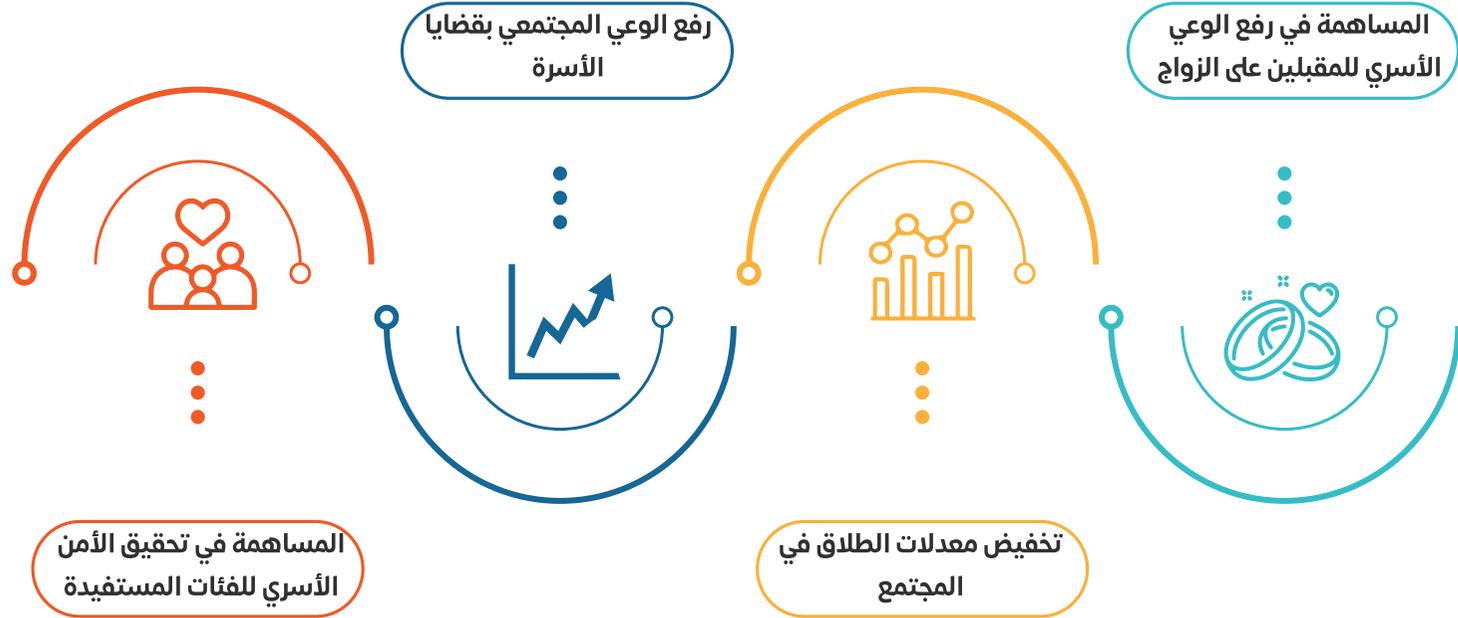
- تدريب و تثقيف بما لا يقل عن 20 ألف مستفيد ومستفيدة في موضوعات الأسرة.  
- تقديم الدعم الاستشاري.  
- تقديم بما لا يقل عن 100 دورة وندوة في موضوعات الأسرة.  
- تقديم بما لا يقل عن 3000 ساعة استشارية أسرية.  
- تقديم بما لا يقل عن 100 يوم تدريبي في موضوعات الأسرة.  
- تقديم بما لا يقل عن 100 جلسة صلح أسري.  
- تيسير الرؤية والزيارة بما لا يقل عن 100 مستفيد ومستفيدة .

- برامج التدريب والتأهيل الأسري.  
- برنامج الاستشارات الأسرية.  
- خدمات الصلح الأسري.  
- برامج التثقيف الأسري.  
- برنامج المساندة النسوية القانونية.  
- برنامج تيسير الرؤية والزيارة.  
- برنامج التوفيق بين الراغبين في الزواج.  
- برنامج التمكين الأسري الاقتصادي.

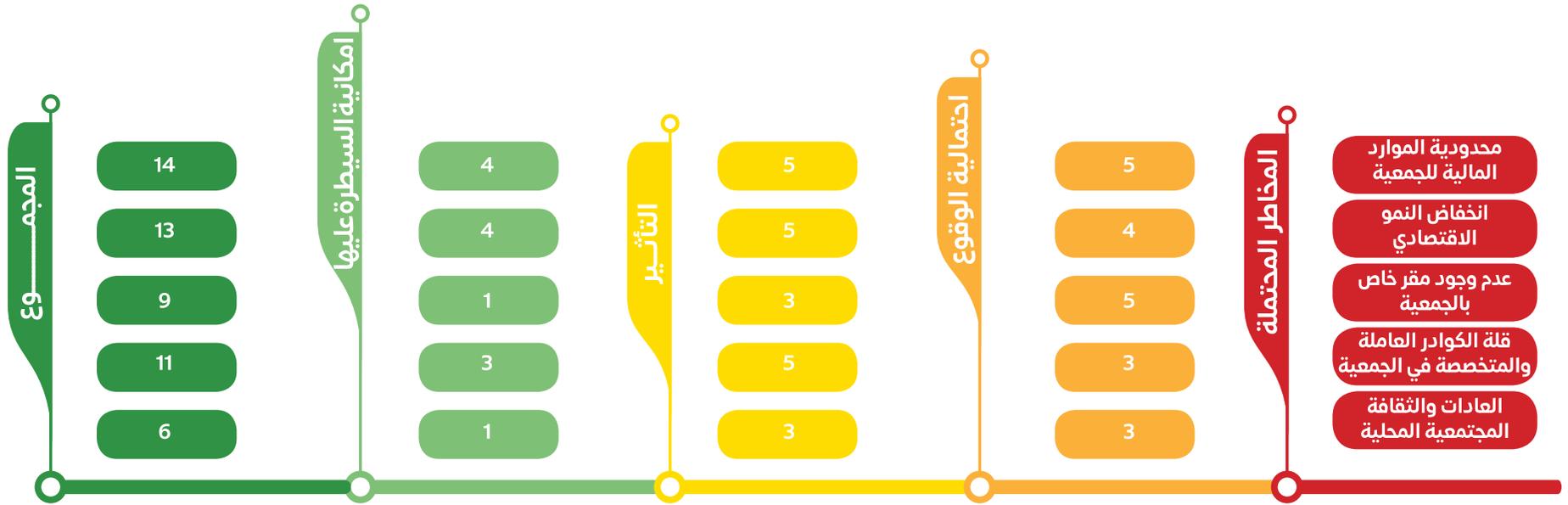
- إعداد حقائب تدريبية تناسب احتياجات المستفيدين.  
- تأهيل مستشارين ومدربين متخصصين.  
- تأمين موارد مالية للجمعية.  
- إعداد وجمع الإحصاءات والدراسات ذات العلاقة بالأسرة في المنطقة.  
- تنفيذ زيارات ميدانية للجهات الأسرية المماثلة.

- حاجة منطقة تبوك لجهات متخصصة في تقديم خدمات الإرشاد والتأهيل والإصلاح الأسري.  
- ضعف وعي المجتمع في القضايا الأسرية.  
- ارتفاع معدلات الطلاق والتفكك الأسري في المجتمع.

## وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية:



## وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية:



## تحليل المخاطر الأكثر احتمالاً:

### 1 المخاطر المحتملة محدودية الموارد المالية للجمعية

#### الإجراءات الوقائية

- إيجاد مصادر دخل جديدة للجمعية وإنشاء مشاريع استثمارية.
- تكوين مجلس شرفي من رجال الأعمال ووجهاء المنطقة.
- تفعيل العضوية الفخرية.

#### الإجراءات العلاجية

- تقديم بعض الخدمات الأسرية بأجر المدفوعة.
- بيع منتجات الجمعية وحقوقها الفكرية.
- تخفيض عدد البرامج المقدمة وترشيد النفقات المالية للبرامج.

### 2 المخاطر المحتملة عدم وجود مقر خاص بالجمعية

#### الإجراءات الوقائية

- استئجار مقر مناسب للجمعية.
- تهيئة مقر للجمعية بتكلفة اقتصادية.
- تفعيل العضوية الفخرية.

#### الإجراءات العلاجية

- استئجار مقر حكومي بشكل مؤقت.

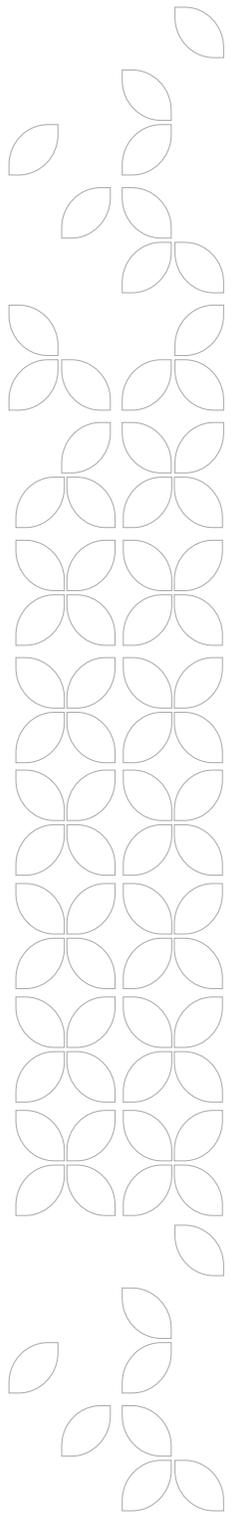
### 3 المخاطر المحتملة قلة الكوادر العاملة والمتخصصة في الجمعية

#### الإجراءات الوقائية

- استقطاب المتطوعين والكفاءات البشرية.
- الاتفاق مع صندوق الموارد البشرية.
- الاتفاق مع الشركات المتخصصة في التوظيف لدى القطاع الخاص.

#### الإجراءات العلاجية

- العمل المؤقت بدون أجر وتخفيض ساعات العمل.



# ثانياً: الخطوة التنفيذية

## مصطلحات الخطة التنفيذية :

المصطلح	البيان
مؤشرات الأداء	وسائل لقياس التقدم نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، والمساعدة على اتخاذ القرارات المبنية على الأداء الفعلي
أنواع مؤشرات الأداء	1. المؤشرات الكمية: وتستخدم لقياس (حجم/عدد/ كمية) الإنجاز المتوقع.
	2. المؤشرات النوعية: وتستخدم لقياس دقة وجودة الإنجاز المتوقع
مواصفات مؤشرات الأداء	1. أن يكون قابلاً للقياس بشكل كمي أو نوعي.
	2. أن يكون المؤشر واضحاً ومفهوماً.
	3. أن يكون المؤشر حالة أو ظاهرة أو عملية متغيرة يمكن تتبعها.
	4. أن يساهم المؤشر في اتخاذ القرارات داخل المنظمة.
	5. أن يكون المؤشر ذو علاقة بالهدف الاستراتيجي.
	6. أن تكون المؤشرات محدودة العدد ليتمكن متخذ القرار من متابعتها باستمرار.
مستهدفات الأداء	وهي القيم المراد تحقيقها في كل مؤشر أداء، ويجب أن يكون المستهدف قابلاً للتحقيق، ومتفق عليه.
المبادرات التنفيذية	وهي البرامج والمشاريع النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.
متطلبات التنفيذ	وهي المتطلبات البشرية والتقنية والإدارية والتعاقدية المطلوبة لتنفيذ المبادرات المخططة.

## المبادرات الرئيسية للعام 2022م



مركز شمل



مركز المصالحة



مركز الاستشارات



مركز التدريب



مبادرة أمومة



مركز الطفولة



مركز المساندة



مركز الفتاة



مبادرة دعم



مبادرة أبحاث

## المبادرات المساندة للعام 2022م



مبادرة شراكات



مبادرة معرفة



مبادرة جودة



مبادرة جدوى



مبادرة رضى



مبادرة وعي



مبادرة حوكمة



مبادرة عضويتي



مبادرة تحسن



مبادرة رقمي



مبادرة مؤسسي



مبادرة ملتقى

## مشاريع الخطة التنفيذية لعام 2022م



مبادرة هـل



مبادرة استقطاع



مبادرة لقاءات



مبادرة تواصل



مبادرة وصل



مبادرة إسناد



مبادرة تأهيل



مبادرة نسمعك



مبادرة ميداني



مبادرة سخاء



مبادرة وقاية



مبادرة شاورني



مبادرة مبيعات



بهجة طفل



مبادرة عبّر

## مشاريع الخطة التنفيذية لعام 2022م



مبادرة تطبيق



مبادرة تطوير



مبادرة تحسين



مبادرة مؤثرين



مبادرة موقع



مبادرة استقطاب



مبادرة تحفيز



مبادرة أتمتة



مبادرة اعلامي



مبادرة متجـر



فرحة ام



مبادرة زائر



مبادرة مضمون



مبادرة معارض



مبادرة SMS



مبادرة استشر



مجموع مؤشرات  
الإنجاز

**309**

مؤشر إنجاز



مجموع الإجراءات  
التشغيلية

**309**

إجراء تشغيلي



مؤشرات الأداء  
الاستراتيجية

**47**

مؤشر أداء

## الاجتماعات المجدولة للعام 2022م



اجتماعات الادارة التنفيذية

96 اجتماع



اجتماعات مجلس الادارة

4 اجتماعات

## الهدف الاستراتيجي الأول :

المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

## دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

## مؤشر الأداء

عدد البرامج والمشاريع الأسرية المقدمة سنوياً

## الهدف من المؤشر

تنفيذ مبادرات ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

## طريقة حساب المؤشر

حساب عدد المبادرات والمشاريع المنفذة.

## المبادرات التنفيذية

- 1.مبادرة ابحاث للدراسات والإلكتروني وبالمقابلة .
2. مبادرة الإرشاد الأسري الهاتف
- 3.مبادرة المصالحة .
- 4.مبادرة التدريب والتثقيف

- 5.مبادرة دعم المقبلين على الزواج ماليا.
- 6.مبادرة شمل
- 7.مبادرة المساندة للمرأة
- 8.مبادرة الفتاة
- 9.مبادرة الطفل .

## رقم المؤشر

1

## الإدارة

المبادرات الرئيسة

## الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

## نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

## المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

## نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

## خط الأساس جامع البيانات

البرامج



## المستهدف

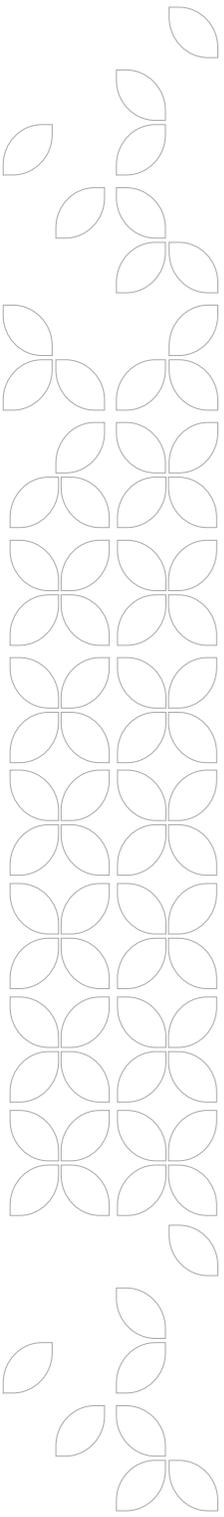
(9) برامج ومشاريع سنوياً



## مصدر البيانات

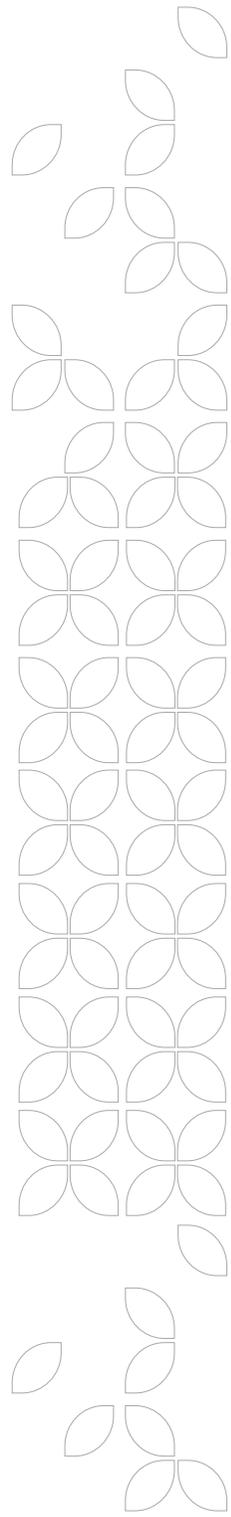
تقرير البرامج المنفذة





<b>الإدارة</b> المبادرات الرئيسية	<b>رقم المؤشر</b> 2	<b>مؤشر الأداء</b> عدد الدراسات والأبحاث الأسرية	<b>الهدف الاستراتيجي الأول :</b> المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .
<b>الاتجاه</b> <input checked="" type="checkbox"/> قيم أعلى <input type="checkbox"/> قيم أدنى	<b>الهدف من المؤشر</b> تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.		
<b>نوع الوحدة</b> <input type="checkbox"/> نوعي <input checked="" type="checkbox"/> كمي	<b>طريقة حساب المؤشر</b> حساب عدد الدراسات والأبحاث الأسرية		
<b>المستهدف</b> دراستين سنوياً تقرير البرامج المنفذة	<b>خط الأساس</b> جامع البيانات المبادرات الرئيسية	<b>نوع المؤشر</b> <input type="checkbox"/> مدخلات <input checked="" type="checkbox"/> مخرجات <input type="checkbox"/> نتائج متوسطة المدى <input type="checkbox"/> نتائج بعيدة المدى	<b>المحور</b> <input type="checkbox"/> المالي <input type="checkbox"/> العمليات <input type="checkbox"/> البنية <input checked="" type="checkbox"/> المستفيدين





**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**  
3

**مؤشر الأداء**  
عدد المستفيدين من خدمة الاستشارات الأسرية

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب عدد المستفيدين من الاستشارات الأسرية

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
3000) استشارة سنوياً  
**مصدر البيانات**  
تقرير البرامج المنفذة



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



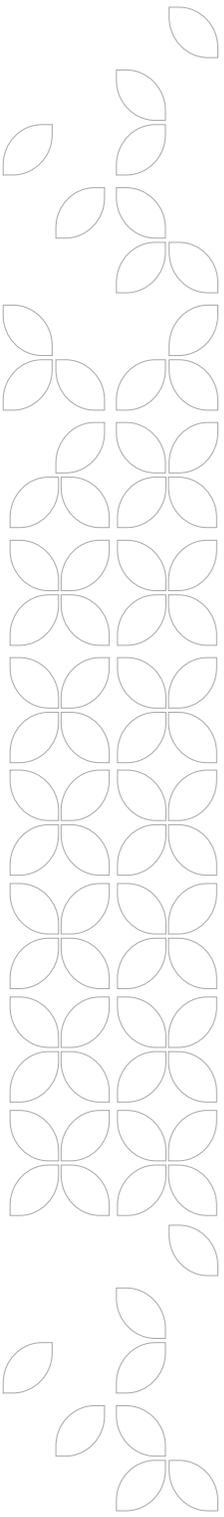
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022																						مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية
11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																						جدول بخطة الإرشاد	اعداد جدول خطة الإرشاد الهائفي	1.2.1	عبدالرحمن +ليلي	نسمعك	مبادرة إرشاد
																						قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة الإرشاد الإسري الهائفي واعتماده من صاحب الصلاحية	1.2.2			
																						تقرير تنفيذ البرامج و المشاريع	تنفيذ الخطة السنوية للإرشاد الإسري	1.2.3			
																						تقرير تقييم البرامج و المشاريع	تقييم الخطة الإرشاد الإسري	1.2.4			
																						التقرير الختامي	تقرير ختامي بالإرشاد الإسري	1.2.5			
																						جدول بخطة الإرشاد	اعداد جدول خطة الإرشاد الإلكتروني	1.2.6			
																						قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة الإرشاد الإسري الإلكتروني واعتماده من صاحب الصلاحية	1.2.7			
																						تقرير تنفيذ البرامج و المشاريع	تنفيذ الخطة السنوية للإرشاد الإسري	1.2.8			
																						تقرير تقييم البرامج و المشاريع	تقييم الخطة الإرشاد الإسري	1.2.9			
																						التقرير الختامي	تقرير ختامي بالإرشاد الإسري	1.2.10			
																						جدول بخطة الإرشاد	اعداد جدول خطة الإرشاد بالمقابلة	1.2.11			
																						قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة الإرشاد الإسري بالمقابلة واعتماده من صاحب الصلاحية	1.2.12			
																						تقرير تنفيذ البرامج و المشاريع	تنفيذ الخطة السنوية للإرشاد الإسري	1.2.13			
																						تقرير تقييم البرامج و المشاريع	تقييم الخطة الإرشاد الإسري	1.2.14			
																						التقرير الختامي	تقرير ختامي بالإرشاد الإسري	1.2.15			
																						جدول بخطة الإرشاد	اعداد جدول خطة الإرشاد بالزيارة إلى الجهات المستضيفة	1.2.16			
																						قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة الإرشاد الإسري واعتماده من صاحب الصلاحية	1.2.17			
																						تقرير تنفيذ البرامج و المشاريع	تنفيذ الخطة السنوية لمبادرة زائر في الجهات المستضيفة	1.2.18			
																						تقرير تقييم البرامج و المشاريع	تقييم الخطة مبادرة زائر في الجهات المستضيفة	1.2.19			
																						التقرير الختامي	تقرير ختامي مبادرة زائر في الجهات المستضيفة	1.2.20			
																						جدول بخطة الإرشاد	اعداد جدول خطة الإرشاد بالمعارض والمولات	1.2.21			
																						قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة الإرشاد الإسري واعتماده من صاحب الصلاحية	1.2.22			
																						تقرير تنفيذ البرامج و المشاريع	تنفيذ الخطة السنوية لمبادرة استشر في المولات	1.2.23			
																						تقرير تقييم البرامج و المشاريع	تقييم الخطة لمبادرة استشر في المولات	1.2.24			
																						التقرير الختامي	تقرير ختامي لمبادرة استشر في المولات	1.2.25			



**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**  
4

**مؤشر الأداء**  
عدد المستفيدين من الدورات واللقاءات التثقيفية الأسرية وتأهيل المقبلين على الزواج

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

**الاتجاه**  
قيم أعلى  
قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
نوعي  
كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب عدد المستفيدين من الدورات واللقاءات التثقيفية الأسرية

**دورية القياس**  
شهري  
ربع سنوي  
نصف سنوي  
سنوي

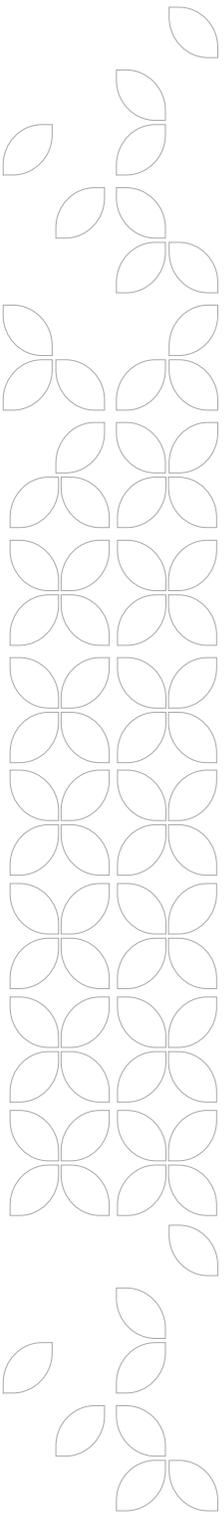
**المستهدف**  
تقرير البرامج المنفذة  
المصدر البيانات

**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج

**نوع المؤشر**  
مدخلات  
مخرجات  
نتائج متوسطة المدى  
نتائج بعيدة المدى

**المحور**  
المالي  
العمليات  
البنية  
المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022												مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																		
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																									
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		جدول بخطة التدريب	اعداد جدول خطة اللقاءات التثقيفية	1.3.1	عبدالرحمن + بلقيس + رؤى	لقاءات	مبادرة التدريب الأسري	1.3	
																														قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة اللقاءات التثقيفية واعتماده من صاحب الصلاحية					1.3.2
																															تقرير تنفيذ اللقاءات					تنفيذ الخطة السنوية للقاءات التثقيفية
																																تقرير تقييم اللقاءات	تقييم الخطة اللقاءات التثقيفية			1.3.4
																																التقرير الختامي	تقرير ختامي اللقاءات التثقيفية			1.3.5
																																جدول بخطة التدريب	اعداد جدول خطة اللقاءات التثقيفية			1.3.6
																																قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج واعتماده من صاحب الصلاحية			1.3.7
																																تقرير تنفيذ اللقاءات	تنفيذ الخطة السنوية تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج			1.3.8
																																تقرير تقييم اللقاءات	تقييم الخطة تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج			1.3.9
																																التقرير الختامي	تقرير ختامي تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج			1.3.10
																																جدول بخطة التدريب	اعداد جدول خطة لقاءات أمومة			1.3.11
																																قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة لقاءات أمومة واعتماده من صاحب الصلاحية			1.3.12
																																تقرير تنفيذ اللقاءات	تنفيذ الخطة السنوية لقاءات أمومة			1.3.13
																																تقرير تقييم اللقاءات	تقييم الخطة لقاءات أمومة			1.3.14
																																التقرير الختامي	تقرير ختامي لقاءات أمومة			1.3.15
																																جدول بخطة التدريب	اعداد جدول خطة لقاءات وقاية			1.3.16
																																قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة لقاءات وقاية واعتماده من صاحب الصلاحية			1.3.17
																																تقرير تنفيذ اللقاءات	تنفيذ الخطة السنوية لقاءات وقاية			1.3.18
																																تقرير تقييم اللقاءات	تقييم الخطة لقاءات وقاية			1.3.19
																																التقرير الختامي	تقرير ختامي لقاءات وقاية			1.3.20



**الإدارة**  
المبادرات الرئيسية

**رقم المؤشر**  
5

**مؤشر الأداء**  
نسبة حالات الصلح بين الزوجين

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب نسبة حالات الصلح بين المستفيدين

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
55% من الصلح

**مصدر البيانات**  
تقرير البرامج المنفذة



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



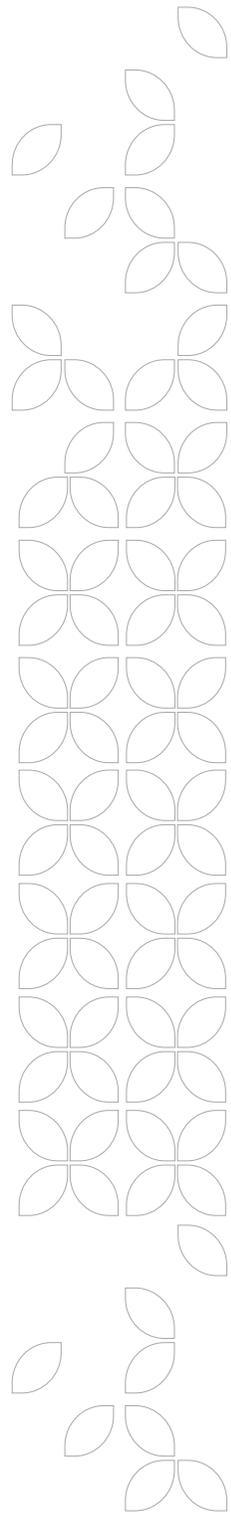
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**  
6

**مؤشر الأداء**  
عدد المستفيدات من مركز الفتاة

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب عدد المستفيدات من مركز الفتاة

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
200) فتاة  
تقرير البرامج المنفذة

**مصدر البيانات**



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



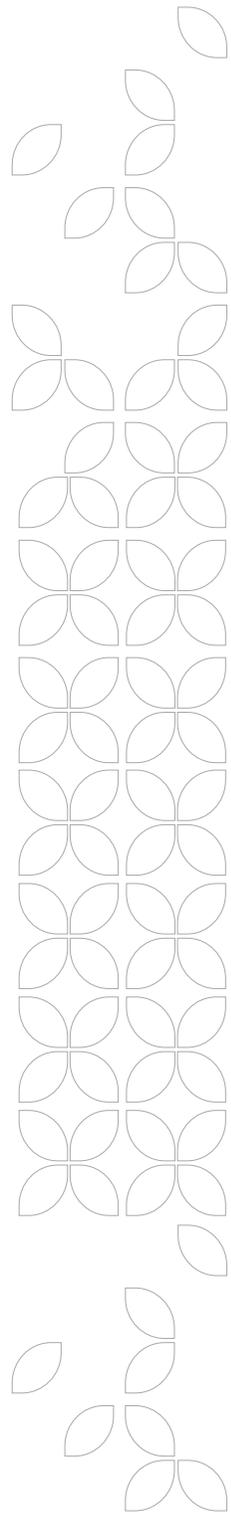
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م															
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																							
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																												جدول خطة برامج الفتاة	اعداد جدول خطة برامج الفتاة	1.5.1	فريق برامج الفتاة	فتاة	تقديم برامج تنموية وقيمة وتربوية للفتاة	1.5
																											قرار اعتماد المدير التنفيذي	مراجعة خطة برامج الفتاة واعتماده من صاحب الصلاحية	1.5.2					
																											تقرير تنفيذ خطة برامج الفتاة	تنفيذ خطة برامج الفتاة	1.5.3					
																											تقرير تقييم خطة برامج الفتاة	تقييم خطة برامج الفتاة	1.5.4					
																											التقرير الختامي لخطة برامج الفتاة	تقرير ختامي لخطة برامج الفتاة	1.5.5					



**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**

7

**مؤشر الأداء**

عدد المستفيدات من مركز  
المساندة

**الهدف الاستراتيجي الأول :**

المساهمة في تحقيق الاستقرار  
الاسري ورفع الوعي المجتمعي  
وذلك من خلال مبادرات أسرية  
متكاملة .

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**طريقة حساب المؤشر**

حساب عدد المستفيدات من مركز المساندة

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**المبادرات التنفيذية**

إنشاء وتفعيل مبادرة المساندة

**المستهدف**

تقرير  
البرامج المنفذة  
المستهدف (100) امرأة



**خط الأساس**

جامع البيانات  
البرامج



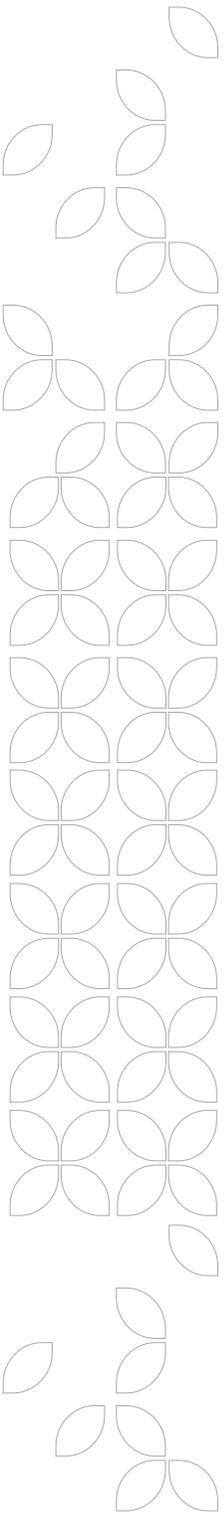
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**  
8

**مؤشر الأداء**  
دعم المقبلين على الزواج ماليا

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب عدد البرامج والمشاريع المنفذة.

**المبادرات التنفيذية**  
عدد المستفيدين من برنامج دعم المقبلين على الزواج ماليا

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
(100) مستفيد  
**مصدر البيانات**  
تقرير البرامج المنفذة



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



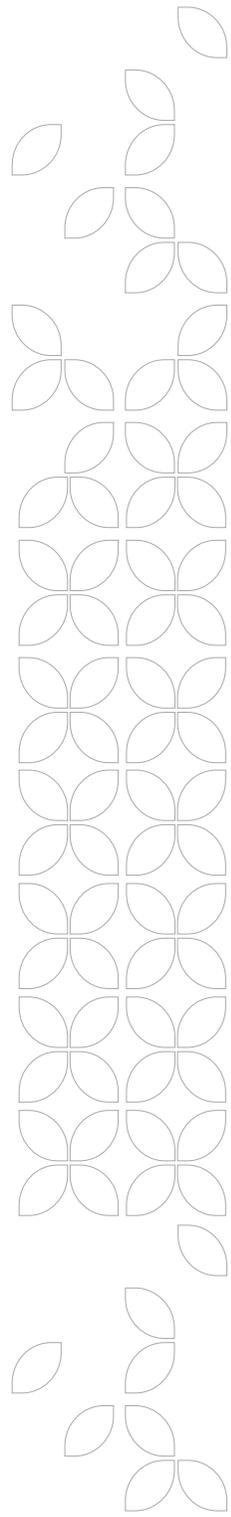
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022												مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م											
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																		
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1						
												رابط التسجيل متاح	اتاحة التقديم على طلب الدعم من الموقع الالكتروني كل ربع سنوي	1.7.1	لجنة دعم العقيلين	دعم	تقديم الدعم المالي للعقيلين على الزواج	1.7											
												كشف الكتروني بالاسماء المتقدمة مع المستندات	تدقيق ومراجعة وفرز الطلبات	1.7.2															
												قرار اعتماد من المدير التنفيذي	اعتماد الاسماء المرشحة	1.7.3															
												مسير من الادارة المالية	الرفع للإدارة المالية لتنفيذ الإجراء	1.7.4															
												التقرير الختامي	تقرير انجاز دوري	1.7.5															



**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**  
9

**مؤشر الأداء**  
عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين  
مركز شمل

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار  
الاسري ورفع الوعي المجتمعي  
وذلك من خلال مبادرات أسرية  
متكاملة .

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب عدد الخدمات لمقدمة للمستفيدين من مركز شمل

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
1000  
خدمة

**مصدر البيانات**  
تقرير  
البرامج المنفذة



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



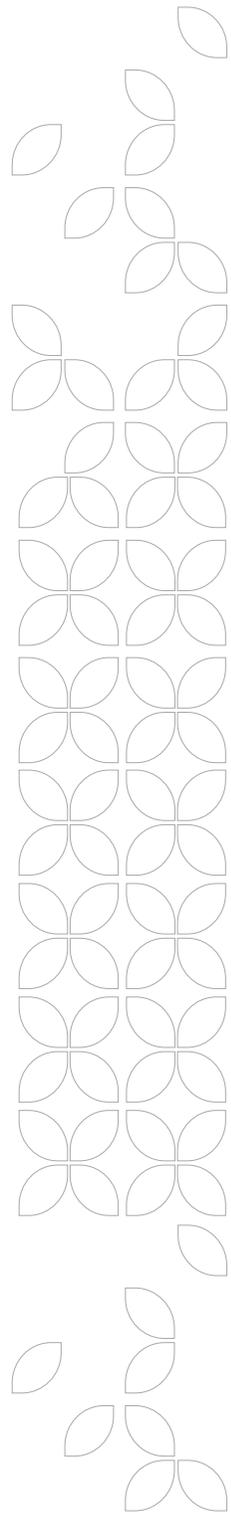
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													م	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م					
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1												
432	143	214	321	432	143	214	321	432	143	214	321	432	1										



**الإدارة**  
البرامج

**رقم المؤشر**  
10

**مؤشر الأداء**  
عدد المستفيدين من مركز الطفل

**الهدف الاستراتيجي الأول :**  
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
حساب عدد المستفيدين من مركز الطفل

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
300 طفل  
تقرير البرامج المنفذة

**مصدر البيانات**



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



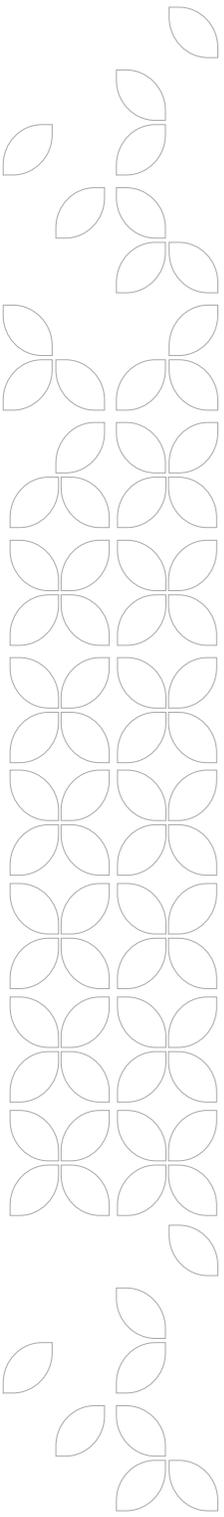
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
التقنية

**رقم المؤشر**  
11

**مؤشر الأداء**  
نسبة ارتفاع معدلات الوعي الأسري  
للفئات المستفيدة

**الهدف الاستراتيجي الثاني :**  
توظيف التقنية الحديثة في خدمة  
الأسرة والمجتمع

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحقيق الأثر الاستراتيجي للجمعية على مستوى الفئات المستفيدة من  
خدمات الجمعية.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
إجراء دراسة تقييم قبلي وتقييم بعدي لمستويات الاستقرار الأسري  
للفئات المستفيدة.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف** : 20%  
**مصدر البيانات** : دراسة ميدانية



**خط الأساس** : جامع البيانات  
البرامج



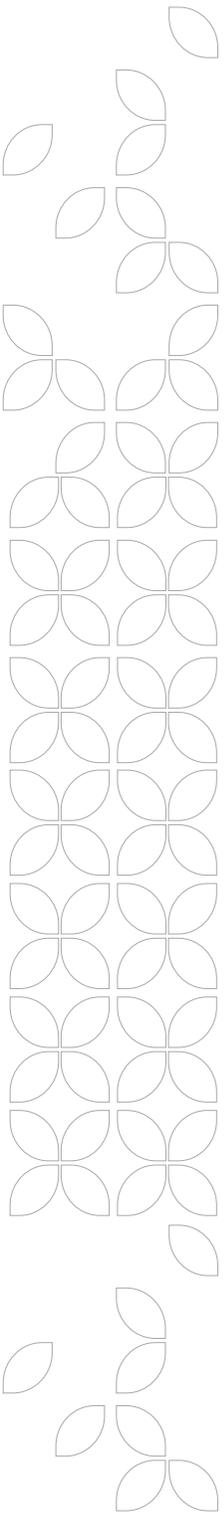
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
التقنية

**رقم المؤشر**  
12

**مؤشر الأداء**  
نسبة تحسن مستوى الوعي والاستقرار الأسري للفئات المستفيدة من برامج الجمعية

**الهدف الاستراتيجي الثاني :**  
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحقيق الأثر الاستراتيجي للجمعية على مستوى الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
إجراء دراسة تقييم قبلي وتقييم بعدي لمستويات الاستقرار الأسري للفئات المستفيدة.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
20%  
**مصدر البيانات**  
دراسة ميدانية



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



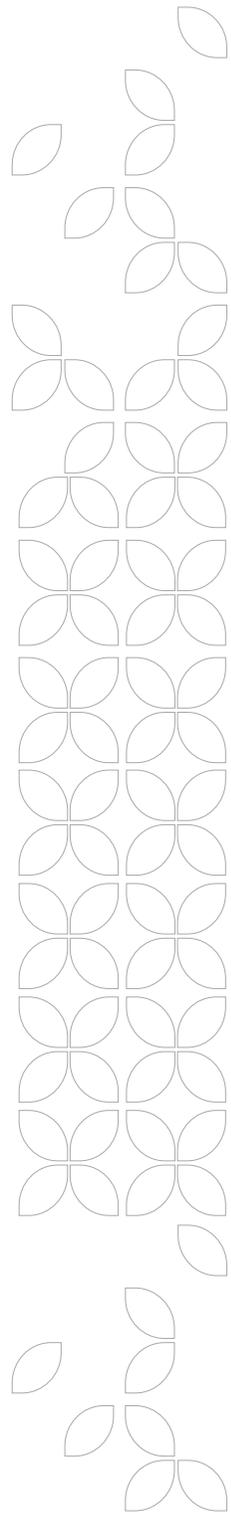
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022												مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م					
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1												
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1								
																دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة محلياً ودولياً	2.2.1			إعداد آلية منهجية لقياس نسبة تحسن الاستقرار الأسري للفئات المستفيدة	2.2	
																تقرير ورشة العمل	عقد ورشة عمل مع عدد من المختصين لتصميم آلية القياس	2.2.2					
																آلية قياس أولية	تصميم آلية قياس نسبة تحسن الاستقرار الأسري للمستفيدين	2.2.3	تحسن				
																آلية قياس معتمدة	مراجعة الآلية واعتمادها من صاحب الصلاحية	2.2.4					
																تقرير تطبيق الآلية على شريحة من المستفيدين	تنفيذ الآلية على شريحة من المستفيدين والتأكد من دقة النتائج	2.2.5					



**الإدارة**  
التقنية

**رقم المؤشر**  
13

**مؤشر الأداء**  
عدد المستفيدين من البرامج التقنية للأسرة والمجتمع

**الهدف الاستراتيجي الثاني :**  
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
زيادة نسبة الفئات المستفيدة من البرامج التقنية المقدمة للأسرة والمجتمع.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق الأدوات التقنية المتوفرة في البرامج.

**المبادرات التنفيذية**  
تصميم تطبيق إلكتروني لخدمة شرائح المجتمع

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
10 آلاف مستفيد من البرامج التقنية

**مصدر البيانات**  
تقرير تقني



**خط الأساس**  
جامع البيانات البرامج



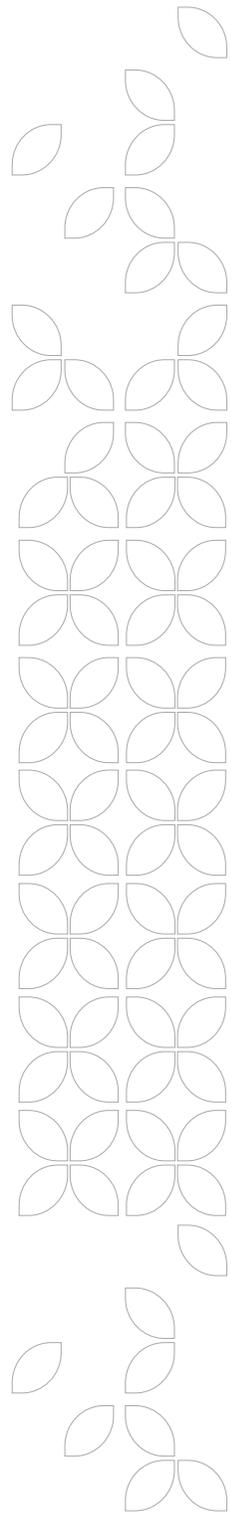
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
التقنية

**رقم المؤشر**  
14

**مؤشر الأداء**  
1. متوسط نسبة رضا المستخدمين  
2. عدد المستخدمين من الخدمات

**الهدف الاستراتيجي الثاني :**  
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحسين البرامج والخدمات المقدمة للمستخدمين.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مجموع نسبة رضا المستخدمين / عدد المستخدمين المشاركين في الدراسة = %

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المبادرات التنفيذية**  
تطوير آلية منهجية وتقنية لقياس مستوى رضا المستخدمين.

**المستهدف**  
70%  
**مصدر البيانات**  
دراسة ميدانية



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



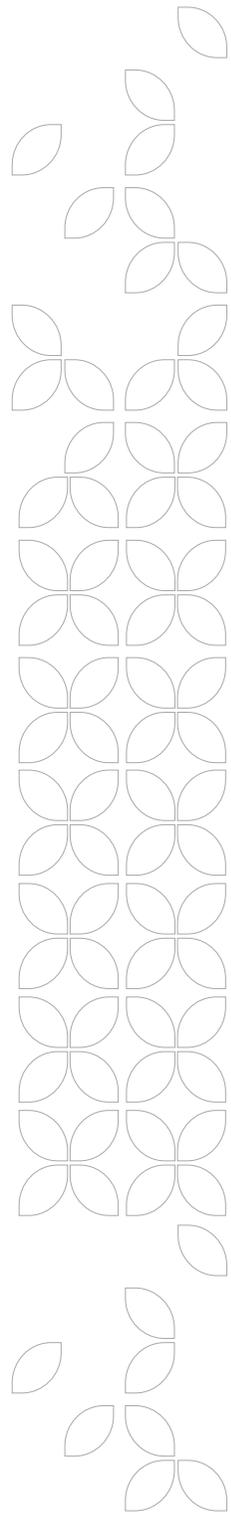
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستخدمين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																			
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		فائمة الخدمات المقدمة للمستفيدين	تصنيف خدمات وفئات المستفيدين	2.4.1			تطوير آلية منهجية وتقنية لقياس مستوى رضا المستفيدين
																									دراسة مرجعية	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة محلياً ودولياً	2.4.2			
																									تقرير توصيات ورشة العمل	عقد ورش عمل مع الأطراف ذات العلاقة لتحديد عناصر رضا المستفيدين	2.4.3			
																									آلية قياس معتمدة	تصميم آلية قياس رضا المستفيدين واعتمادها	2.4.4			
																									عقد موقع بين الطرفين	البحث والتعاقد مع جهة تقنية متخصصة لتطوير آلية تقنية لقياس رضا المستفيدين	2.4.5		رضي	
																									آلية تقنية تجريبية	اعداد آلية تقنية لقياس رضا المستفيدين	2.4.6			
																									آلية تقنية معتمدة	مراجعة الآلية التقنية واعتمادها من صاحب الصلاحية	2.4.7			
																									تقرير الآلية التقنية	تطبيق الآلية التقنية على عينة من المستفيدين والتأكد من نتائجها	2.4.7			
																									تقرير التنفيذ	اعتماد الآلية التقنية وتطبيقها على كافة برامج وخدمات المستفيدين	2.4.8			



**الإدارة**  
التسويق

**رقم المؤشر**  
15

**مؤشر الأداء**  
مستوى معرفة المجتمع بالجمعية

**الهدف الاستراتيجي الثاني :**  
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحسين الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية في المجتمع المحلي.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
قياس مؤشر معرفة المجتمع المحلي بالجمعية.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
30% على الأقل

**مصدر البيانات**  
دراسة ميدانية



**خط الأساس**  
العلاقات العامة

**جامع البيانات**



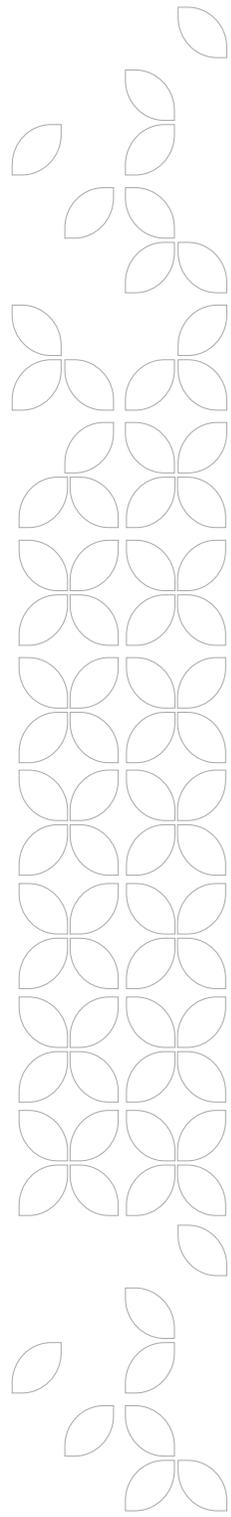
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022												مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																							
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																												تقرير الدراسة	إعداد الدراسة الميدانية	2.5.1				
																											تقرير نتائج الدراسة	مراجعة الدراسة واعتمادها من صاحب الصلاحية	2.5.2					
																											قرار اعتماد الدراسة	اعتماد الدراسة الميدانية	2.5.3					
																											تقرير تدشين المبادرة	تدشين وإطلاق مبادرة معرفة إعلامياً	2.5.4	م	معرفة			
																											تقرير تنفيذ الدراسة	تنفيذ الدراسة الميدانية	2.5.5					
																											تقرير تقييم الدراسة الميدانية	تقييم الدراسة الميدانية	2.5.6					
																											تقرير تنفيذ الخطة التحسينية	إعداد وتنفيذ خطة تحسينية لتطوير مستوى معرفة المجتمع بالجمعية	2.5.7					



**الإدارة**  
التقنية

**رقم المؤشر**  
16

**مؤشر الأداء**  
عدد البرامج التقنية المقدمة  
للأسرة والمجتمع

**الهدف الاستراتيجي الثاني :**  
توظيف التقنية الحديثة في خدمة  
الأسرة والمجتمع

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
توظيف التقنية الحديثة من خلال منظومة برامج تخدم الأسرة  
والمجتمع.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق تقديم التقارير الختامية للبرامج التقنية المقدمة للأسرة  
والمجتمع.

**المبادرات التنفيذية**  
تصميم و تطوير منظومة تقنية فعالة لخدمة الأسرة و المجتمع

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
5 برامج تقنية  
تقرير قسم  
البرامج

**مصدر البيانات**



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
البرامج



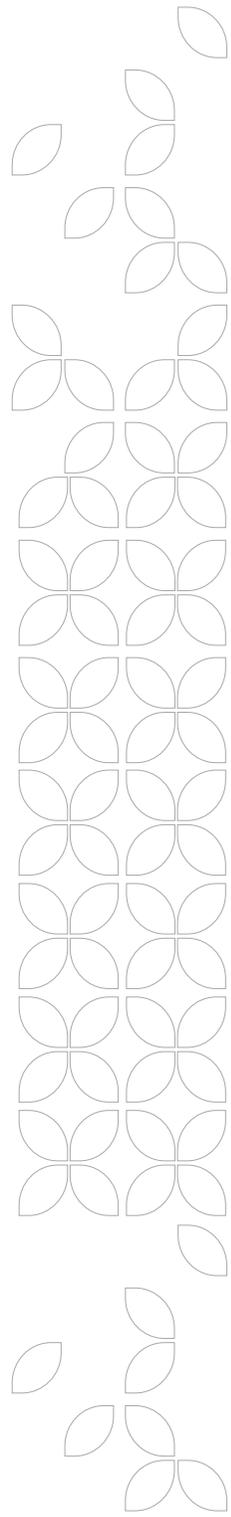
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

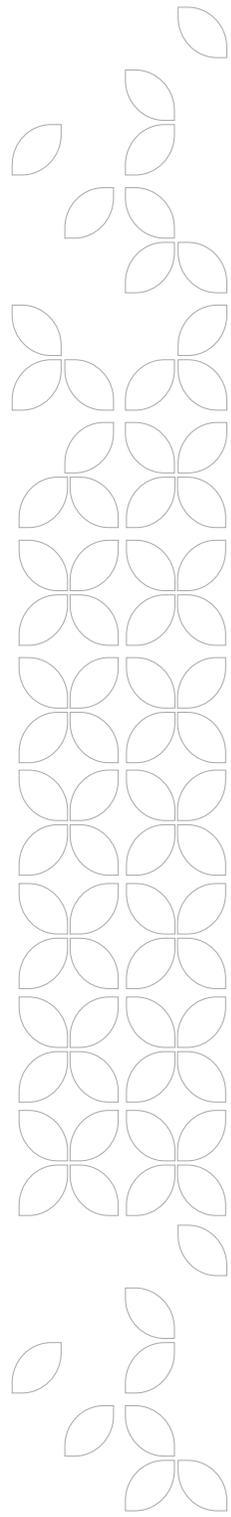
**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م															
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																							
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																												قائمة مصنفة للفئات المستفيدة	تحديد الفئات المستفيدة من المنظومة	2.6.1		موقع	تصميم وتطوير منظومة تقنية فاعلة لخدمة الأسرة والمجتمع	2.6
																												تصور أولي للبرامج الأسرية والمجتمعية	تحلي وتحديد احتياجات المنظومة	2.6.2				
																												عقد موقع بين الطرفين	البحث والتعاقد مع جهة تقنية متخصصة في مجال البرمجيات	2.6.3				
																												تقرير اعداد البرامج	تصميم المنظومة التقنية	2.6.4				
																												قرار اعتماد من صاحب الصلاحية	مراجعة البرامج التقنية واعتمادها من صاحب الصلاحية	2.6.5				
																												تقرير النشر التجريبي	نشر نسخة تجريبية للبرامج التقنية الأسرية	2.6.6				
																												تقرير النشر الإعلامي	اطلاق وتدشين وتدشين المنظومة التقنية	2.6.7				



المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022												مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																							
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																												قائمة مصنفة للشركات المجتمعية في الجمعية	دراسة احتياج الجمعية من الشركات المجتمعية و تصنيفها	3.1.1	أشراف	شركات	تصميم آلية مؤسسية لعقد الشركات مع الجهات ذات العلاقة	3.1
																											آلية أولية للشركات	تحديد إجراءات ونماذج وعقود العمل لعقد الشركات	3.1.2					
																											آلية معتمدة للشركات	مراجعة الإجراءات و النماذج و العقود و اعتمادها من صاحب الصلاحية	3.1.3					
																											تقرير التدريب	تطبيق الآلية و شرحها على العاملين ذوي العلاقة	3.1.4					



**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
18

**مؤشر الأداء**  
عدد الشراكات الجديدة سنوياً

**الهدف الاستراتيجي الثالث :**  
بناء شراكات استراتيجية مع  
الجهات الحكومية والمؤسسات  
المجتمعية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
بناء شراكات استراتيجية فاعلة للجمعية مع الجهات الحكومية  
والمجتمعية.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
تقرير الشراكات المعتمدة من مجلس الإدارة.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
لدراسة  
**مصدر البيانات**  
تقرير الشراكات  
الربع سنوي



**خط الأساس** **جامع البيانات**  
الشراكات  
المجتمعية



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين



الإدارة  
التسويق

رقم المؤشر  
19

مؤشر الأداء  
عدد البرامج والمشاريع التسويقية  
والإعلامية السنوية

الهدف الاستراتيجي الرابع :  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن  
الجمعية من خلال المبادرات  
التسويقية والإعلامية الفاعلة  
والمؤثرة

الاتجاه

قيم أعلى   
قيم أدنى

الهدف من المؤشر  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية  
للجمعية .

نوع الوحدة

نوعي   
كمي

طريقة حساب المؤشر  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية  
المنفذة.

المبادرات التنفيذية

إعداد وتنفيذ خطة البرامج والمشاريع التسويقية والإعلامية  
السنوية للجمعية (20) برنامج .

دورية القياس

شهري   
ربع سنوي   
نصف سنوي   
سنوي

المستهدف

مصدر البيانات  
تقرير قسم  
التسويق

20 برنامج  
تسويقي  
سنوي



خط الأساس

جامع البيانات  
التسويق



نوع المؤشر

مدخلات   
مخرجات   
نتائج متوسطة المدى   
نتائج بعيدة المدى

المحور

المالي   
العمليات   
البنية   
المستفيدين

## الهدف الاستراتيجي الرابع:

### إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

الإدارة  
التسويق

رقم المؤشر  
20

مؤشر الأداء  
عدد الحملات التسويقية الإلكترونية

الهدف الاستراتيجي الرابع :  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن  
الجمعية من خلال المبادرات  
التسويقية والإعلامية الفاعلة  
والمؤثرة

الاتجاه

قيم أعلى  
 قيم أدنى

الهدف من المؤشر  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية  
للجمعية .

نوع الوحدة

نوعي  
 كمي

طريقة حساب المؤشر  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية  
المنفذة.

المبادرات التنفيذية

تنفيذ عدد 136 حملة تسويق إلكترونية لكافة خدمات الجمعية

دورية القياس

شهري  
 ربع سنوي  
 نصف سنوي  
 سنوي

المستهدف

مصدر البيانات  
تقرير قسم  
التسويق



136 حملة  
تسويق إلكترونية  
سنويا



خط الأساس

جامع البيانات  
التسويق



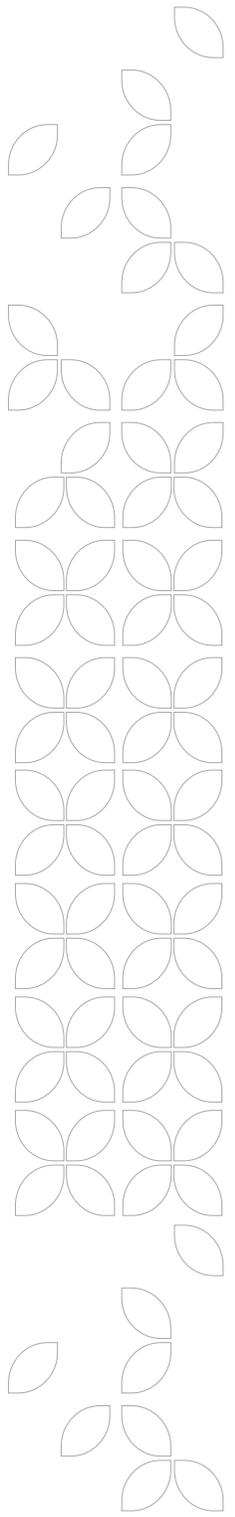
نوع المؤشر

مدخلات  
 مخرجات  
 نتائج متوسطة المدى  
 نتائج بعيدة المدى

المحور

المالي  
 العمليات  
 البنية  
 المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																				
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																												
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1								
																																	مشروع معتمد	إعداد مشروع التسويق الإلكتروني pmp	4.1.1			تفعيل وتطوير منظومة التسويق الإلكتروني للجمعية	4.1
																																قرار اعتماد مشروع التسويق الإلكتروني pmp	اعتماد مشروع التسويق الإلكتروني pmp	4.1.2					
																																تقرير تدشين المبادرة	تدشين و إطلاق مبادرة رقمي إلامياً	4.1.3					
																																تقرير تنفيذ مشروع التسويق الإلكتروني pmp	تنفيذ مشروع التسويق الإلكتروني pmp	4.1.4					
																																تقييم مشروع التسويق الإلكتروني pmp	تقييم مشروع التسويق الإلكتروني pmp	4.1.5	رقم	رقمي			
																																تقرير جدولة القنوات التسويقية	ادارة القنوات التسويقية المعتمدة	4.1.6					
																																اعتماد آلية رد موحدة	إعداد آلية الرد على الاستفسارات	4.1.7					
																																عدد الردود على الاستفسارات	تنفيذ آلية الرد على الاستفسارات	4.1.8					
																																تقرير التقييم	تقييم آلية الرد على الاستفسارات	4.1.9					



**الإدارة**  
التسويق

**رقم المؤشر**  
21

**مؤشر الأداء**  
عدد الحملات التسويقية الميدانية

**الهدف الاستراتيجي الرابع :**  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن  
الجمعية من خلال المبادرات  
التسويقية والإعلامية الفاعلة  
والمؤثرة

**الاتجاه**



**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية  
للجمعية .

**نوع الوحدة**



**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية  
المنفذة.

**المبادرات التنفيذية**

تنفيذ عدد 17 حملة تسويق ميدانية لكافة خدمات الجمعية

**دورية القياس**

- شهرى
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف** مصدر البيانات

تنفيذ عدد 17  
حملة تسويق  
ميدانية سنوياً



**خط الأساس** جامع البيانات

التسويق



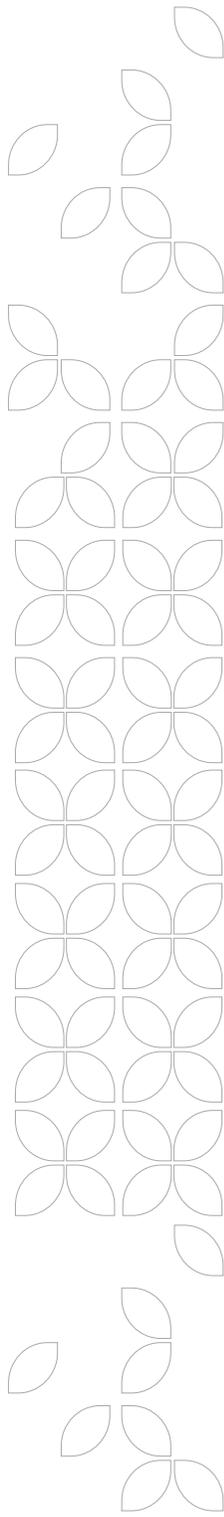
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
التسويق

**رقم المؤشر**  
22

**مؤشر الأداء**  
عدد الحملات التسويقية الهاتفية

**الهدف الاستراتيجي الرابع :**  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن  
الجمعية من خلال المبادرات  
التسويقية والإعلامية الفاعلة  
والمؤثرة

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية  
للجمعية .

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية  
المنفذة.

**المبادرات التنفيذية**

تنفيذ عدد 17 حملة تسويق هاتفية لكافة خدمات الجمعية

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**

تقرير قسم  
التسويق



17 حملة  
تسويق  
سنويا



**خط الأساس**

جامع البيانات  
التسويق



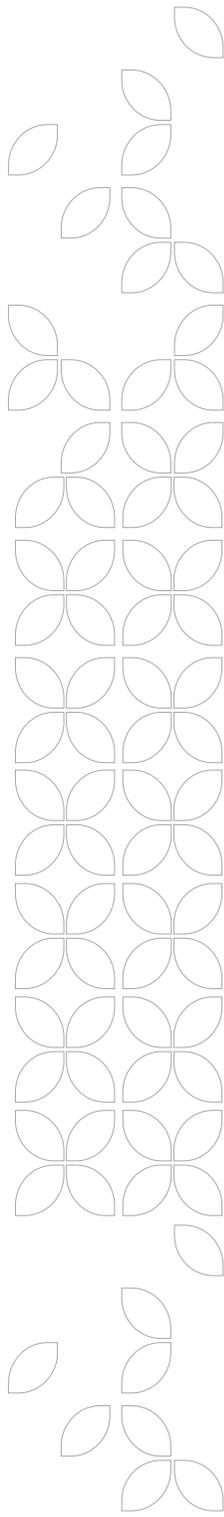
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
التسويق

**رقم المؤشر**  
23

**مؤشر الأداء**

عدد المتفاعلين الاعلاميين من خلال وسائل الإعلام

**الهدف الاستراتيجي الرابع :**  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

**دورية القياس**

شهري  
 ربع سنوي  
 نصف سنوي  
 سنوي

**المبادرات التنفيذية**

تنفيذ عدد 50 تفاعل تسويق اعلامي لكافة خدمات الجمعية

**المستهدف** مصدر البيانات

تنفيذ عدد 50 تقرير قسم التسويق  
تفاعل تسويق اعلامي سنوياً



**خط الأساس** جامع البيانات

التسويق



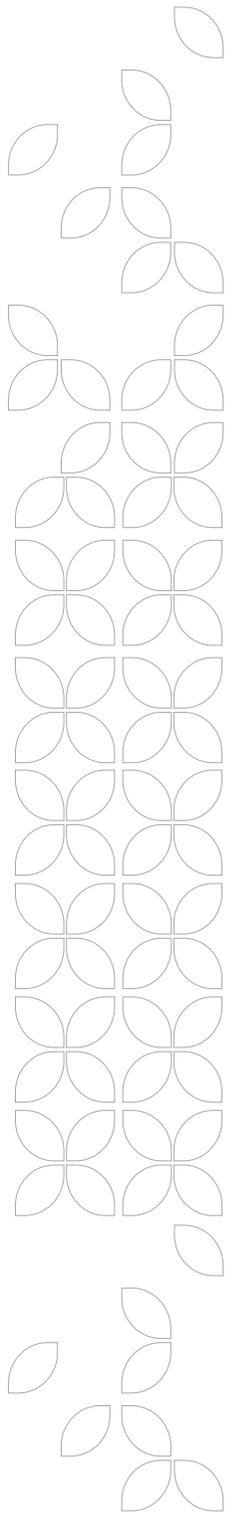
**نوع المؤشر**

مدخلات  
 مخرجات  
 نتائج متوسطة المدى  
 نتائج بعيدة المدى

**المحور**

المالي  
 العمليات  
 البنية  
 المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022												مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																				
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																											
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	عدد النشرات الإعلامية	كتابة الاخبار الصحفية	4.4.1	روان	مؤثرين	تعزيز التفاعل الإعلامي من خلال وسائل الإعلام	4.4
																																تقرير اعتماد الاخبار الصحفية	اعتماد الاخبار الصحفية	4.4.2				
																																تقرير تدشين المبادرة	تدشين وإطلاق مبادرة مؤثرين إعلامياً	4.4.3				
																																تقرير نشر الاخبار الصحفية	نشر الاخبار الصحفية عبر الصحف الالكترونية	4.4.4				
																																تقرير إعلامي لتغطية المؤثر	استقطاب الإعلاميين والإعلاميات المؤثرين لتغطية الإنجازات وخدمات الجمعية .	4.4.5				
																																عدد المشاركات المنفذة	المشاركة والتفاعل مع الاحداث الوطنية والمناسبات الاجتماعية	4.4.6				



**الإدارة**  
التسويق

**رقم المؤشر**  
24

**مؤشر الأداء**

عدد المحتويات التسويقية الهادفة للجمعية

**الهدف الاستراتيجي الرابع :**  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

**دورية القياس**

شهري  
 ربع سنوي  
 نصف سنوي  
 سنوي

**المبادرات التنفيذية**

تنفيذ عدد 20 محتوى تسويقي هادف

**المستهدف مصدر البيانات**

تنفيذ عدد 20 تقرير قسم محتوى تسويقي التسويق هادف سنوياً



**خط الأساس جامع البيانات**

التسويق



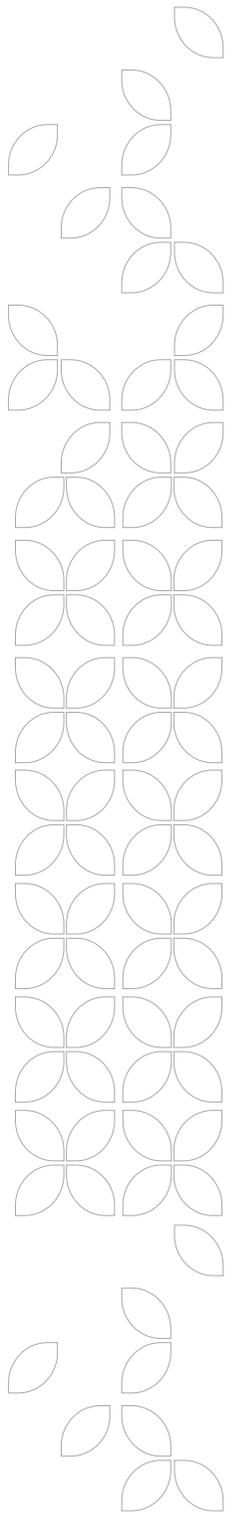
**نوع المؤشر**

مدخلات  
 مخرجات  
 نتائج متوسطة المدى  
 نتائج بعيدة المدى

**المحور**

المالي  
 العمليات  
 البنية  
 المستفيدين





**الإدارة**  
التسويق

**رقم المؤشر**  
25

**مؤشر الأداء**  
عدد المتفاعلين من خلال المؤثرين

**الهدف الاستراتيجي الرابع :**  
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن  
الجمعية من خلال المبادرات  
التسويقية والإعلامية الفاعلة  
والمؤثرة

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية  
للجمعية .

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية  
المنفذة.

**المبادرات التنفيذية**

تنفيذ عدد 4 تفاعل تسويق مؤثر لكافة خدمات الجمعية

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**

تنفيذ عدد 4  
تفاعل تسويق  
مؤثر سنوياً  
تقرير قسم  
التسويق



**خط الأساس**

جامع البيانات  
التسويق



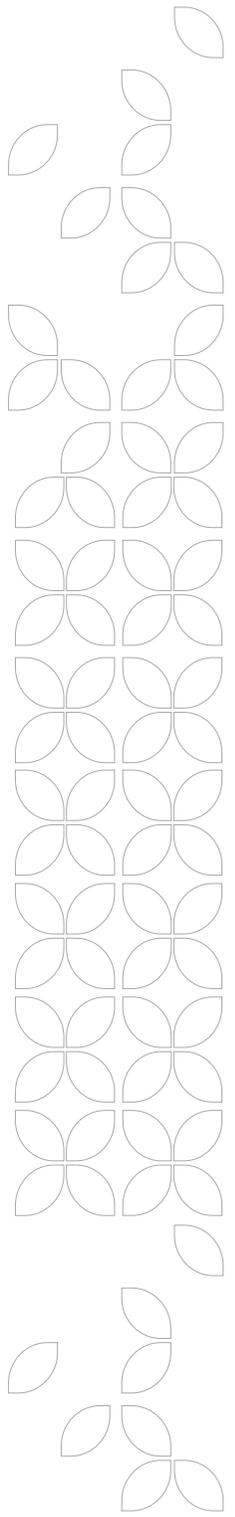
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
26

**مؤشر الأداء**  
1. عدد اللوائح والنظم الإدارية المكتملة سنوياً

**الهدف الاستراتيجي الخامس**  
تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تطوير عمل مؤسسي وقانوني وتقني متكامل في الجمعية.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق قرارات اعتماد اللوائح والنظم الإدارية والقانونية.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
لدراسة

**مصدر البيانات**  
قرارات الاعتماد



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
الجودة



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																								
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1								
																													تقرير أولويات الاحتياج	عقد ورش عمل داخلية لتحديد أولويات الاحتياج من اللوائح والنظم الإدارية القانونية	5.1.1	المدير التنفيذي	مؤسسي	إعداد اللوائح والنظم الإدارية والقانونية وتطوير المؤسسي	5.1
																													قاعدة مرجعية مصنفة	الإطلاع على اللوائح والنظم الإدارية والقانونية في الجهات المماثلة	5.1.2				
																													لوائح ونظم إدارية وقانونية مطورة	مراجعة وموائمة اللوائح والنظم الإدارية والقانونية بما يتوافق مع احتياج الجمعية	5.1.3				
																													قرار اعتماد	مراجعة اللوائح والنظم الإدارية والقانونية المعدة واعتمادها من صاحب الصلاحية	5.1.4				
																													تقرير ورش التدريب	تثقيف وتدريب العاملين في الجمعية على اللوائح والنظم الإدارية والقانونية المعتمدة في الجمعية	5.1.5				
																													تقرير مستويات التطبيق	تطبيق اللوائح والنظم الإدارية والقانونية و تقييم مستويات التطبيق	5.1.6				

## الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

### دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

### المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

### مؤشر الأداء

نسبة انجاز أتمتة العمليات الإدارية

### الهدف من المؤشر

تجويد العمل المؤسسي في الجمعية وفقاً لمتطلبات الجودة والتميز المؤسسي.

### طريقة حساب المؤشر

المقارنة بين معايير العمل المؤسسي ومستوى تطبيقها في الجمعية.

### المبادرات التنفيذية

أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية

### رقم المؤشر

27

### الإدارة

تقنية المعلومات

### الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

### نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

### نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

### خط الأساس جامع البيانات

تقنية المعلومات

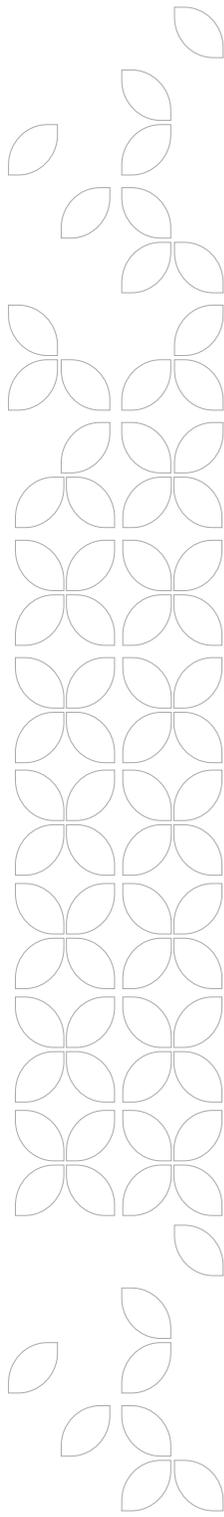


### المستهدف

70% على الأقل  
تقرير تقنية المعلومات



المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																								
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1								
																													قائمة العمليات الإدارية المطلوب أتمتها	عقد ورش عمل لتحليل العمليات الإدارية في الجمعية	5.2.1	مؤسسة	أتمتة	أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية	5.2
																													إعداد كراسة المواصفات التقنية للمشروع	كراسة مواصفات أولية للمشروع	5.2.2				
																													عقد موقع بين الطرفين	البحث و التعاقد مع جهات تقنية متخصصة	5.2.3				
																													تقرير مستويات الإنجاز	تنفيذ مشروع التحول التقني	5.2.4				
																													تقرير التدريب	تدريب و تأهيل العاملين على استخدام البرامج التقنية الجديدة	5.2.5				
																													تقرير التقييم ومقترحات التحسين	تقييم البرامج التقنية و تحسينها	5.2.6				



**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
28

**مؤشر الأداء**  
نسبة تحقق معايير الجودة والتميز  
المؤسسي في الجمعية

**الهدف الاستراتيجي الخامس**  
تطوير العمل المؤسسي  
والقانوني بما يحقق تطلعات  
الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تجويد العمل المؤسسي في الجمعية وفقاً لمتطلبات الجودة والتميز  
المؤسسي.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
المقارنة بين معايير العمل المؤسسي ومستوى تطبيقها في الجمعية.

**المبادرات التنفيذية**  
تصميم وتطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز للجمعية.

**المستهدف**  
60%  
على الأقل

**مصدر البيانات**  
تقرير الجودة



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
الجودة

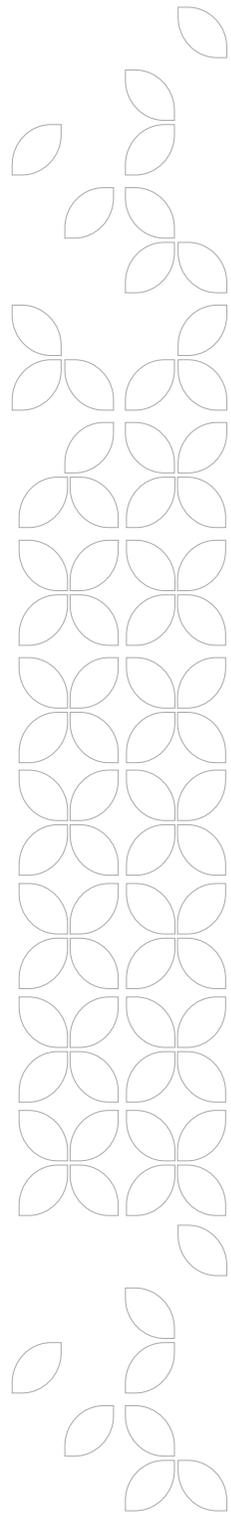


**نوع المؤشر**

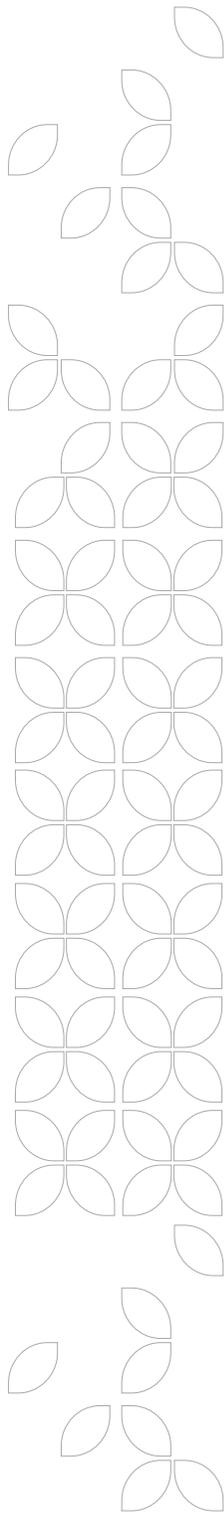
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين



المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																																				
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		وثيقة معايير العمل المؤسسي المحلية	الإطلاع على نماذج معايير العمل المؤسسي محلياً	5.3.1			تصميم و تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز للجمعية	5.3
																																							نموذج أولي	عقد ورشة عمل لاختيار النموذج المناسب للجمعية	5.3.2						
																																							قرار اعتماد نموذج نهائي للجمعية	إعتماد النموذج المقترح من صاحب الصلاحية	5.3.3						
																																							تقرير ورش التدريب	تدريب الوحدات الإدارية في الجمعية على تطبيق النموذج المعتمد	5.3.4	المدير التنفيذي	جودة				
																																							نتائج التقييم الداخلي	تقييم الجمعية بناء على النموذج المعتمد من مقيم داخلي	5.3.5						
																																							تقرير تنفيذ خطة التحسين	إعداد وتنفيذ خطة التحسين للعمل المؤسسي للوصول للنتائج المستهدفة	5.3.6						
																																							نتائج التقييم الخارجي	تقييم الجمعية بناء على النموذج المعتمد من مقيم خارجي	5.3.7						



**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
29

**مؤشر الأداء**  
نسبة تحقق معايير الحوكمة والشفافية

**الهدف الاستراتيجي الخامس**  
تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تجويد العمل المؤسسي في الجمعية وفقاً لمتطلبات معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
المقارنة بين معايير العمل المؤسسي ومستوى تطبيقها في الجمعية.

**المبادرات التنفيذية**  
تطبيق معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية

**المستهدف**  
90%  
على الأقل

**مصدر البيانات**  
تقرير الجودة



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
الجودة



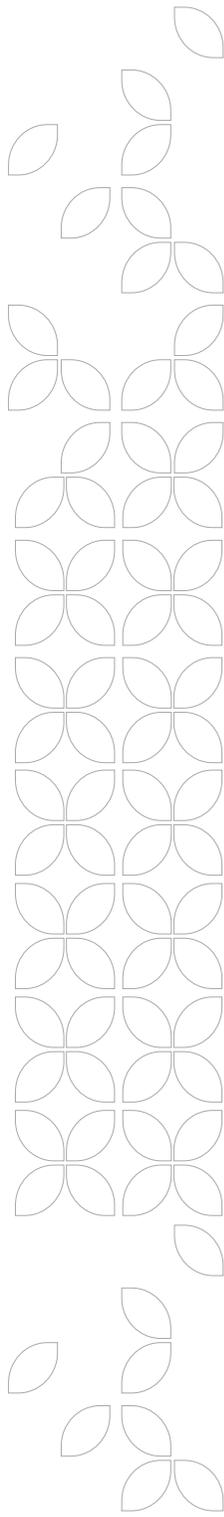
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
30

**مؤشر الأداء**  
نسبة التطابق بين الكفاءات المؤهلة والمعايير القياسية للكفاءات

**الهدف الاستراتيجي السادس**  
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الإرشاد والتأهيل والتمكين الاسري

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحسين قدرات الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة الإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
إجراء مقارنة معيارية بين مستويات أداء الكفاءات المؤهلة والمعايير القياسية المحددة.

**المبادرات التنفيذية**  
دراسة الاحتياج للكفاءات في مجالات القيادة والإرشاد و التأهيل و التمكين الأسري

**المستهدف**  
لا يقل عن 80%  
**مصدر البيانات**  
دراسة ميدانية



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
الخدمات المساندة



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين



**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
31

**مؤشر الأداء**  
نسبة التطابق بين الكفاءات  
المؤهلة والمعايير القياسية  
للکفاءات

**الهدف الاستراتيجي السادس**  
استقطاب الكفاءات المتخصصة  
وتأهيلها في مجالات الإرشاد  
والتأهيل والتمكين الاسري

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحسين قدرات الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة الإرشاد  
والتأهيل والتمكين الأسري.

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
إجراء مقارنة معيارية بين مستويات أداء الكفاءات المؤهلة والمعايير  
القياسية المحددة.

**المبادرات التنفيذية**

إعداد و تنفيذ الخطة السنوية لتأهيل و تطوير الكفاءات

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**

لا يقل عن  
78%



**خط الأساس**

جامع البيانات  
الخدمات  
المساندة



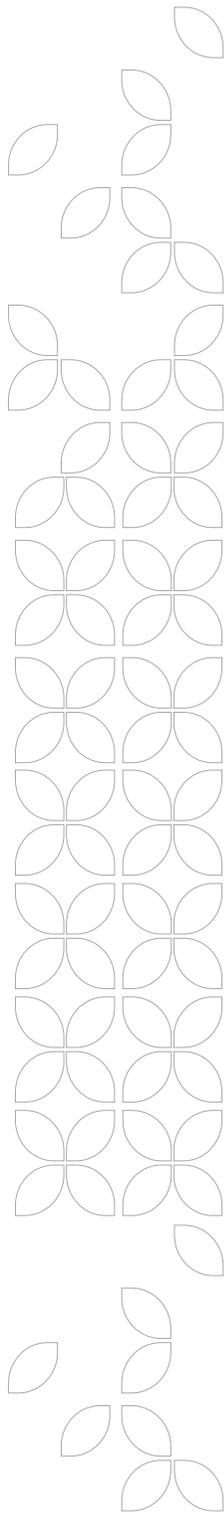
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
32

**مؤشر الأداء**  
1. نسبة رفع أداء العاملين  
2. نسبة رضا العاملين

**الهدف الاستراتيجي السادس**  
استقطاب الكفاءات المتخصصة  
وتأهيلها في مجالات الارشاد  
والتأهيل والتمكين الاسري

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
زيادة عدد الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة والإرشاد والتأهيل  
والتمكين الأسري.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق التقارير الدورية لبرامج تأهيل الكفاءات.

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

**المستهدف**  
15 كفاءة  
سنوية

**مصدر البيانات**  
الخدمات  
المساندة



**خط الأساس**  
جامع البيانات

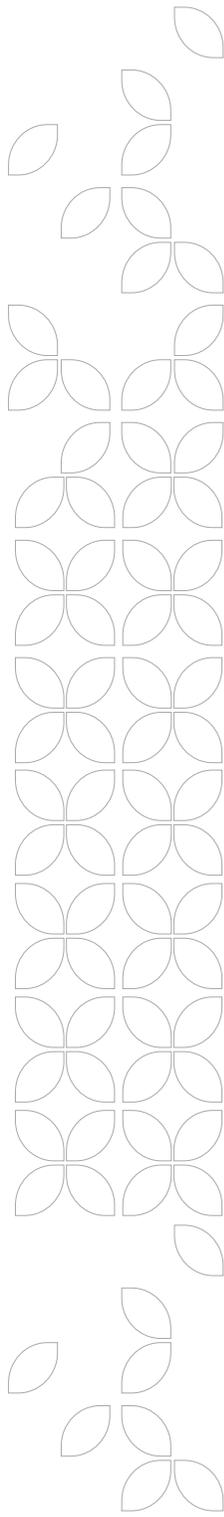
الخدمات  
المساندة



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى





**الإدارة**  
الخدمات المساندة

**رقم المؤشر**  
33

**مؤشر الأداء**  
نسبة تحسين بيئة العمل

**الهدف الاستراتيجي السادس**  
استقطاب الكفاءات المتخصصة  
وتأهيلها في مجالات الارشاد  
والتأهيل والتمكين الاسري

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
زيادة عدد الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة والإرشاد والتأهيل  
والتمكين الأسري.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
عن طريق التقارير الدورية لمشروع تحسين

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف**  
80%  
**مصدر البيانات**  
الخدمات  
المساندة



**خط الأساس**  
**جامع البيانات**  
الخدمات  
المساندة



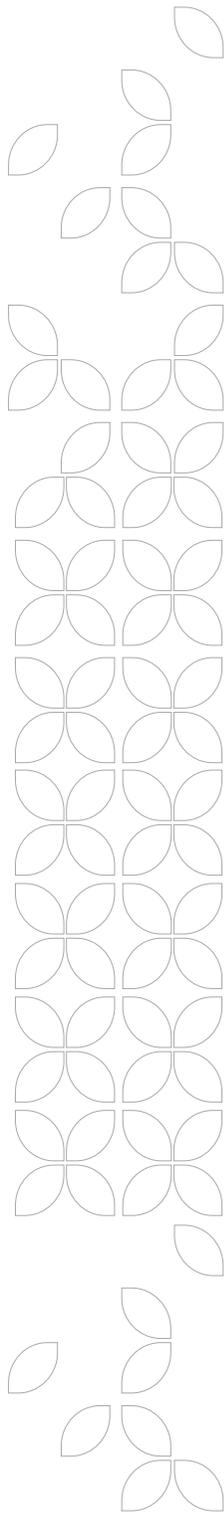
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
34

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المبادرات التنفيذية**  
إعداد دراسة جدوى لمشاريع استثمارية تحقق عوائد مالية مجزية.

**المستهدف مصدر البيانات**  
15% على الأقل تقارير المالية



**خط الأساس جامع البيانات**  
تنمية الموارد



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م											
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																			
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	فريق دراسة جدوى معتمد	تكوين فريق استدامة مالية لدراسة جدوى مشاريع استثمارية	7.1.1	تق.	جدوى	إعداد دراسات جدوى لمشاريع استثمارية تحقق عوائد مالية مجزية	7.1
																								قائمة أولية بمشاريع متنوعة	إعداد قائمة أولية بالمشاريع الاستثمارية	7.1.2				
																								دراسة جدوى أولية	إعداد دراسة جدوى لمشاريع استثمارية	7.1.3				
																								دراسة جدوى معتمدة	مراجعة دراسة الجدوى واعتمادها من صاحب الصلاحية	7.1.4				
																								خطة تمويل المشاريع الاستثمارية	البحث عن مصادر تمويلية للمشاريع الاستثمارية	7.1.5				
																								خطة تشغيلية للمشاريع الاستثمارية	إعداد خطة تشغيلية لإقامة المشاريع الاستثمارية	7.1.6				
																								قرار اعتماد المدير التنفيذي	اعتماد الخطة التشغيلية	7.1.7				
																								تقرير العوائد المالية	تقييم نتائج عوائد المشاريع الاستثمارية	7.1.8				

**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
35

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**دورية القياس**

شهري  
 ربع سنوي  
 نصف سنوي  
 سنوي

**المبادرات التنفيذية**

إقامة معرض تعريفى دوري بالجمعية وبرامجها للأفراد

**المستهدف مصدر البيانات**  
15% على الأقل تقارير المالية



**خط الأساس جامع البيانات**  
تنمية الموارد



**نوع المؤشر**

مدخلات  
 مخرجات  
 نتائج متوسطة المدى  
 نتائج بعيدة المدى

**المحور**

المالي  
 العمليات  
 البنية  
 المستفيدين



**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
36

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**المبادرات التنفيذية**

تنفيذ خطة تسويقية لبيع منتجات وخدمات الجمعية للأفراد

**دورية القياس**

شهري  
 ربع سنوي  
 نصف سنوي  
 سنوي

**المستهدف مصدر البيانات**  
15% على الأقل تقارير المالية



**خط الأساس جامع البيانات**  
تنمية الموارد



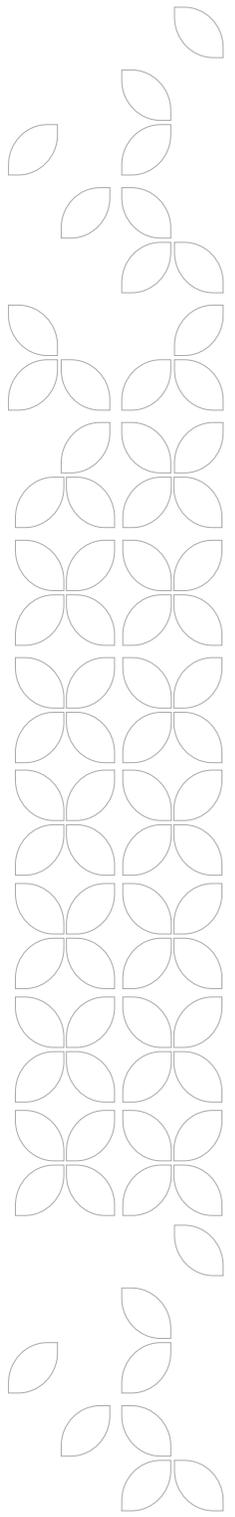
**نوع المؤشر**

مدخلات  
 مخرجات  
 نتائج متوسطة المدى  
 نتائج بعيدة المدى

**المحور**

المالي  
 العمليات  
 البنية  
 المستفيدين





**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
37

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**المبادرات التنفيذية**  
تفعيل تسويق الرسائل النصية للأفراد sms

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف مصدر البيانات**  
15% على الأقل تقارير المالية



**خط الأساس جامع البيانات**  
تنمية الموارد



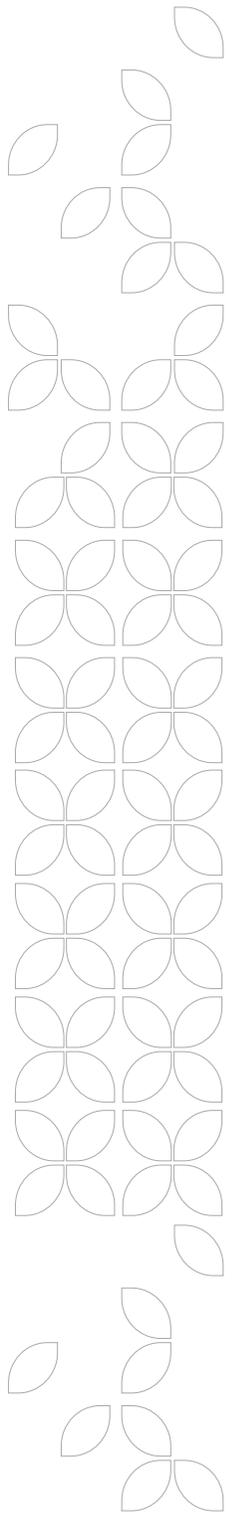
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين





**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
38

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**المستهدف مصدر البيانات**  
15% على الأقل تقارير المالية



**خط الأساس جامع البيانات**  
تنمية الموارد



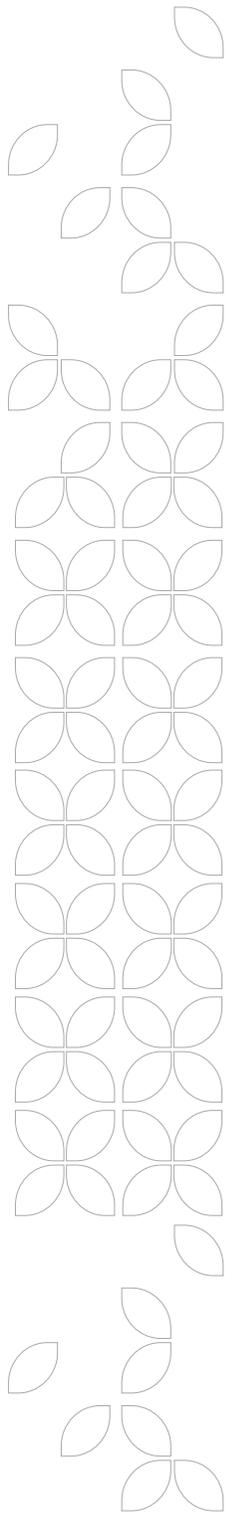
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

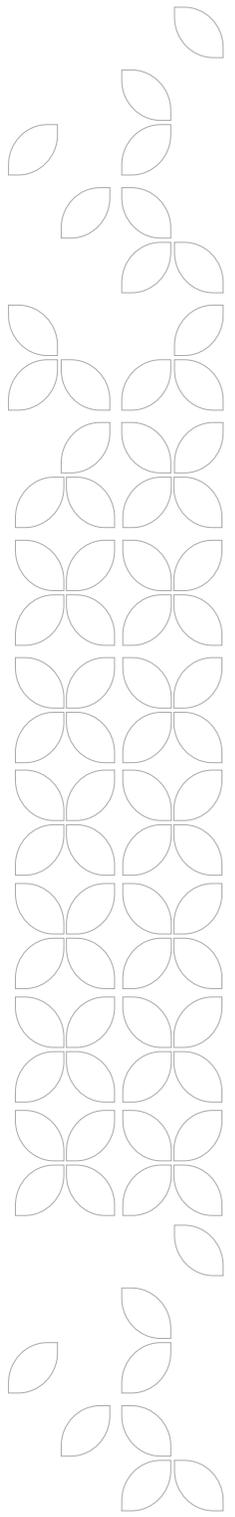
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022														مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م											
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	4	3								2	1									
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		قائمة بحصر الجهات	عقد ورشة عمل لحصر الجهات المماثلة بطرح المبادرة	7.5.1			جمع بوقاي الهلال	7.5
																									خطة عمل تسويقية أولية	إعداد خطة عمل تسويقية للتعريف والترويج بعقد استقطاع بوقاي الهلال	7.5.2				
																									خطة عمل تسويقية معتمدة	مراجعة خطة العمل واعتمادها من صاحب الصلاحية	7.5.3				
																									تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	تنفيذ الخطة التسويقية	7.5.4				
																									تقرير تقييم الخطة التنفيذية	تقييم الخطة التسويقية	7.5.5				



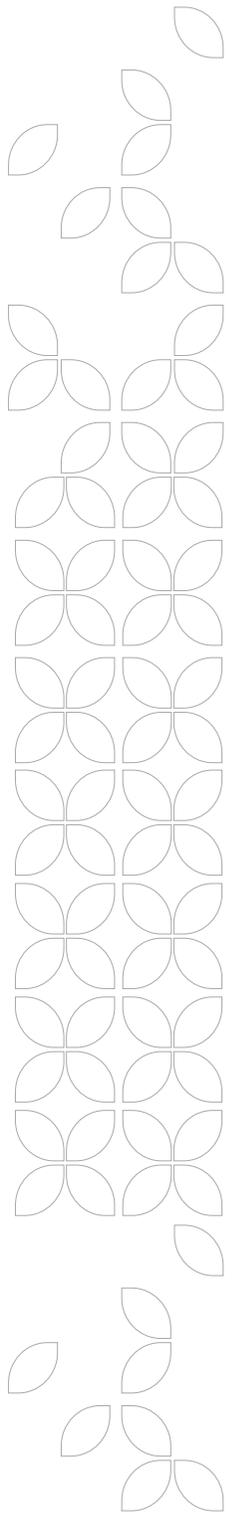
<b>الإدارة</b> تنمية الموارد	<b>رقم المؤشر</b> 39	<b>مؤشر الأداء</b> نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية	<b>الهدف الاستراتيجي السابع :</b> تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية
<b>الاتجاه</b> <input checked="" type="checkbox"/> قيم أعلى <input type="checkbox"/> قيم أدنى	<b>الهدف من المؤشر</b> تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.		<b>دورية القياس</b>  <input type="checkbox"/> شهري <input checked="" type="checkbox"/> ربع سنوي <input type="checkbox"/> نصف سنوي <input type="checkbox"/> سنوي
<b>نوع الوحدة</b> <input checked="" type="checkbox"/> نوعي <input type="checkbox"/> كمي	<b>طريقة حساب المؤشر</b> مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.		
<b>المبادرات التنفيذية</b> تفعيل التبرع عن طريق المتجر الإلكتروني في نظام رافد.			
<b>المستهدف</b> مصدر البيانات 15% على الأقل تقارير المالية	<b>خط الأساس</b> جامع البيانات تنمية الموارد	<b>نوع المؤشر</b> <input type="checkbox"/> مدخلات <input type="checkbox"/> مخرجات <input checked="" type="checkbox"/> نتائج متوسطة المدى <input type="checkbox"/> نتائج بعيدة المدى	<b>المحور</b> <input checked="" type="checkbox"/> المالي <input type="checkbox"/> العمليات <input type="checkbox"/> البنية <input type="checkbox"/> المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية							
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1														
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1						
																				ورشة عمل معتمدة	ورشة عمل للتعرف على آلية عمل المتجر الإلكتروني ف نظام رافد	7.6.1			تفعيل التبرع عن طريق المتجر الإلكتروني في نظام رافد.
																				منشورات مطبوعة بطريقة التبرع للمتجر الإلكتروني	صياغة نص خطوات التبرع عن طريق المتجر الإلكتروني	7.6.2			
																				نصوص معتمدة للتصميم	إرسال صياغة الرسائل التسويقية للمصمم .	7.6.3			
																				تصاميم معتمدة للنشر	اعتماد تصميم الرسائل التسويقية و نشرها	7.6.4	إيف	متجر	
																				نشر تصميمات معتمدة	البدء بالحملات التسويقية في قنوات التواصل الاجتماعي بالتصميمات المعتمدة.	7.6.5			
																				حملات تسويقية معتمدة	اعتماد الحملات التسويقية	7.6.6			
																				تقرير بنتائج الحملة تسويقية	تقييم نتائج الحملات التسويقية للمتجر الإلكتروني	7.6.7			
																		7.6							



<b>الإدارة</b> تنمية الموارد	<b>رقم المؤشر</b> 40	<b>مؤشر الأداء</b> نسبة تغطية تمويل الشراكات المانحة لبرامج الجمعية	<b>الهدف الاستراتيجي السابع :</b> تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية
<b>الاتجاه</b> <input checked="" type="checkbox"/> قيم أعلى <input type="checkbox"/> قيم أدنى	<b>الهدف من المؤشر</b> تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة، وتحسين البرامج المنفذة للمستفيدين كماً ونوعاً.		
<b>نوع الوحدة</b> <input checked="" type="checkbox"/> نوعي <input type="checkbox"/> كمي	<b>طريقة حساب المؤشر</b> إجمالي مساهمات الجهات المانحة للبرامج المنفذة / إجمالي تكلفة البرامج المنفذة = %		
<b>المصدر البيانات</b> تقارير المالية	<b>المستهدف</b> 50%	<b>خط الأساس</b> جامع البيانات تنمية الموارد	<b>المبادرات التنفيذية</b> عقد ملتقى سنوي للشركاء والجهات المانحة ورجال الاعمال.
			<b>نوع المؤشر</b> <input type="checkbox"/> مدخلات <input type="checkbox"/> مخرجات <input checked="" type="checkbox"/> نتائج متوسطة المدى <input type="checkbox"/> نتائج بعيدة المدى
			<b>المحور</b> <input checked="" type="checkbox"/> المالي <input type="checkbox"/> العمليات <input type="checkbox"/> البنية <input type="checkbox"/> المستفيدين
			<b>دورية القياس</b> <input type="checkbox"/> شهري <input checked="" type="checkbox"/> ربع سنوي <input type="checkbox"/> نصف سنوي <input type="checkbox"/> سنوي





**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
41

**مؤشر الأداء**  
نسبة تغطية تمويل الشراكات  
المانحة لبرامج الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من  
خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة  
ومتنامية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة، وتحسين البرامج المنفذة  
للمستفيدين كماً ونوعاً.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
إجمالي مساهمات الجهات المانحة للبرامج المنفذة / إجمالي تكلفة  
البرامج المنفذة = %

**المبادرات التنفيذية**  
تنفيذ خطة تسويقية واعلامية للتعريف ببرامج الجمعية لدى  
الجهات المانحة ورجال الأعمال.

**المستهدف** 50%  
**مصدر البيانات** تقارير المالية



**خط الأساس** جامع البيانات  
تنمية الموارد



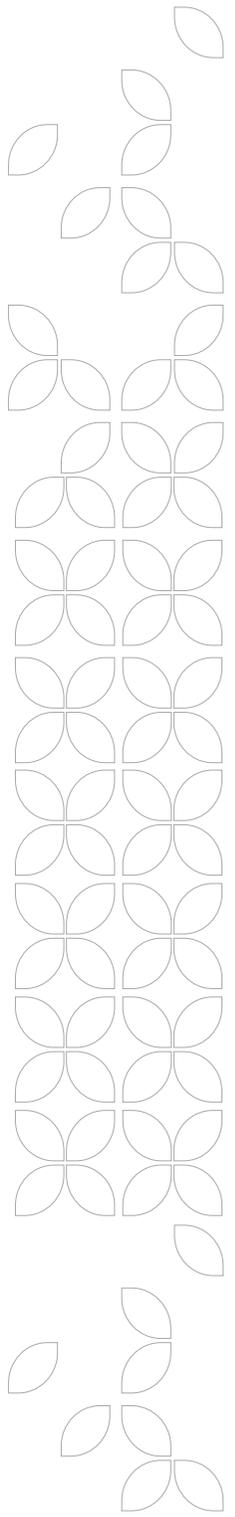
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

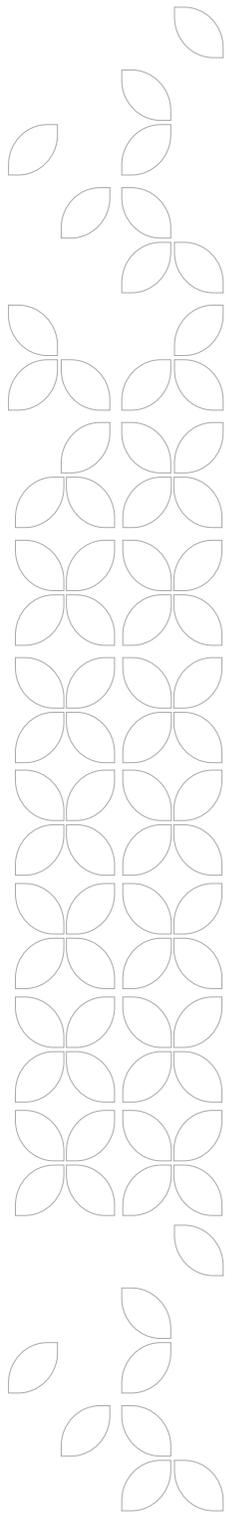
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	رقم											
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																			
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																								قائمة مصنفة بالجهات المانحة ورجال الأعمال	تحديد الجهات المانحة ورجال و سيدات الأعمال و الشركات ذات المسؤولية المجتمعية و البرامج و المشاريع المراد تسويقها	7.8.1			تعزيز التواصل مع الجهات المانحة والجهات ذات المسؤولية المجتمعية برفع المشاريع والمبادرات	
																								منتجات تسويقية وإعلامية معتمدة	إعداد المواد التسويقية والإعلامية للبرامج و المشاريع .	7.8.2				
																								تقرير الخطة التسويقية	مراجعة المواد التسويقية والإعلامية للبرامج و المشاريع و اعتمادها من صاحب الصلاحية	7.8.3	عبيد	وصل		7.8
																								خطط و خطابات تواصل معتمدة	إعداد خطة التواصل مع الجهات المانحة و الشركان	7.8.4				
																								خطة تواصل معتمدة	اعتماد خطة التواصل مع الجهات المانحة	7.8.5				
																								تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	تنفيذ الخطة التسويقية والإعلامية مع الجهات المانحة و الشركات ذات المسؤولية المجتمعية	7.8.6				
																								تقرير تقييم النتائج	تقييم تنفيذ الخطة التسويقية	7.8.7				



<b>الإدارة</b> تنمية الموارد	<b>رقم المؤشر</b> 42	<b>مؤشر الأداء</b> نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية	<b>الهدف الاستراتيجي السابع :</b> تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية
<b>الاتجاه</b> <input checked="" type="checkbox"/> قيم أعلى <input type="checkbox"/> قيم أدنى	<b>الهدف من المؤشر</b> تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.		
<b>نوع الوحدة</b> <input checked="" type="checkbox"/> نوعي <input type="checkbox"/> كمي	<b>طريقة حساب المؤشر</b> مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.		<b>دورية القياس</b> <input type="checkbox"/> شهري <input checked="" type="checkbox"/> ربع سنوي <input type="checkbox"/> نصف سنوي <input type="checkbox"/> سنوي
<b>المستهدف</b> تقارير المالية	<b>خط الأساس</b> تنمية الموارد	<b>نوع المؤشر</b> <input type="checkbox"/> مدخلات <input type="checkbox"/> مخرجات <input checked="" type="checkbox"/> نتائج متوسطة المدى <input type="checkbox"/> نتائج بعيدة المدى	
<b>مصدر البيانات</b> تقارير المالية	<b>المستهدف</b> 15% على الأقل	<b>خط الأساس</b> تنمية الموارد	

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																			
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																								آلية عمل محددة	عقد ورشة عمل تحديد آلية عمل الاستقطاعات البنكية ( الشهرية - السنوية )	7.9.1				
																								خطة عمل تسويقية أولية	إعداد خطة تسويقية للترويج بخدمة التبرع عن طريق الاستقطاعات البنكية	7.9.2				
																								موشن انفوجرافيك احترافي	تصميم نص موشن انفوجرافيك للمبادرة وإرساله للشركة المصممة	7.9.3				
																								آلية عمل معتمدة	مراجعة آلية عمل المبادرة واعتمادها من صاحب الصلاحية	7.9.4	3	استقطاع		
																								خطة عمل تسويقية معتمدة	مراجعة تصميم الموشن انفوجرافيك	7.9.5				
																								اعتماد التصميم	اعتماده التصميم ونشره بقنوات التسويق المعتمدة	7.9.6				
																								تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	تنفيذ الخطة التسويقية	7.9.7				
																								تقرير تقييم الخطة التسويقية	تقييم الخطة التسويقية	7.9.8				
																														7.9



**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
43

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**المبادرات التنفيذية**  
تفعيل التبرع من خلال نقاط البيع

**المستهدف**  
15% على الأقل  
مصدر البيانات  
تقارير المالية



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
تنمية الموارد



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022																									مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية				
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1											
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		نقطة بيع مختارة	عقد ورشة عمل لاختيار نقطة البيع وتحديد طريقة عملها	7.10.1			7.10 تفعيل التبرع من خلال نقاط البيع
																												ركن مصمم بطريقة تجذب المتبرعين	تأسيس ركن خاص بالتبرعات عن طريق نقاط البيع	7.10.2				
																												بانر تعريفي احترافي	البدء بتصميم بانر تعريفي لخدمة التبرع عن طريق نقطة البيع	7.10.3				
																												منشورات تعريفية معتمدة	تصميم منشورات تعريفية ( ورقية - إلكترونية ) بطرق التبرع للجمعية ومن بينها نقطة البيع	7.10.4	سواء			
																												خطة تسويقية تعريفية أولية	إعداد خطة تسويقية تعريفية للزائرين وحثهم بطريقة وديّة للتبرع	7.10.5				
																												خطة تسويقية معتمدة	اعتماد الخطة التسويقية التعريفية	7.10.6				
																												البدء بتنفيذ الخطة التسويقية المعتمدة	تنفيذ الخطة التسويقية	7.10.7				
																												تقرير بنتائج الحملة التسويقية التعريفية	تقييم نتائج الخطة التسويقية التعريفية	7.10.8				

**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
44

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**

قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**نوع الوحدة**

نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**المبادرات التنفيذية**

تعزيز موارد الجمعية المالية من خلال الدخول في منافسات الاسناد الحكومي

**دورية القياس**

شهري  
 ربع سنوي  
 نصف سنوي  
 سنوي

**المستهدف**

تقارير المالية  
%15 على الأقل



**خط الأساس**

جامع البيانات  
تنمية الموارد



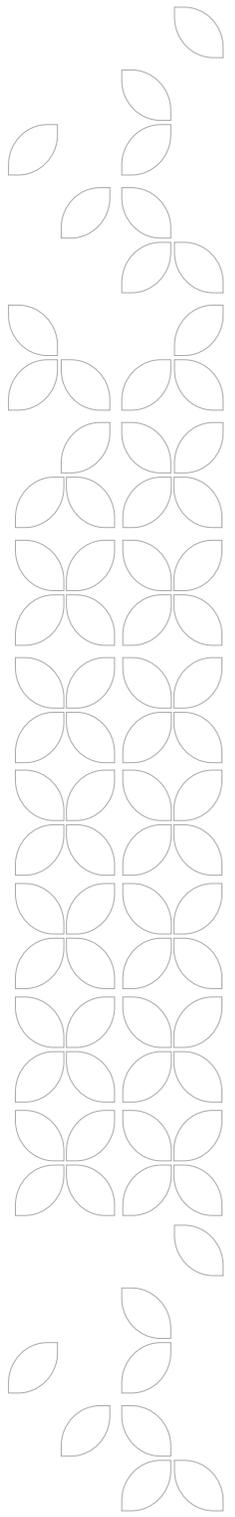
**نوع المؤشر**

مدخلات  
 مخرجات  
 نتائج متوسطة المدى  
 نتائج بعيدة المدى

**المحور**

المالي  
 العمليات  
 البنية  
 المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022																								مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																								قائمة الجهات الحكومية المحتملة لطرح المنافسات و مشاريع الإسناد	تحديد الجهات الحكومية المحتملة لطرح المنافسات و مشاريع الإسناد	7.11.1	المدير التنفيذي	إسناد	مشروعات المنافسات الحكومي و الإسناد	7.11
																								تقرير قائمة البرامج و المشاريع	تحديد البرامج و المشاريع المراد المنافسة فيها.	7.11.2				
																								منتجات و كراسات جاهزة	إعداد و صياغة كراسات البرامج و المشاريع	7.11.3				
																								منتجات و كراسات جاهزة معتمدة	مراجعة صياغة كراسات البرامج و المشاريع و اعتمادها من صاحب الصلاحية	7.11.4				
																								تقرير الخطة	إعداد خطة التواصل مع الجهات الحكومية المحتملة لطرح المنافسات و مشاريع الإسناد	7.11.5				
																								تقرير تنفيذ الخطة	تنفيذ خطة التواصل مع الجهات الحكومية المحتملة	7.11.6				
																								تقرير تقييم النتائج	تقييم تنفيذ خطة التواصل مع الجهات الحكومية المحتملة	7.11.7				



**الإدارة**  
تنمية الموارد

**رقم المؤشر**  
45

**مؤشر الأداء**  
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية

**الهدف الاستراتيجي السابع :**  
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

**المبادرات التنفيذية**  
استقطاب أعضاء منتسبين للجمعية برسوم لتعزيز مواردها المالية

**المستهدف**  
15% على الأقل  
مصدر البيانات  
تقارير المالية



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
تنمية الموارد



**نوع المؤشر**

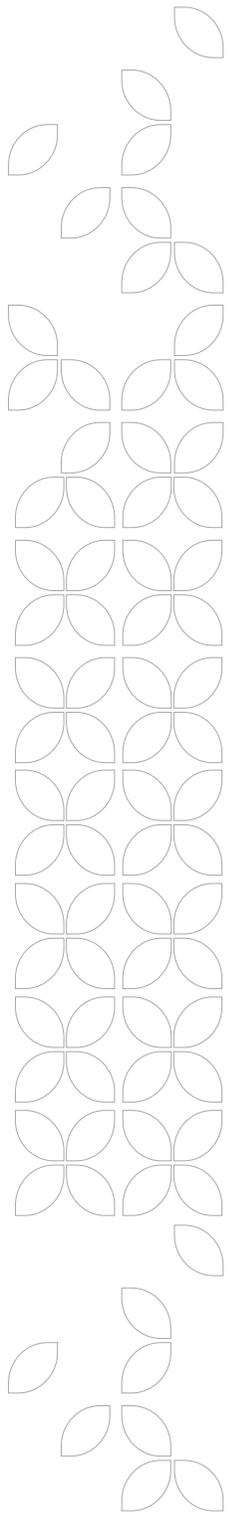
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م															
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																							
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1							
																												تحديد العضويات المرغوبة للاشتراك بها في الجمعية	عقد ورشة عمل لتحديد أنواع العضويات والمهام والشروط وآلية الاشتراك بها في الجمعية	7.12.1			استقطاب أعضاء منتسبين للجمعية برسوم لتعزيز مواردها المالية	7.12
																											تحديد المهام والشروط والآلية	إعداد ورشة عمل لمناقشة آلية البدء	7.12.2					
																											خطة تسويقية تعريفية أولية	اعداد الخطة التسويقية	7.12.3	رورة	عضويتي			
																											خطة تسويقية معتمدة	اعتماد الخطة التسويقية	7.12.4					
																											البدء بتنفيذ الخطة التسويقية المعتمدة	تنفيذ الخطة التسويقية	7.12.5					
																											تقرير بنتائج الحملة التسويقية التعريفية	تقييم الخطة التسويقية	7.12.6					



**الإدارة**  
الدعم المؤسسي

**رقم المؤشر**  
46

**مؤشر الأداء**  
نسبة استكمال البنية التحتية للجمعية

**الهدف الاستراتيجي الثامن :**  
إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تهيئة بنية تحتية متكاملة للجمعية، وتشمل المباني والمرافق والتقنيات اللازمة للجمعية.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
المقارنة بين مستوى استكمال البنية التحتية والخطة المستهدفة

**المبادرات التنفيذية**  
إنشاء وتهيئة مبنى إداري للجمعية.

**المستهدف**  
لدراسة  
مصدر البيانات  
تقرير الشؤون الإدارية والمالية



**خط الأساس**  
جامع البيانات  
الشؤون الإدارية



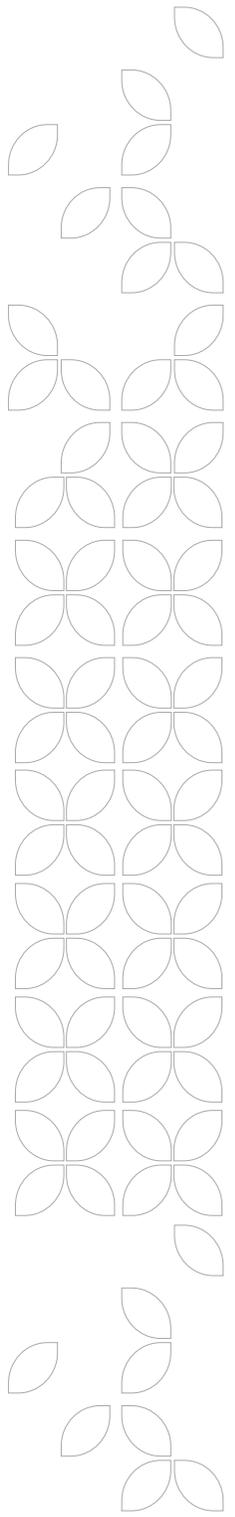
**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2022													مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	م	مالك المبادرة	مسمى المبادرة	المبادرات التنفيذية	م																									
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																																	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1																	
																																					دراسة نموذجية لمواصفات المبنى معتمدة من مكتب مرخص	إعداد دراسة نموذجية لمواصفات المبنى الإداري للجمعية	8.1.1			إنشاء وتجهيز مبنى إداري للجمعية	8.1	
																																				دراسة جدوى مالية وفنية معتمدة من مكتب مرخص	اعداد دراسة جدوى مالية وفنية للمبنى الإداري	8.1.2						
																																					رخصة البناء	استخراج التراخيص القانونية اللازمة	8.1.3					
																																					تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	اعداد وتنفيذ خطة تسويقية لاستقطاب الشركاء والمانحين	8.1.4					
																																					عقد موقع بين الطرفين	البحث والتعاقد مع مكتب مقاولات إنشائية	8.1.5					
																																						تقارير التنفيذ	إنشاء وتجهيز المبنى الإداري الجديد للجمعية	8.1.6				
																																						وثيقة استلام المبنى حسب العقد	استلام المبنى الإداري الجديد من المقاول	8.1.7				
																																						تقرير حفل التدشين	تدشين المبنى الإداري الجديد للجمعية	8.1.9				



**الإدارة**  
الدعم المؤسسي

**رقم المؤشر**  
47

**مؤشر الأداء**  
متوسط نسبة رضا المستخدمين  
لمرافق الجمعية

**الهدف الاستراتيجي الثامن :**  
إنشاء بنية تحتية متكاملة  
للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة

**الاتجاه**  
 قيم أعلى  
 قيم أدنى

**الهدف من المؤشر**  
تحسين البيئة التحتية للجمعية.

**دورية القياس**

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

**نوع الوحدة**  
 نوعي  
 كمي

**طريقة حساب المؤشر**  
مجموع نسبة رضا المستخدمين / مجموع المستطلع آراءهم = %

**المبادرات التنفيذية**  
تصميم وتنفيذ آلية قياس دورية لرضا المستخدمين عن البنية التحتية للجمعية.

**المستهدف**  
70%  
**مصدر البيانات**  
دراسة ميدانية



**خط الأساس جامع البيانات**  
الشؤون الإدارية



**نوع المؤشر**

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

**المحور**

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين



# مؤشرات الأهداف الاستراتيجية



نسبة حالات الصلح بين الزوجين  
55%



عدد الدراسات و الأبحاث الاسرية  
دراستين سنوياً



عدد البرامج و المشاريع الاسرية المقدمة  
9 برامج و مشاريع



متوسط نسبة رضا المستخدمين لمرافق  
الجمعية  
70%



عدد المستفيدين من الدورات و اللقاءات  
التثقيفية و تأهيل المقبلين على الزواج  
100 دورة و لقاء



عدد المستفيدين من خدمة الاستشارات  
الاسرية  
3000 استشارة سنوياً



عدد المستفيدين من مبادرة مركز طفولة  
300 طفل



دعم المقبلين على الزواج ماديا  
100 مستفيد



عدد المستفيدات من مركز فتاة  
200 فتاة



نسبة ارتفاع معدلات الوعي الاسري للفتات  
المستفيدة  
20%



عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين في مركز  
شمل  
1000 خدمة



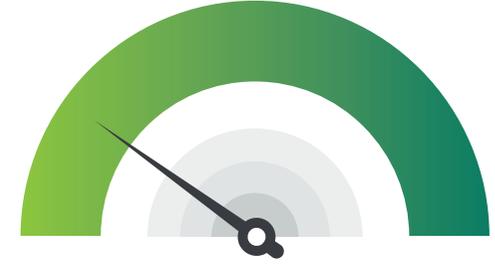
عدد المستفيدات من مركز المساندة  
100 امرأة



متوسط نسبة رضا المستخدمين  
70%



عدد المستخدمين من البرامج التقنية  
للأسرة و المجتمع  
10 الاف مستفيد



نسبة تحسن الوعي و الاستقرار الاسري  
للغات المستفيدة من برامج الجمعية  
20%



عدد الشراكات الجديدة سنويا  
للدراسة



عدد البرامج التقنية المقدمة للأسرة و  
المجتمع  
5 برامج



مستوى معرفة المجتمع بالجمعية  
على الاقل 30%



عدد الحملات التسويقية الميدانية  
17 حملة تسويق ميداني



عدد الحملات التسويقية الالكترونية  
136 حملة تسويق الالكتروني



عدد البرامج و المشاريع التسويقية و  
الإعلامية  
20 برنامج



عدد المحتويات التسويقية الهادفة  
للجمعية  
20 محتوى تسويقي



عدد المتفاعلين الإعلاميين من خلال وسائل  
الاعلام  
50 تفاعل



عدد الحملات التسويقية الهاتفية  
17 حملة تسويق هاتفي



نسبة انجاز اتممة العمليات الادارية  
70% على الاقل



عدد اللوائح و النظم الإدارية المكتملة  
سنويا  
للدراصة



عدد المتفاعلين من خلال المؤثرين  
4 تفاعل تسويق مؤثر



نسبة التطابق بين الكفاءات المؤهلة و  
المعايير القياسية للكفاءات  
80% على الاقل



نسبة تحقق معايير الحوكمة و الشفافية  
90% على الاقل



نسبة تحقق معايير الجودة و التميز  
المؤسسي  
60% على الاقل



نسبة تحسين بيئة العمل  
%80



نسبة رضا العاملين  
%90



نسبة رفع أداء العاملين  
كفاءة 15



دراسة جدوى  
%15 على الأقل



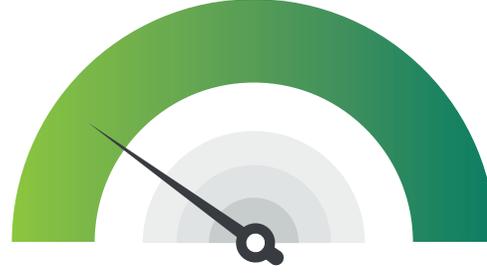
نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية  
%15 على الأقل



نسبة استكمال البيئة التحتية للجمعية  
للدراصة



تسويق الرسائل النصية  
15% على الأقل



خطة تسويقية لبيع منتجات الجمعية  
15% على الأقل



معارض  
15% على الأقل



دراسة جدوى  
15% على الأقل



نسبة النمو السنوي في إيرادات الجمعية  
15% على الأقل



التبرع ببواقى الهلال  
15% على الأقل



نقاط البيع  
15% على الأقل



الاستقطاع الالكتروني  
15% على الأقل



التبرع عن طريق المتجر الالكتروني  
15% على الأقل



نسبة تغطية تمويل الشراكات المانحة لبرامج  
الجمعية  
50%



استقطاب أعضاء منتسبين للجمعية  
15% على الأقل



الدخول في منافسات الاسناد الحكومي  
15% على الأقل



تنفيذ خطة تسويقية و إعلامية للتعريف  
ببرامج الجمعية لدى الجهات المانحة )  
%50



عقد ملتقى سنوي للشركاء و الجهات  
المانحة و رجال الاعمال  
%50

## أرقام الحسابات :

SA5680000547608010201101 : مصرف الراجحي 

SA5010000036114725000105 : البنك الأهلي 

SA2660000000104535086001 : بنك الجزيرة 

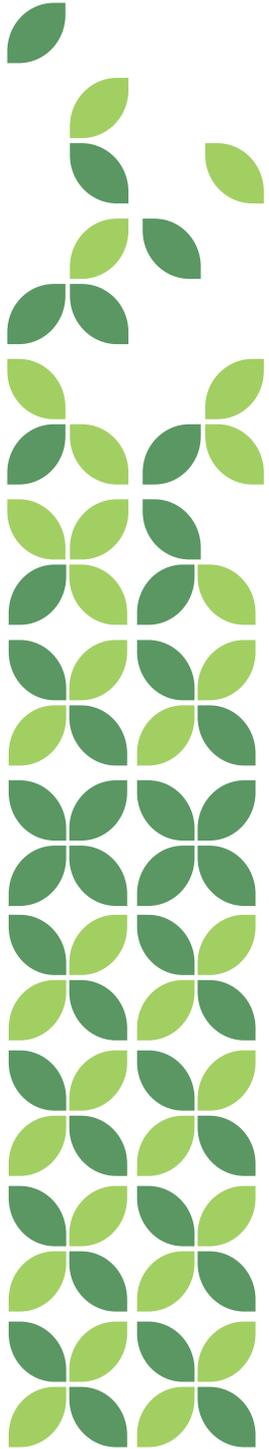
SA1805000068201681643000 : مصرف الإنماء  
alinma bank 



جمعية التنمية الأسرية بتبوك

Tabuk Family Development Association

استقرار



@osareah      
www.osareah.org.

هاتف الإستشارات الأسرية 8004330055   
info@osareah.org.sa 

تبوك - شارع الأمير عبدالمجيد - أمام برج المياه 

هاتف الجمعية الإداري 0144214440 

هاتف شمل 0144229555 