جمعية التنمية الأسرية بتبوك
Tabuk Family Development Association

استقرار

الخطة التنفيذية للعام 2023م

المنبثقة من الخطة الاستراتيجية
للأعوام 2020- 2024 م

@osareah
www.osareah.org.sa

جمعية التنمية الأسرية بتبوك

Tabuk Family Development Association

استقرار

أعضـــاء الجمعيـــة العموميـــة

الأستاذ : جمال سداد الفاخري
رئيس الجمعية العمومية

الشيخ : سعود محمد العنزي
عضو جمعية عمومية

الشيخ : عبدالعزيز صالح الشمري
عضو جمعية عمومية

المهندس : سامي عبدالرزاق العلاوي
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : علي يحي عسيري
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : أشرف محمد الشريف
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : عبدالرحمن غالب جغدمي
عضو جمعية عمومية

المهندس : سلطان هزاع أبا الروس
عضو جمعية عمومية

الأستاذ: محمد مرزوق البلوي
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : ياسر عبدالله جحلان
عضو جمعية عمومية

الدكتور: زعل شلال العنزي
عضو جمعية عمومية

الأستاذ: سعود شايش العنزي
عضو جمعية عمومية

المهندس : ناظر الحسن الحكمي
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : علي عبدالله الحازمي
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : عبدالرحمن علي مجرشي
أمين السر

الأستاذ : نبيل أسعد الجمال
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : حاكم محمد حمد البلوي
عضو جمعية عمومية

الأستاذ : فهد عياضة العنزي
أمين السر

أعضـــــاء مجـــلـــــــس الادارة

الأستاذ : جمال سداد الفاخري
رئيس مجلس الإدارة

الشيخ : سعود محمد العنزي
نائب رئيس مجلس الإدارة

الشيخ : عبدالعزيز صالح الشمري
المشرف المالي

المهندس : سلطان هزاع أبا الروس
عضو

الأستاذ: محمد مرزوق البلوي
عضو

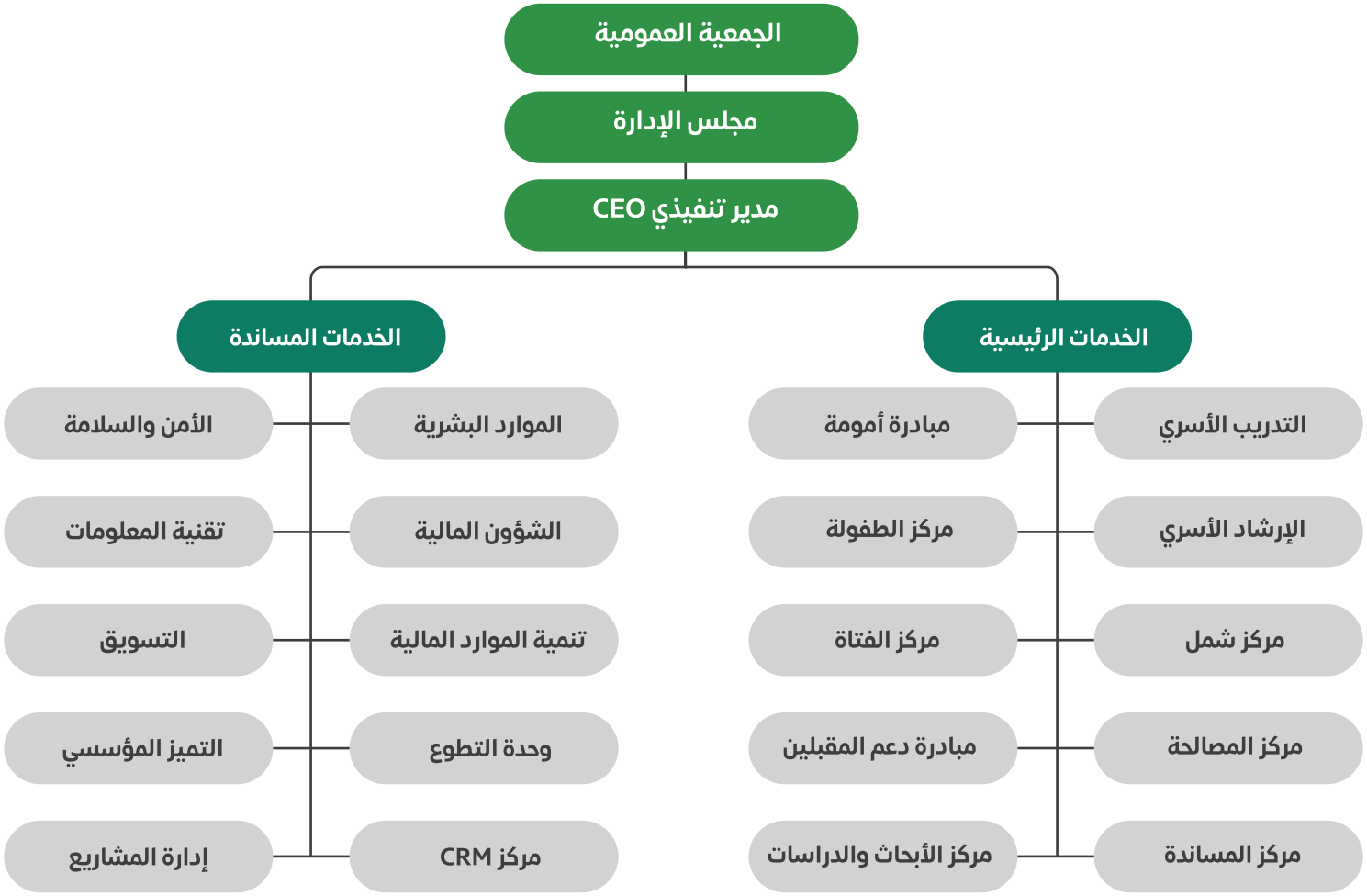
الأستاذ : ياسر عبدالله جحلان
عضو

الدكتور: زعل شلال العنزي
عضو

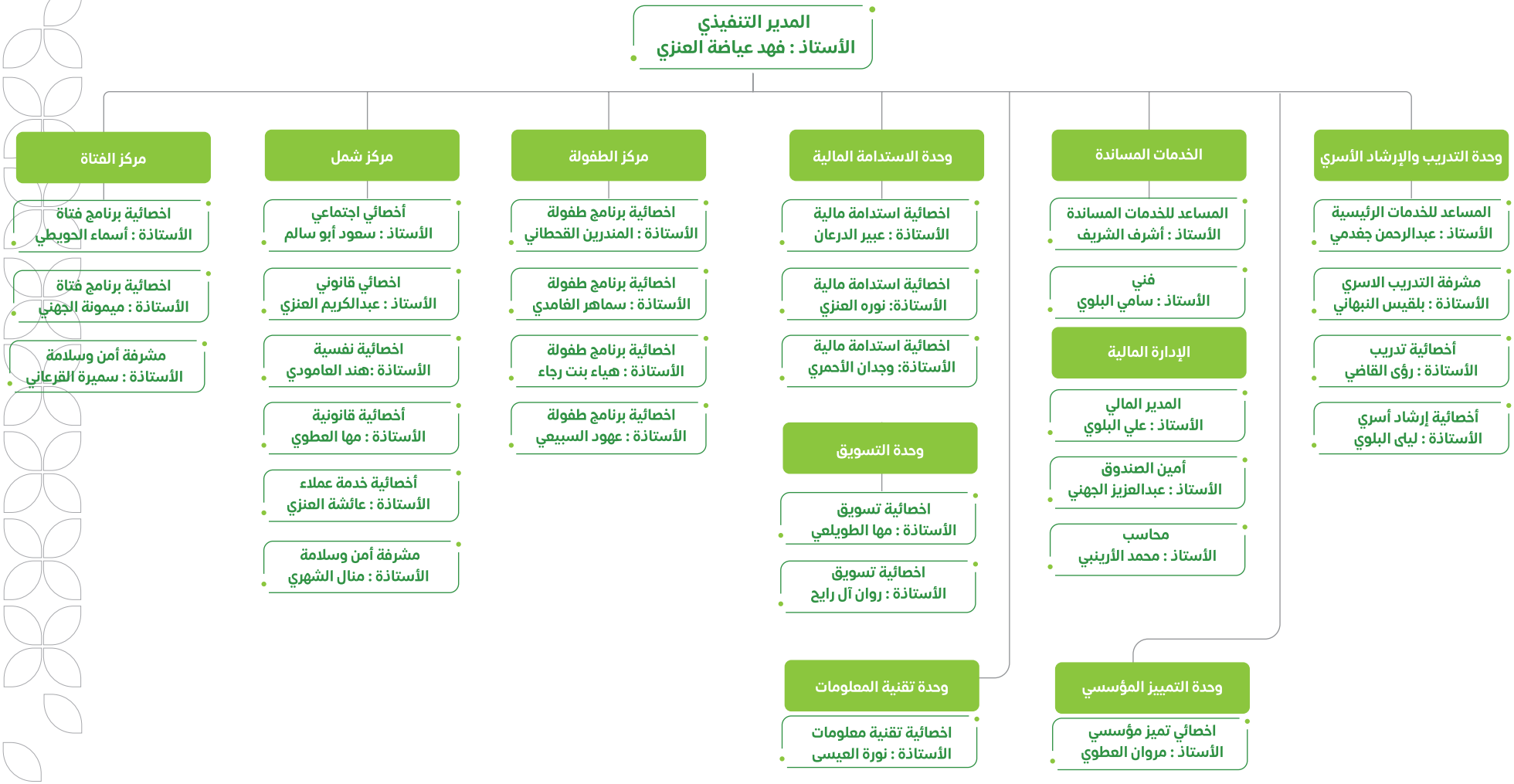
الأستاذ: سعود شايش العنزي
عضو

المهندس : ناظر الحسن الحكمي
عضو

الهيكل التنظيمي للجمعية



فريق الإدارة التنفيذية



المحتـــويـــات

- المقدمة
- أسس انطلاقنا
- مصفوفة ارتباط الأهداف
- أولاً : الخطة الاستراتيجية
- مصطلحات الخطة التشغيلية
- نتائج الخطة الاستراتيجية
- نتائج الخطة الاستراتيجية
- الخارطة الاستراتيجية
- نتائج ورش التحليل الاستراتيجي
- الأطراف ذات العلاقة بالجمعية
- احتياجات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية
- ثانياً : الخطة التنفيذية
- مصطلحات الخطة التنفيذية
- المبادرات الرئيسية لعام 2022
- المبادرات المساندة لعام 2022
- المشاريع لعام 2022
- المبادرات المساندة لعام 2022
- المشاريع لعام 2022
- الهدف الاستراتيجي الأول :تقديم مبادرات أسرية متكاملة تساهم في تحقيق الاستقرار الأسري ورفع الوعي المجتمعي
- الهدف الاستراتيجي الثاني : توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع
- الهدف الاستراتيجي الثالث : بناء شراكات إستراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية
- الهدف الاستراتيجي الرابع : إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة
- الهدف الاستراتيجي الخامس : تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية
- الهدف الاستراتيجي السادس : إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة
- الهدف الاستراتيجي السابع : استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري
- الهدف الاستراتيجي الثامن : استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري

أُســـس انطـــلاقُنـــا :

مصفوفة ارتباط الأهداف :

رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	برنامج التحول الوطني	الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	مجلس شؤون الأسرة FAMILY AFFAIRS COUNCIL	جمعية التنمية الأسرية بتبوك Tabuk Family Development Association استقرار
رفع مستوى القطاع الغير ربحي إلى 5٪	تسوية النزاعات الاسرية في المحاكم	تنمية القيم الأسرية	توعية الأسرة بأهم القضايا المتعلقة بها وسبل علاجها	المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .
توفير التعليم القادر على بناء الشخصية	رفع مستوى الشراكة الاستراتيجية	قطاع غير ربحي ممكن وفاعل ومساهم في التنمية الاجتماعية	توعية أفراد الاسرة بالخدمات المقدمة لهم و مجالاتها	توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة و ا لمجتمع
دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء	ابداء منظمة متكاملة لحماية الأسرية	تحسين أثر حوكمة القطاع الغير ربحي	توفير الأبحاث و الدراسات المعنية بشؤون الاسرة لكافة الجهات	إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة
تعزيز دور الأسرة و قيامها	توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي	توفير فرص عمل لائقة في القطاع الغير ربحي	تعزيز قيم الأسرة الداخلية و المجتمعية	بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية
تطوير منظومة الخدمات لتكون أكثر كفاءة	تمكين العمل التطوعي	توسيع أثر عمل القطاع الغير ربحي	بناء قاعدة بيانات تكون المصدر الرئيسي للمعلومات	تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية
توفير فرص التدريب و التأهيل اللازم	تأهيل العاملين في القطاع الثالث	تمكين ودعم نمو القطاع الغير ربحي	تمكين جميع الهيئات من القيام بواجبها تجاه الاسرة في المملكة	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري
				تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

الـــرؤيـــــة

جمعية متخصصة في تنمية الأسرة وتمكينها بشراكات مجتمعية ومبادرات نوعية.

الرســـالـــة

تقديم برامج وخدمات نوعية في مجال التنمية الأسرية بشراكات مجتمعية وكوادر متخصصة في بيئة عمل آمنة ومحفزة للإسهام في تحقيق الأمن والاستقرار الأسري ورفع الوعي المجتمعي.

الأهداف الاستراتيجية المقترحة:

1- المساهمة بتحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

2- توظيف التقنية الحديثة في خدمة الاسرة والمجتمع.

3- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية.

4- إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة.

5- تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية.

6- إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة.

7- استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري.

8- تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية.

القـــيـــم :

- نعمل في بيئة مؤسسية تحافظ على خصوصية المستفيد.
- نقدم مبادرات تساهم في تحقيق المسئولية المجتمعية.
- نقدم منظومة متكاملة تحقق تطلعات المستفيدين والشركاء.
- نلتزم بالمهنية في كافة أعمالنا.
- نحقق الكفاءة والفعالية في الإنجاز.

المحافظة على الخصوصية

المهنيـــة

التكـــامـل

المسئولية المجتمعية

الإنجـــاز

الخارطة الاستراتيجية :

الرؤية : جمعية متخصصة في تنمية الأسرة وتمكينها بشراكات مجتمعية ومبادرات نوعية

تحقيق الرؤية : نطاق المستفيدين

- تقديم مبادرات أسرية متكامله تساهم في تحقيق الاستقرار الاسري ورقع الوعي المجتمعية - الإنجاز
- توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

متطلبات التميز : نطاق العمليات الداخلية

- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكوميه والمؤسسات المجتمعية
- إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة
- تطوير العمل المؤسسي والقانوي بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

متطلبات التنفيذ : نطاقة البنية التحتية

- إنشاء بنية تحتية متكاملة للجمعية تحقق بيئة آمنة ومنتجة
- استقطاب الكفاء المتخصصة وتأهليها في مجالات الإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري

متطلبات التطوير : النطاق المالي

- تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

القيم : المحافظة على الخصوصية - المهنية - التكامل - المسؤولية المجتمعية - الانجاز

الخطـــــة التنفيذيـــة

المبادرات الرئيسية للعام 2023

- مبادرة زائـــر
- مبادرة استشر
- مبادرة لقاءات
- مبادرة تأهيـل
- مبادرة نسمعك
- مبادرة وقايـة
- مبادرة مصالحة
- مبادرة شمل
- مبادرة شاورني
- مبادرة أجيال الغد
- مبادرة المساندة
- مبادرة أمومـة
- مبادرة عَبِّـر
- مبادرة فتـــاة
- مبادرة أبحـــاث
- مبادرة دعـــم

المبادرات المساندة لعام 2023م

مبادرة ملتقى

مبادرة جودة

مبادرة معرفة

مبادرة شراكات

مبادرة تطوع

مبادرة عضويتي

مبادرة حوكمة

مبادرة وعي

مبادرة رضى

مبادرة توعوي

مبادرة مؤسسي

مبادرة اتمتة

مبادرة تحسن

مبادرة قريب

المبادرات المساندة لعام 2023م

- مبادرة استقطاع
- مبادرة معارض
- مبادرة وصـــــل
- مبادرة متجـــــــر
- مبادرة تطبيق
- مبادرة سخـــــاء
- مبـــــادرة SMS
- مبادرة وجود
- مبادرة مبيعات
- مبادرة تقني

المبادرات المساندة لعام 2023م

- مبادرة مؤثرين
- مبادرة تحسين
- مبادره تطوير
- مبادرة تحفيز
- مبادرة استقطاب
- مبادرة اعلامي
- مبادرة رقمي
- مبادرة ميداني
- مبادرة بُنيان ثقة
- مبادرة تواصل

المبادرات الرئيسية

16

مبادرة

المبادرات المساندة

34

مبادرة

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

45

مؤشر أداء

مجموع الإجراءات التشغيلية

275

إجراء تشغيلي

مجموع مؤشـــرات الإنجاز

275

مؤشر إنجاز

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عـدد البرامـج والمشـاريع الأسـرية المقدمـة سـنوياً

رقم المؤشر
1

الإدارة
المبادرات الرئيسة

الهدف من المؤشر
تنفيذ مبادرات ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد المبادرات والمشاريع المنفذة.

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المباداارات التنفيذية
1.مبادرة ابحاث للدراسات
2. مبادرة الإرشاد الأسري الهاتف والإلكتروني وبالمقابلة .
3.مبادرة المصالحة .
4.مبادرة التدريب والتثقيف
5.مبادرة دعم المقبلين على الزواج ماليا.
6.مبادرة شمل
7.مبادرة المساندة للمرأة
8.مبادرة الفتاة
9.مبادرة الطفل .

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس جامع البيانات
البرامج

المستهدف مصدر البيانات
(9)برامج ومشاريع سنوياً
تقرير البرامج المنفذة

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد الدراسات والأبحاث الأسرية

رقم المؤشر
2

الإدارة
الوحدات الرئيسية

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد الدراسات والأبحاث الأسرية

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
إعداد دراسة منهجية لتحديد الاحتياجات المجتمعية من البرامج والمشاريع الأسرية.

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
المبادرات الرئيسة

المستهدف
دراستين سنوياً

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	القسم المسؤول عن التنفيذ	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م
1.1	إعداد دراسات وأبحاث منهجية لتحديد الاحتياجات المجتمعية والتنوع من الواقع والمشاريع الأخرى	أبحاث	عبدالرحمن	1.1.1	تحديد مجالات الدراسة وأهدافها	كراسة مواصفات أولية للدراسة	وحدة الدراسات والأبحاث	
				1.1.2	تشكيل فريق متخصص لإعداد الدراسة	عقد موقع بين الطرفين	وحدة الدراسات والأبحاث	
				1.1.3	اعداد خطة الدراسة ومنهجيتها	تقرير الخطة الأولية للدراسة	وحدة الدراسات والأبحاث	
				1.1.4	مراجعة خطة ومنهجية الدراسة وتحكيمها	تقرير الخطة المحكمة	وحدة الدراسات والأبحاث	
				1.1.5	اعتماد خطة ومنهجية الدراسة	قرار الاعتماد	وحدة الدراسات والأبحاث	
				1.1.6	تنفيذ الدراسات والأبحاث المعتمدة خطتها	تقرير التنفيذ	وحدة الدراسات والأبحاث	
				1.1.7	تقرير نتائج وتوصيات الدراسات والأبحاث	دراسة محكمة	وحدة الدراسات والأبحاث	

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد المستفيدين من خدمة الاستشارات الأسرية

رقم المؤشر
3

الإدارة
مركز الارشاد الاسري

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد المستفيدين من الاستشارات الأسرية

المبادرات التنفيذية
تقديم خطة استشارات أسرية (هاتفياً وبالمقابلة وإلكترونياً) لكافة شرائح المجتمع من خلال هاتف الاستشارات الموحد

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
1652 استشارة سنويا

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	القسم المسؤول عن التنفيذ	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
1.2	مبادرة إرشاد	تسمعك	عبدالرحمن + ليلى	1.2.1	اعداد جدول خطة الإرشاد الهاتفي	جدول خطة الإرشاد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.2	مراجعة خطة الإرشاد الإسري واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار الاعتماد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.3	تنفيذ الخطة السنوية للإرشاد الأسري	تقرير لخطة الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.4	تقييم الإرشاد الأسري	تقرير تقييم الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.5	تقرير ختامي بالإرشاد الإسري	التقرير الختامي	وحدة الإرشاد الأسري	
		عبر		1.2.6	اعداد جدول خطة الإرشاد الإلكتروني	جدول بخطة الإرشاد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.7	مراجعة خطة الإرشاد الأسري الإلكتروني واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.8	تنفيذ الخطة السنوية للإرشاد الإسري	تقرير لخطة الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.9	تقييم الإرشاد الإسري	تقرير تقييم الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.10	تقرير ختامي بالإرشاد الإسري	التقرير الختامي	وحدة الإرشاد الأسري	
		شاورني		1.2.11	اعداد جدول خطة الإرشاد بالمقابلة	جدول بخطة الإرشاد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.12	مراجعة خطة الإرشاد الإسري بالمقابلة واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.13	تنفيذ الخطة السنوية الإرشاد الإسري	تقرير لخطة الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.14	تقييم الخطة الإرشاد الإسري	تقرير تقييم الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.15	تقرير ختامي بالإرشاد الإسري	التقرير الختامي	وحدة الإرشاد الأسري	
		زائر		1.2.16	اعداد جدول خطة الإرشاد بالزيارة إلى الجهات المستضيفة	جدول بخطة الإرشاد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.17	مراجعة خطة الإرشاد الإسري واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.18	تنفيذ الخطة السنوية لمبادرة زائر في الجهات المستضيفة	تقرير خطة الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.19	تقييم الخطة مبادرة زائر في الجهات المستضيفة	تقرير تقييم الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.20	تقرير ختامي مبادرة زائر في الجهات المستضيفة	التقرير الختامي	وحدة الإرشاد الأسري	
		استشر		1.2.21	اعداد جدول خطة الإرشاد بالمعارض والمولات	جدول بخطة الإرشاد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.22	مراجعة خطة الإرشاد الإسري واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.23	تنفيذ الخطة السنوية لمبادرة استشر في المولات	تقرير لخطة الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.24	تقييم الخطة لمبادرة استشر في المولات	تقرير تقييم الإرشاد الإسري	وحدة الإرشاد الأسري	
				1.2.25	تقرير ختامي لمبادرة استشر في المولات	التقرير الختامي	وحدة الإرشاد الأسري	

الهدف الاستراتيجي الأول :

المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء

عدد المستفيدين من الدورات واللقاءات التثقيفية الأسرية وتأهيل المقبلين على الزواج

رقم المؤشر

4

الإدارة

الوحدات الرئيسية

الهدف من المؤشر

تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

طريقة حساب المؤشر

حساب عدد المستفيدين من الدورات واللقاءات التثقيفية الأسرية

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية

تقديم خطة تدريبية أسرية لكافة شرائح المجتمع من خلال منصة التدريب عن بعد أو حضوريا

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

-

جامع البيانات

البرامج

المستهدف

2650 متدرب ومتدربة

مصدر البيانات

تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م
1.3	تقديم خطة تدريبية لسرية لكافة مراكز المجتمع من خلال منصة التدريب حضورياً أو عن بعد	القادة	عبدالرحمن + بلقيس + زاك	1.3.1	اعداد جدول خطة القادات التثقيفية	جدول بخطة التدريب	
				1.3.2	مراجعة خطة القادات التثقيفية واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.3.3	تنفيذ الخطة السنوية للقادات التثقيفية	تقرير تنفيذ القادات	
				1.3.4	تقييم خطة القادات التثقيفية	تقرير تقييم القادات	
				1.3.5	تقرير ختامي للقادات التثقيفية	التقرير الختامي	
		تأهيل		1.3.6	اعداد جدول خطة تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج	جدول بخطة التدريب	
				1.3.7	مراجعة خطة تأهيل واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.3.8	تنفيذ الخطة السنوية لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج	تقرير تنفيذ القادات	
				1.3.9	تقييم الخطة تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج	تقرير تقييم القادات	
				1.3.10	تقرير ختامي تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج	التقرير الختامي	
		أمومة	بلقيس+زاك	1.3.11	اعداد جدول خطة لقادات أمومة	جدول بخطة التدريب	
				1.3.12	مراجعة خطة لقادات أمومة واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.3.13	تنفيذ الخطة السنوية لقادات أمومة	تقرير تنفيذ القادات	
				1.3.14	تقييم الخطة لقادات أمومة	تقرير تقييم القادات	
				1.3.15	تقرير ختامي لقادات أمومة	التقرير الختامي	
		وقاية		1.3.16	اعداد جدول خطة لقادات وقاية	جدول خطة وقاية	
				1.3.17	مراجعة خطة لقادات وقاية واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.3.18	تنفيذ الخطة السنوية لقادات وقاية	تقرير تنفيذ القادات	
				1.3.19	تقييم الخطة لقادات وقاية	تقرير تقييم القادات	
				1.3.20	تقرير ختامي لقادات وقاية	التقرير الختامي	

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
نسبة حالات الصلح بين الزوجين

رقم المؤشر
5

الإدارة
الوحدات الرئيسية

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
حساب نسبة حالات الصلح بين المستفيدين

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
تقديم خطة للمصالحة الأسرية لكافة شرائح المجتمع من خلال مكتب المصالحة بالجمعية

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
(55٪) من الصلح

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة		م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م
1.4	تقديم خدمة الصلح بين الزوجين	مصالحة	عبدالرحمن	1.4.1	اعداد جدول خطة الصلح الاسري	جدول خطة الصلح الاسري	1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4 | 1 2 3 4
				1.4.2	مراجعة خطة الصلح الأسري واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.4.3	تنفيذ الخطة الصلح الاسري	تقرير تنفيذ خطة الصلح الاسري	
				1.4.4	تقييم خطة الصلح الاسري	تقرير تقييم خطة الصلح الاسري	
				1.4.5	تقرير ختامي بالصلح الاسري	التقرير الختامي لخطة الصلح الاسري	

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد المستفيدات من مركز الفتاة

رقم المؤشر
6

الإدارة
الوحدات الرئيسية

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد المستفيدات من مركز الفتاة

المبادرات التنفيذية
تقديم برامج تنموية وقيمية وتربوية للفتاة

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
(1200 فتاة

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مآلات المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م
1.5	تقديم برامج تعريفية وتثقيفية وترفيهية للفتاة	فتاة	أسماء مدمولة	1.5.1	اعداد جدول خطة برامج الفتاة	جدول خطة برامج الفتاة	
				1.5.2	مراجعة خطة برامج الفتاة واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.5.3	تنفيذ خطة برامج الفتاة	تقرير تنفيذ خطة برامج الفتاة	
				1.5.4	تقييم خطة برامج الفتاة	تقرير تقييم خطة برامج الفتاة	
				1.5.5	تقرير ختامي لخطة برامج الفتاة	التقرير الختامي لخطة برامج الفتاة	

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد المستفيدات من مركز المساندة

رقم المؤشر
7

الإدارة
فريق المساندة

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد المستفيدات من مركز المساندة

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
مساندة المرأة نفسيا واجتماعيا واقتصاديا وقانونيا

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
(100) امرأة

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م																																												
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.6	مساندة المرأة نفسيا واجتماعيا واقتصاديا وقانونيا	مساندة	فريق المساندة	1.6.1	اعداد جدول خطة برامج المساندة	جدول بخطة المساندة																																												
				1.6.2	مراجعة خطة برامج المساندة واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد																																												
				1.6.3	تنفيذ الخطة السنوية لبرامج المساندة	تقرير تنفيذ برامج المساندة																																												
				1.6.4	تقييم الخطة لبرامج المساندة	تقرير تقييم برامج المساندة																																												
				1.6.5	تقرير ختامي لبرامج المساندة	التقرير الختامي																																												

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد المستفيدين من برنامج دعم المقبلين على الزواج مالياً

رقم المؤشر
8

الإدارة
البرامج

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد البرامج والمشاريع المنفذة.

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
تقديم الدعم المالي للمقبلين على الزواج

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
(100) مستفيد

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م																																													
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.7	تقديم الدعم المالي للمقبلين على الزواج	دعم	الفرع	1.7.1	التسجيل من خلال الموقع الالكتروني طوال العام	رابط التسجيل متاح																																																
				1.7.2	تدقيق ومراجعة وفرز الطلبات	كشف الكتروني بالاسماء المتقدمة مع المستندات																																																
				1.7.3	اعتماد الأسماء المرشحة	قرار اعتماد																																																
				1.7.4	الرفع للإدارة المالية لتنفيذ الإجراء	مسير من الادارة المالية																																																
				1.7.5	تقرير انجاز دوري	التقرير الختامي																																																

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين مركز شمل

رقم المؤشر
9

الإدارة
البرامج

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد الخدمات لمقدمة للمستفيدين من مركز شمل

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
تيسير الرؤية والزيارة والحضانة لمستفيدين ومستفيدات مركز شمل مع التهيئة والعلاج .

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
4500 خدمة

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م
1.8	تيسير الرؤية والزيارة والحضانة	شمل	فريق شمل	1.8.1	إحالة طلب التنفيذ من الدائرة القضائية	رقم القرار الفاصل من تاجر أو البريد الإلكتروني	
				1.8.2	استقبال المستفيد وفتح ملفه	مستندات التهيئة مكتمل في ملفه	
				1.8.3	اجراء التهيئة النفسية والاجتماعية والقانونية الأولية للمستفيدين وذويهم	مستندات التهيئة موقعة من المستفيد	
				1.8.4	تمكين المستفيد وخدمته حسب القرار القضائي	تقارير التنفيذ حسب سجل قيد الزيارات	
				1.8.5	قياس رضى اصحاب المصلحة من المستفيدين	تقارير القياس من خلال الاستبيانات الورقية والإلكترونية	
				1.8.6	إرشاد فردي اجتماعي للمستفيد عند الحاجة	وثيقة الارشاد الاجتماعي موقعة من المستفيد	
				1.8.7	إرشاد فردي قانوني للمستفيد عند الحاجة	وثيقة الارشاد القانوني موقعة من المستفيد	
				1.8.8	تهيئة نفسية واجتماعية للطفل عند الحاجة .	التقارير النفسية ودراسات الحالة مكتملة في ملفه	

الهدف الاستراتيجي الأول :
المساهمة في تحقيق الاستقرار الاسري ورفع الوعي المجتمعي وذلك من خلال مبادرات أسرية متكاملة .

مؤشر الأداء
عدد المستفيدين من مركز الطفل

رقم المؤشر
10

الإدارة
البرامج

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج ومشاريع أسرية تحقق رؤية الجمعية وأهدافها.

طريقة حساب المؤشر
حساب عدد المستفيدين من مركز الطفل

المبادرات التنفيذية
تقديم برامج تنموية ومهارية وتربوية للطفل

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
1280 طفل

مصدر البيانات
تقرير البرامج المنفذة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023 م
1.9	تقديم برامج تنموية وتوعوية وتربوية للطفل	طفولة	فريق الطفولة	1.9.1	اعداد جدول خطة برامج الطفولة	جدول خطة برامج الطفولة	
				1.9.2	مراجعة خطة برامج الطفولة واعتماده من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد	
				1.9.3	تنفيذ خطة برامج الطفولة	تقارير تنفيذ برامج الطفولة	
				1.9.4	تقييم خطة برامج الطفولة	تقرير تقييم خطة برامج الطفولة	
				1.9.5	تقرير ختامي لخطة برامج الطفولة	التقرير الختامي لخطة برامج الطفولة	

الهدف الاستراتيجي الثاني :
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

مؤشر الأداء
نسبة ارتفاع معدلات الوعي الأسري للفئات المستفيدة

رقم المؤشر
11

الإدارة
التقنية

الهدف من المؤشر
تحقيق الأثر الاستراتيجي للجمعية على مستوى الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
إجراء دراسة تقييم قبلي وتقييم بعدي لمستويات الاستقرار الأسري للفئات المستفيدة.

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
إعداد آلية منهجية لقياس نسبة ارتفاع معدلات الوعي الأسري للفئات المستفيدة.

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
دراسة ميدانية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز
2.1	إعداد آلية منهجية لقياس نسبة تحسن الوعي الأسري للفئات المستفيدة	وعي	فوزية سعد	2.1.1	إعداد آلية قياس نسبة ارتفاع معدل الوعي الأسري للفئات المستفيدة	آلية قياس أولية
				2.1.2	مراجعة الآلية واعتمادها من صاحب الصلاحية	آلية قياس معتمدة
				2.1.3	تنفيذ الآلية على شريحة من المستفيدين والتأكد من دقة النتائج	تقرير التنفيذ

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م

م	1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1.1																																																
2.1.2																																																
2.1.3																																																

الهدف الاستراتيجي الثاني :

توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

مؤشر الأداء

نسبة تحسن مستوى الوعي والاستقرار الأسري للفئات المستفيدة من برامج الجمعية

رقم المؤشر

12

الإدارة

التقنية

الهدف من المؤشر

تحقيق الأثر الاستراتيجي للجمعية على مستوى الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية.

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر

إجراء دراسة تقييم قبلي وتقييم بعدي لمستويات الاستقرار الأسري للفئات المستفيدة.

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية

إعداد آلية منهجية لقياس نسبة تحسن مستوى الاستقرار الأسري للفئات المستفيدة.

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

-

جامع البيانات

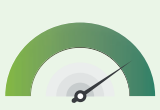
البرامج

المستهدف

20٪ للدراسة

مصدر البيانات

دراسة ميدانية



م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
2.2	إعداد آلية منهجية لقياس نسبة تحسن الاستقرار الأسري للمستفيدات	تحسن	نورة سعد	2.2.1	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة محلياً ودولياً	دراسة مقارنة مرجعية	
				2.2.2	عقد ورشة عمل مع عدد من المختصين لتصميم آلية القياس	تقرير ورشة العمل	
				2.2.3	تصميم آلية قياس نسبة تحسن الاستقرار الأسري للمستفيدين	آلية قياس أولية	
				2.2.4	مراجعة الآلية واعتمادها من صاحب الصلاحية	آلية قياس معتمدة	
				2.2.5	تنفيذ الآلية على شريحة من المستفيدين والتأكد من دقة النتائج	تقرير تطبيق الآلية على شريحة من المستفيدين	

الهدف الاستراتيجي الثاني :
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

مؤشر الأداء
عدد المستفيدين من التطبيق الالكتروني

رقم المؤشر
13

الإدارة
التقنية

الهدف من المؤشر
زيادة نسبة الفئات المستفيدة من البرامج التقنية المقدمة للأسرة والمجتمع.

طريقة حساب المؤشر
عن طريق الأدوات التقنية المتوفرة في البرامج.

المبادرات التنفيذية
تصميم تطبيق إلكتروني لخدمة شرائح المجتمع

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
5000 مستفيد من التطبيق الالكتروني

مصدر البيانات
تقرير تقني

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
2.3	تصميم وتطوير منظومة تقنية فاعلة لخدمة الأسرة والمجتمع	تطبيق	نورة سعد	2.3.1	تحليل وتحديد احتياجات التطبيق	تقرير احتياجات التطبيق	
				2.3.2	البحث والتعاقد مع جهة تقنية متخصصة لتصميم التطبيق الالكتروني	عقد موقع بين الطرفين	
				2.3.3	تصميم التطبيق الالكتروني	تطبيق الكتروني أولي	
				2.3.4	تطوير ميزات الأمان واضافتها واختبارها	تطبيق أنظمة حماية	
				2.3.5	مراجعة التطبيق الالكتروني واعتماده من صاحب الصلاحية	تطبيق الكتروني معتمد	
				2.3.6	نشر نسخة تجريبية من التطبيق	تقرير النشر الأولي	
				2.3.7	نشر وتسويق النسخة النهائية للتطبيق	تقرير النشر النهائي	

الهدف الاستراتيجي الثاني :
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

مؤشر الأداء
1.متوسط نسبة رضا المستفيدين
2.عدد المستفيدين من الخدمات

رقم المؤشر
14

الإدارة
التقنية

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الهدف من المؤشر
تحسين البرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
مجموع نسبة رضا المستفيدين / عدد المستفيدين المشاركين في الدراسة = ٪

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
تطوير آلية منهجية وتقنية لقياس مستوى رضا المستفيدين.

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
٪90

مصدر البيانات
دراسة ميدانية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
2.4	تطوير آلية منهجية وتقنية لقياس مستوى رضا المستفيدين	رضا	نورة محمد	2.4.1	إعداد آلية قياس نسبة رضا المستفيد عن الخدمة المقدمة	آلية قياس أولية	
				2.4.2	مراجعة الدراسة و اعتمادها من صاحب الصلاحية	آلية قياس معتمدة	
				2.4.3	تنفيذ آلية القياس على المستفيدين من الخدمات المقدمة	تقرير التنفيذ	

الهدف الاستراتيجي الثاني :
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

مؤشر الأداء
مستوى معرفة المجتمع بالجمعية

رقم المؤشر
15

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تحسين الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية في المجتمع المحلي.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
قياس مؤشر معرفة المجتمع المحلي بالجمعية.

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
إعداد دراسة ميدانية سنوية لتحديد مستوى معرفة المجتمع بالجمعية.

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
العلاقات العامة

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
دراسة ميدانية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
2.5	اعداد دراسة ميدانية مسحية لتحديد مستوى معرفة المجتمع بالجمعية	معرفة	نورة سعد	2.5.1	إعداد آلية قياس مستوى معرفة المجتمع عن الجمعية	آلية قياس واداة	
				2.5.2	مراجعة الدراسة و اعتمادها من صاحب الصلاحية	آلية قياس معتمدة	
				2.5.3	تنفيذ آلية القياس على عينة من المجتمع المحلي	تقرير التنفيذ	

الهدف الاستراتيجي الثاني :
توظيف التقنية الحديثة في خدمة الأسرة والمجتمع

مؤشر الأداء
عدد البرامج التقنية المقدمة للأسرة والمجتمع

رقم المؤشر
16

الإدارة
التقنية

الهدف من المؤشر
توظيف التقنية الحديثة من خلال منظومة برامج تخدم الأسرة والمجتمع.

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقارير الختامية للبرامج التقنية المقدمة للأسرة والمجتمع.

المبادرات التنفيذية
تفعيل برامج تقنية لخدمة الأسرة و المجتمع

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
البرامج

المستهدف
5 برامج تقنية

مصدر البيانات
تقرير قسم البرامج

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
2.6	تفعيل برامج تقنية لخدمة الأسرة والمجتمع	تقني	ثروة سعد	2.6.1	تحديد الفئات المستفيدة من البرامج	قائمة مصنفة للفئات المستفيدة	
				2.6.2	تعلي وتحديد احتياجات المنظومة	تصور أولي للبرامج الأسرية والمجتمعية	
				2.6.3	مراجعة البرامج التقنية واعتمادها من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد من صاحب الصلاحية	
				2.6.4	نشر نسخة تجريبية للبرامج التقنية الأسرية	تقرير النشر التجريبي	
				2.6.5	اطلاق البرامج التقنية	تقرير النشر الإعلامي	

الهدف الاستراتيجي الثالث :
بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية

مؤشر الأداء
عدد الشراكات الجديدة سنوياً

رقم المؤشر
17

الإدارة
الخدمات المساندة

الهدف من المؤشر
بناء شراكات استراتيجية فاعلة للجمعية مع الجهات الحكومية والمجتمعية.

طريقة حساب المؤشر
تقرير الشراكات المعتمدة من مجلس الإدارة.

المبادرات التنفيذية
تصميم آلية مؤسسية لعقد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
الشراكات المجتمعية

المستهدف
15 شراكة

مصدر البيانات
تقرير الشراكات الربع سنوي

م	المبادرات التشغيلية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																													
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1	تصميم آلية مؤسسية لعقد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة	شراكات	[illegible]	3.1.1	دراسة احتياج الجمعية من الشراكات المجتمعية وتصنيفها	قائمة مصنفة للشراكات المجتمعية في الجمعية																																														
				3.1.2	تحديد إجراءات ونماذج وعقود العمل لعقد الشراكات	آلية أولية للشراكات																																													
				3.1.3	مراجعة الإجراءات و النماذج و العقود و اعتمادها من صاحب الصلاحية	آلية معتمدة للشراكات																																													
				3.1.4	تطبيق الآلية و شرحها على العاملين ذوي العلاقة	تقرير التدريب																																													

الهدف الاستراتيجي الثالث :
بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات المجتمعية

مؤشر الأداء
عدد الخطط التسويقية لبناء الشراكات

رقم المؤشر
18

الإدارة
الخدمات المساندة

الهدف من المؤشر
بناء شراكات استراتيجية فاعلة للجمعية مع الجهات الحكومية و ا لمجتمعية .

طريقة حساب المؤشر
تقرير الشراكات المعتمدة من مجلس الإدارة.

المبادرات التنفيذية
إعداد خطة تسويقية لاستقطاب الشركاء المستهدفين.

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
الشراكات المجتمعية

المستهدف
2 خطة تسويقية

مصدر البيانات
تقرير الشراكات الربع سنوي

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
3.2	اعداد خطة تسويقية لاستقطاب الشركاء المستهدفين	شراكات	ادارة	3.2.1	تحديد القنوات و الأدوات التسويقية و الإعلامية للتعريف بالبرامج و المشاريع	القنوات و الأدوات التسويقية و الإعلامية المعتمدة	
				3.2.2	التواصل مع الشركاء المستهدفين	تقرير نتائج التواصل مع الشركاء	
				3.2.3	إعداد عقود أولية للشراكات مع الجهات	عقود شراكة أولية	
				3.2.4	إعتماد عقود الشراكات من الطرفين	عقود شراكة معتمدة	
				3.2.5	تحليل و دراسة نتائج عقود الشراكات المعتمدة	تقرير نتائج الشراكات المعتمدة	

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
عدد الحملات التسويقية الإلكترونية

رقم المؤشر
19

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

المبادرات التنفيذية
تفعيل و تطوير منظومة التسويق الالكتروني للجمعية

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
16 حملة تسويقية الكترونية

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التشغيلية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																													
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1	تفعيل و تطوير منظومة التسويق الإلكتروني للجمعية	رقمي	هيا + روان	4.1.1	صياغة محتوى تسويقي عن الخدمات	محتوى محرر																																															
				4.1.2	تصميم المحتوى التسويقي	محتوى مصمم																																															
				4.1.3	اعتماد صياغة وتصميم المحتوى من صاحب الصلاحية	اعتماد																																															
				4.1.4	إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	تقرير بجدولة منشورات																																															
				4.1.5	اطلاق الحملات تسويقية رقمية	حملات معتمدة																																															
				4.1.6	تقييم خطة التسويق الميداني	تقرير تقييم الخطة																																															
				4.1.7	تقرير نتائج عن المبادرة	تقرير رقمي وبياني																																															

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
عدد الزيارات التسويقية الميدانية

رقم المؤشر
20

الإدارة
التسويق

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية
تفعيل التسويق الميداني من خلال الزيارات و المعارض

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
160 زيارة تسويقية ميدانية

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
4.2	تفعيل التسويق الميداني من خلال الزيارات و المعارض	ميداني	هيا + رواد	4.2.1	حصر الجهات المستهدفة	قاعدة بيانات للجهات المستهدفة	
				4.2.2	إعداد خطة التسويق الميداني صياغة وتصميما وطباعة	خطة معتمدة وجاهزة	
				4.2.3	اعتماد صياغة وتصميم المحتوى من صاحب الصلاحية	اعتماد	
				4.2.4	تنفيذ خطة التسويق الميداني	تقرير تنفيذ الخطة	
				4.2.5	تقييم خطة التسويق الميداني	تقرير تقييم الخطة	
				4.2.6	تقرير إحصائي رقمي وبياني	تقرير بعدد الزيارات و المعارض الميدانية	

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
عدد الحملات التسويقية الهاتفية

رقم المؤشر
21

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

المبادرات التنفيذية
تفعيل التسويق الهاتفي من خلال منظومة الكول سنتر

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
180 حملة تسويقية هاتفية

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
4.3	تفعيل التسويق الهاتفي من خلال منظومة الكول سنتر	تواصل	مهاروان	4.3.1	حصر الجهات المستهدفة	قاعدة بيانات للجهات المستهدفة	
				4.3.2	إعداد دليل تسويق هاتفي	دليل معتمد	
				4.3.3	اعداد خطة التسويق الهاتفي	خطة معتمدة	
				4.3.4	اعتماد خطة التسويق من صاحب الصلاحية	اعتماد	
				4.3.5	تنفيذ خطة التسويق الهاتفي	تقرير تنفيذ خطة التسويق الهاتفي	
				4.3.6	تقييم خطة التسويق الهاتفي	تقرير تقييم خطة التسويق الهاتفي	
				4.3.7	تقرير إحصائي للتسويق الهاتفي	تقرير بعدد الاتصالات الصادرة	

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
عدد الاخبار و التغطيات و المشاركات

رقم المؤشر
22

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

المبادرات التنفيذية
تعزيز التفاعل الإعلامي من خلال وسائل الإعلام

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
210 خبر تغطية

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
4.4	تعزيز التفاعل الإعلامي من خلال وسائل الإعلام	إعلام	مبنا + زوال	4.4.1	كتابة الأخبار وتغطية الأحداث	عدد النشرات والتقارير الإعلامية	
				4.4.2	اعتماد خطة الإعلام من مناسب المناسبة	اعتماد	
				4.4.3	نشر الأخبار والتقارير الإعلامية	قائمة بالأخبار المنشورة والتقارير	
				4.4.4	المشاركة و التفاعل مع الأحداث الوطنية والمناسبات الاجتماعية	عدد المشاركات المنفذة	

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
عدد الحملات الرقمية التوعوية عن الأسرة

رقم المؤشر
23

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

المبادرات التنفيذية
تعزيز توعية الأسرة من خلال منتجات تسويقية رقمية

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
4 حملات توعوية

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
4.5	تعزيز توعية الأسرة من خلال منتجات تسويقية رقمية	توعوي	مها + رول	4.5.1	دراسة خطة متكاملة عن توعية الأسرة من خلال رسائل ايجابية ارشادية	خطة الدراسة جاهزة	
				4.5.2	صياغة محتوى تخصصي أسري وتربوي	الصياغة محررة	
				4.5.3	إنتاج منتجات توعوية برؤية رقمية	منتجات معتمدة	
				4.5.4	اعتماد خطة التوعية من صاحب الصلاحية	اعتماد	
				4.5.5	إعداد حملات تسويقية توعوية عن الاسرة	حملات معتمدة	
				4.5.6	عقد شراكات إعلامية لتنفيذ الحملات	شراكات معتمدة	
				4.5.7	تقييم الحملات التسويقية	تقرير	

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
عدد تفاعلات المؤثرين

رقم المؤشر
24

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

المبادرات التنفيذية
تعزيز التفاعل التسويقي من خلال المؤثرين

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
10 مؤثرين

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																													
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.6	تعزيز التفاعل التسويقي من خلال المؤثرين	مؤثرين	بهاء رواد	4.6.1	حصر قائمة المؤثرين المعتمدين من قائمة الموثق	قائمة بالمؤثرين																																															
				4.6.2	اعداد خطة التسويق من خلال المؤثرين و اعتمادها	خطة معتمدة																																															
				4.6.3	اعتماد خطة التسويق من صاحب الصلاحية	اعتماد																																															
				4.6.4	تنفيذ الخطة التسويق عبر المؤثرين	تقرير تنفيذ																																															
				4.6.5	تقييم خطة التسويق عبر المؤثرين	نتائج التقييم																																															
				4.6.6	تقرير إحصائي رقمي وبياني	تقرير إعلامي لتغطية المؤثر																																															

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
اجمالي عدد المشاهدات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

رقم المؤشر
25

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم التقرير الختامي للبرامج التسويقية والإعلامية المنفذة.

المبادرات التنفيذية
تحسين الصورة الذهنية للجمعية

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
-

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
150 الف مشاهدة من خلال منصات مواقع التواصل

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																											
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.7	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	تبيان لغة	مها + روان	4.7.1	مشاهدات الفيديوهات المنشورة (موشن جرافيك)	عدد المشاهدات																																											
				4.7.2	مشاهدات النشاط التجاري للجمعية (قوقل)	عدد المشاهدات																																											
				4.7.3	نتائج البحث عن الجمعية	عدد مرات البحث																																											
				4.7.4	عدد زيارات الدخول للموقع الالكتروني	عدد زوار الموقع																																											
				4.7.5	عدد مشاهدات الصفحات الموقع	عدد الشاهدات																																											
				4.7.6	الرسائل المرسلة من الجمعية	عدد الرسائل الداخلية و الخارجية																																											
				4.7.7	الايميلات المرسلة	عدد الايميلات الداخلية و الخارجية																																											
				4.7.8	تقرير رقمي وبياني لمبادرة بتيان لغة	تقرير إحصائيات																																											

الهدف الاستراتيجي الرابع :
إبراز صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال المبادرات التسويقية والإعلامية الفاعلة والمؤثرة

مؤشر الأداء
CRM عدد المستفيدين من خدمة

رقم المؤشر
26

الإدارة
التسويق

الهدف من المؤشر
تنفيذ برامج تسويقية وإعلامية تعزز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

طريقة حساب المؤشر
عن طريق تقديم تقرير ختامي لخدمة CRM

المبادرات التنفيذية
تحقيق عدد 5500 خدمة عميل لكافة خدمات الجمعية
تفعيل خدمة العملاء CRM

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
التسويق

المستهدف
5500 خدمة

مصدر البيانات
تقرير قسم التسويق

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز
4.8	تفعيل خدمة العملاء CRM	غريب	مها + روان	4.8.1	متابعة منصة السوشيال بوت	معدل إغلاق المحادثات والتقييم
				4.8.2	الرد على الاستفسارات العامة	معدل الرسائل الصادرة
				4.8.3	الرد على الهاتف الإداري	عدد الاتصالات الواردة
				4.8.4	الرد على طلبات الاتصال عبر الموقع	عدد الطلبات الصادرة
				4.8.5	التفاعل مع المستفيدين على مواقع التواصل الاجتماعي	معدل التفاعل
				4.8.6	اعداد تقرير أحصائي رقمي وبياني	تقرير احصائيات

المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م

م	1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.8.1																																																
4.8.2																																																
4.8.3																																																
4.8.4																																																
4.8.5																																																
4.8.6																																																

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

مؤشر الأداء

1.عدد اللوائح والنظم الإدارية المكتملة سنوياً

رقم المؤشر

27

الإدارة

الخدمات المساندة

الهدف من المؤشر

تطوير عمل مؤسسي وقانوني وتقني متكامل في الجمعية.

طريقة حساب المؤشر

عن طريق قرارات اعتماد اللوائح والنظم الإدارية والقانونية.

المبادرات التنفيذية

إعداد اللوائح والنظم الإدارية والقانونية بناء على أولويات احتياج التطوير المؤسسي.

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

-

جامع البيانات

الجودة

المستهدف

10 أدلة و لوائح

مصدر البيانات

قرارات الاعتماد

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
5.1	إعداد اللوائح و النظم الإدارية و القانونية بناء على أولويات احتياج التطوير المؤسسي	مؤسسي	المدير التنفيذي	5.1.1	عقد ورش عمل داخلية لتحديد أولويات الاحتياج من اللوائح و النظم الإدارية القانونية	تقرير أولويات الاحتياج	
				5.1.2	الاطلاع على اللوائح و النظم الإدارية و القانونية في الجهات المماثلة	قاعدة مرجعية مسبقة	
				5.1.3	مراجعة و موائمة اللوائح و النظم الإدارية و القانونية بما يتوافق مع احتياج الجمعية	لوائح و نظم إدارية و قانونية مطورة	
				5.1.4	مراجعة اللوائح و النظم الإدارية و القانونية المعدة و اعتمادها من مناصب الصلاحية	قرار اعتماد	
				5.1.5	تثقيف و تدريب العاملين في الجمعية على اللوائح و النظم الإدارية و القانونية المعتمدة في الجمعية	تقرير إتمام التدريب	
				5.1.6	تطبيق اللوائح و النظم الإدارية و القانونية و تقييم مستويات التطبيق	تقرير مستويات التطبيق	

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

مؤشر الأداء

نسبة انجاز أتمتة العمليات الإدارية

رقم المؤشر

28

الإدارة

تقنية المعلومات

الهدف من المؤشر

تجويد العمل المؤسسي في الجمعية وفقاً لمتطلبات الجودة والتميز المؤسسي.

طريقة حساب المؤشر

المقارنة بين معايير العمل المؤسسي ومستوى تطبيقها في الجمعية.

المبادرات التنفيذية

أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

تقنية المعلومات

المستهدف

٪90 على الأقل

مصدر البيانات

تقرير تقنية المعلومات

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
5.2	أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية	أتمتة	لولوة سعد	5.2.1	عقد ورش عمل لتحليل العمليات الإدارية في الجمعية	قائمة العمليات الإدارية المطلوب أتمتتها	
				5.2.2	تفعيل مشروع التحول الرقمي	تقرير مستويات الإنجاز	
				5.2.3	تدريب وتأهيل العاملين على استخدام البرامج التقنية الجديدة	تقرير التدريب	
				5.2.4	تقييم البرامج التقنية وتحسينها	تقرير التقييم ومقترحات التحسين	

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

مؤشر الأداء

نسبة تحقق معايير الجودة والتميز المؤسسي في الجمعية

رقم المؤشر

29

الإدارة

الخدمات المساندة

الهدف من المؤشر

تجويد العمل المؤسسي في الجمعية وفقاً لمتطلبات الجودة والتميز المؤسسي.

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر

المقارنة بين معايير العمل المؤسسي ومستوى تطبيقها في الجمعية.

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية

تصميم وتطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز للجمعية.

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

الجودة

المستهدف

٪80

مصدر البيانات

تقرير الجودة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
5.3	تصميم و تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز للجمعية	جودة	المدير التنفيذي	5.3.1	الاطلاع على نماذج معايير العمل المؤسسي محلياً	وثيقة معايير العمل المؤسسي المحلية	
				5.3.2	عقد ورشة عمل لاختيار النموذج المناسب للجمعية	نموذج أولي	
				5.3.3	إعتماد النموذج المقترح من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد نموذج نهائي للجمعية	
				5.3.4	تدريب الوحدات الإدارية في الجمعية على تطبيق النموذج المعتمد	تقرير وبرنامج التدريب	
				5.3.5	تقييم الجمعية بناء على النموذج المعتمد من مقيم داخلي	نتائج التقييم الداخلي	
				5.3.6	إعداد وتنفيذ خطة التحسين العمل المؤسسي للوصول للنتائج المستهدفة	تقرير تنفيذ خطة التحسين	
				5.3.7	تقييم الجمعية بناء على النموذج المعتمد من مقيم خارجي	نتائج التقييم الخارجي	

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطوير العمل المؤسسي والقانوني بما يحقق تطلعات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية

مؤشر الأداء

نسبة تحقق معايير الحوكمة والشفافية

رقم المؤشر

30

الإدارة

الخدمات المساندة

الهدف من المؤشر

تجويد العمل المؤسسي في الجمعية وفقاً لمتطلبات معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية

طريقة حساب المؤشر

المقارنة بين معايير العمل المؤسسي ومستوى تطبيقها في الجمعية.

المبادرات التنفيذية

تطبيق معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

الجودة

المستهدف

٪90 على الأقل

مصدر البيانات

تقرير الجودة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
5.4	تطبيق معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية	حوكمة	لجنة الحوكمة	5.4.1	الاطلاع على نماذج معايير العمل الحوكمة المعتمدة من وزارة الموارد البشرية	وثيقة معايير الحوكمة المعتمدة من وزارة الموارد البشرية	
				5.4.2	عقد ورشة عمل معرفية عن معايير الحوكمة	نموذج أولي	
				5.4.3	إعتماد لجنة الحوكمة	قرار اعتماد نموذج نهائي الجمعية	
				5.4.4	تدريب الوحدات الإدارية في الجمعية على تطبيق النموذج المعتمد	تقرير ونتائج التدريب	
				5.4.5	تقييم الجمعية بناء على النموذج المعتمد من مقيم داخلي	نتائج التقييم الداخلي	
				5.4.6	إعداد و تنفيذ خطة التحسين للعمل المؤسسي للوصول للنتائج المستهدفة	تقرير تنفيذ خطة التحسين	
				5.4.7	تقييم الجمعية بناء على النموذج المعتمد من مقيم خارجي	نتائج التقييم الخارجي	

الهدف الاستراتيجي السادس

استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري

مؤشر الأداء

نسبة التطابق بين الكفاءات المؤهلة والمعايير القياسية للكفاءات

رقم المؤشر

31

الإدارة

الإدارة التنفيذية

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الهدف من المؤشر

تحسين قدرات الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة الإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري.

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر

إجراء مقارنة معيارية بين مستويات أداء الكفاءات المؤهلة والمعايير القياسية المحددة.

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية

دراسة الاحتياج للكفاءات في مجالات القيادة و الإرشاد و التأهيل و التمكين الأسري

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

الخدمات المساندة

المستهدف

لا يقل عن 80٪

مصدر البيانات

دراسة ميدانية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية5.6.1	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																														
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.1	دراسة الاحتياج للكفاءات في مجالات القيادة و الإرشاد و التأهيل و التمكين الأسري	استقطاب	المدير التنفيذي	6.1.1	إعداد دراسة الاحتياجات التخصصية للكفاءات	تقرير الدراسة الأولية																																												
				6.1.2	عمل الإجراءات اللازمة في استقطاب الكفاءات	تقرير الدراسة المحكمة																																												
				6.1.3	تمكين الكفاءات من العمل	تقرير الدراسة المحكمة																																												
				6.1.4	قياس أداء الكفاءات	قرار اعتماد الدراسة																																												

الهدف الاستراتيجي السادس

استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري

مؤشر الأداء

عدد الدورات التطويرية لكل موظف

رقم المؤشر

32

الإدارة

الإدارة التنفيذية

الهدف من المؤشر

تحسين قدرات الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة الإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري.

طريقة حساب المؤشر

إجراء مقارنة معيارية بين مستويات أداء الكفاءات المؤهلة والمعايير القياسية المحددة.

المبادرات التنفيذية

إعداد و تنفيذ الخطة السنوية لتأهيل و تطوير الكفاءات

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

الخدمات المساندة

المستهدف

2 دورة تطويرية على الاقل لكل موظف

مصدر البيانات

دراسة ميدانية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																															
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.2	إعداد و تنفيذ الخطة السنوية للتأهيل و تطوير الكفاءات	تطوير	المدير التنفيذي	6.2.1	إعداد الخطة السنوية للبرامج التطويرية بناء على دراسة تحديد الاحتياج التدريبي	تقرير الخطة السنوية																																														
				6.2.2	مراجعة الخطة السنوية واعتمادها من صاحب الصلاحية	قرار الاعتماد																																														
				6.2.3	البحث و التعاقد مع جهات متخصصة في التأهيل و التدريب	عقود موقعة مع الجهات التدريبية																																														
				6.2.4	تنفيذ الخطة التأهيلية والتطويرية السنوية للكفاءات	تقرير التنفيذ																																														
				6.2.5	تقيم نتائج تنفيذ الخطة التأهيلية	تقرير تقييم النتائج																																														

الهدف الاستراتيجي السادس

استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري

مؤشر الأداء

1.نسبة رفع أداء العاملين
2. نسبة رضا العاملين

رقم المؤشر

33

الإدارة

الإدارة التنفيذية

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الهدف من المؤشر

زيادة عدد الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة والإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري.

طريقة حساب المؤشر

عن طريق التقارير الدورية لبرامج تأهيل الكفاءات.

المبادرات التنفيذية

تحفيز العاملين بالجمعية لرفع الروح المعنوية و مستوى الولاء و الأداء لديهم

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

-

جامع البيانات

الخدمات المساندة

المستهدف

80٪ على الأقل لرفع أداء العامل
90٪ على الأقل لرضا العامل

مصدر البيانات

الخدمات المساندة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																												
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.3	تحفيز العاملين بالجمعية لرفع الروح المعنوية و مستوى الولاء و الأداء لديهم	تحفيز	المدير التنفيذي	6.3.1	دراسة نظام المحفزات و مراجعته بما يحقق حوافز أكبر لدى العاملين	تقرير الدراسة																																														
				6.3.2	وضع نظام حوافز مرتبط بنظام قياس الأداء و اعتماده	لائحة النظام																																														
				6.3.3	تكريم دوري للعاملين في شتى مجالات التميز و الابتكار و الانجاز و المثالية	كشف بأسماء المكرمين																																														
				6.3.4	وضع آلية لطرح الأفكار و المقترحات	تقرير بالأفكار و الأطروحات																																														

الهدف الاستراتيجي السادس

استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجالات الارشاد والتأهيل والتمكين الاسري

مؤشر الأداء

نسبة تحسين بيئة العمل

رقم المؤشر

34

الإدارة

الإدارة التنفيذية

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الهدف من المؤشر

زيادة عدد الكفاءات المؤهلة في مجالات القيادة والإرشاد والتأهيل والتمكين الأسري.

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر

عن طريق التقارير الدورية لمشروع تحسين

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المبادارات التنفيذية

تحسين بيئة العمل

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

-

جامع البيانات

الخدمات المساندة

المستهدف

٪90

مصدر البيانات

الخدمات المساندة

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م																																													
							1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12			
							1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.4	تحسين بيئة العمل	تحسين	المدير التنفيذي	6.4.1	حصر الاحتياجات اللازمة لتحسين بيئة العمل	تقرير بحصر الاحتياجات																																												
				6.4.2	تطوير بيئة العمل لمنسوبي ومنسوبات الجمعية	تقرير بالانجاز للتطوير																																												
				6.4.3	الصيانة الدورية لمرافق بيئة العمل	تقرير بانجاز الصيانة																																												
				6.4.4	تأمين ادوات الضيافة و الاستراحة	تقرير بالأدوات																																												
				6.4.5	تقييم نتائج تنفيذ التحسين	تقرير بالنتائج																																												

الهدف الاستراتيجي السادس

استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في مجال الارشاد و التأهيل و التمكين الاسري

مؤشر الأداء

نسبة تغطية التخصصات من عدد المتطوعين

رقم المؤشر

35

الإدارة

مكتب إدارة المشاريع التطوعية

الهدف من المؤشر

تنفيذ فرص تطوعية تحقق رؤية الجمعية و أهدافها

طريقة حساب المؤشر

حساب عدد المتطوعين من الفرص التطوعية

المبادرات التنفيذية

استثمار خبرات ومهارات المتطوعين لتحقيق أهداف الجمعية

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

المستهدف

٪85
تقارير

مصدر البيانات

تقارير

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023م
6.5	استقطاب متطوعين متخصصين لتمكينهم من المساهمة في تحقيق رؤية المنصة	تطوع	نورة رضا	6.5.1	دراسة تحديد الاحتياج من التخصصات التطوعية من الكفاءات	عدد ورش العمل لحصر الفرصة التطوعية	
				6.5.2	اعتماد الدراسة من صاحب الصلاحية	عدد الفرصة التطوعية المتاحة	
				6.5.3	تسويق استقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين المستقطبين	
				6.5.4	تمكين المتطوعين من العمل التطوعي	عدد المتطوعين الممكنين	
				6.5.5	تكريم المتطوعين	عدد المتطوعين المكرمين	
				6.5.6	قياس رضا المتطوعين	نسبة رضا المتطوعين	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي الإيرادات من المعارض المنجزة خلال العام

رقم المؤشر
36

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادرات التنفيذية
تنفيذ خطة تسويقية لبيع منتجات وخدمات الجمعية للأفراد

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.1	إقامة معارض تعريفية دورية بالجمعية و برامجها	معارض	نورة رجاء	7.1.1	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة في إقامة المعارض	وثيقة دراسة مقارنة مرجعية	
				7.1.2	عقد ورشة عمل لتوصيف المعرض و أهدافه و خطة إقامته	وثيقة توصيف المعرض و الخطة التنفيذية	
				7.1.3	مراجعة و اعتماد وثيقة توصيف المعرض و خطته التنفيذية	قرار اعتماد الوثيقة و الخطة	
				7.1.4	تنفيذ المعرض حسب الخطة المعتمدة	تقرير تنفيذ المعرض	
				7.1.5	تقييم مخرجات المعرض التعريفي	تقرير تقييم مخرجات المعرض	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي ايرادات المبيعات من خدمات ومنتجات الجمعية

رقم المؤشر
37

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادارات التنفيذية
تفعيل تسويق الرسائل النصية للأفراد sms

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.2	تنفيذ خطة تسويقية لمنتجات و خدمات الجمعية	مبيعات	وسطان	7.2.1	عقد ورشة عمل لتحديد المنتجات و الخدمات المراد تسويقها و بيعها	قائمة معتمدة لمنتجات و خدمات الجمعية	
				7.2.2	تحديد الفئات المستهدفة تسويقياً	قائمة مصنفة بالفئات المستهدفة	
				7.2.3	إعداد خطة عمل تسويقية للتعريف و الترويج بمنتجات و خدمات الجمعية	خطة عمل تسويقية أولية	
				7.2.4	مراجعة خطة التسويق و اعتمادها من صاحب الصلاحية	خطة عمل تسويقية معتمدة	
				7.2.5	تنفيذ الخطة التسويقية	تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	
				7.2.6	تقييم الخطة التسويقية	تقرير تقييم الخطة التنفيذية	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي التبرعات من الرسائل SMS القصيرة

رقم المؤشر
38

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادارات التنفيذية
تفعيل التبرع بيواقي الهلل للأفراد من خلال الاسواق الكبيرة

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.3	تفعيل شروط إرسال الصيغة SMS	SMS	وجدان	7.3.1	عقد ورشة عمل لصياغة خطة تسويقية للتعريف بخدمة التبرع عبر الرسائل SMS	أدوات تسويقية معتمدة	
				7.3.2	إرسال صياغة الرسائل النصية إلى الشركات الوسيطة لتدريها	نصوص معتمدة للرسالة	
				7.3.3	تصميم الأدوات التسويقية و الإعلامية عبر القنوات المعتمدة	أدوات تسويقية منتجة	
				7.3.4	اعتماد تصميم الأدوات التسويقية و الإعلامية	أدوات تسويقية معتمدة	
				7.3.5	نشر الأدوات التسويقية و الإعلامية للتعريف بخدمة التبرع بالرسائل النصية SMS	تقرير النشر التسويقي و الإعلامي	
				7.3.6	تقييم نتائج تنفيذ الخطة التسويقية و الإعلامية	تقرير نتائج التقييم	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي الايرادات من نسبة التحصيل من تطبيقات التوصيل

رقم المؤشر
39

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادرات التنفيذية
تفعيل شراكات مع المواقع الالكترونية وتطبيقات التوصيل لجمع التبرعات

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التشغيلية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط يناير 2023
7.4	التميز من خلال المواقع الإلكترونية الخاصة و تطبيقات التوصيل في الاستفادة	جود	وصال	7.4.1	عقد ورشة عمل لحصر الجهات المساهمة بطرح المبادرة	قائمة بحصر الجهات المساهمة	
				7.4.2	إعداد خطة تواصل مع تطبيقات التوصيل	خطة تواصل أولية	
				7.4.3	تجهيز العقد بين الطرفين	مسودة العقد	
				7.4.4	اعتماد العقد وتوقيعه مع الجهة الشريكة	عقد موقع	
				7.4.5	تنفيذ المبادرة	تقرير تقييم المبادرة	
				7.4.6	تقييم نتائج تنفيذ الخطة	تقرير نتائج التقييم	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي التبرعات من المتجر الإلكتروني

رقم المؤشر
40

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادارات التنفيذية
تفعيل التبرع عن طريق المتجر الإلكتروني في نظام رافد.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس
تنمية الموارد

جامع البيانات

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.5	تفعيل الدفع عن طريق المتجر الإلكتروني في نظام رافد.	متجر	وعدل	7.5.1	عقد ورشة عمل لحصر الجهات المبادرات والمشاريع التي يتم رفعها في المتجر	قائمة بحصر المبادرات والمشاريع	
				7.5.2	رفع طلب اعتماد البرامج من قبل الوزارة	خطاب الاعتماد الوزاري	
				7.5.3	رفع البرامج على المتجر الإلكتروني لنظام رافد	نسبة التبرعات على المتجر الإلكتروني	
				7.5.4	تصميم و اعتماد المنشورات التسويقية و نشرها	تصاميم معتمدة للنشر	
				7.5.5	حملات تسويقية مدفوعة عبر قنوات التواصل الاجتماعي	التقرير المالي للحملات التسويقية المدفوعة	
				7.5.6	اعتماد الحملات التسويقية	حملات تسويقية معتمدة	
				7.5.7	تقييم نتائج الحملات التسويقية و نسبة التبرعات	تقرير مالي و فني بنتائج الحملة تسويقية	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي إيرادات الملتقى السنوي

رقم المؤشر
41

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة، وتحسين البرامج المنفذة للمستفيدين كماً ونوعاً.

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر
إجمالي مساهمات الجهات المانحة للبرامج المنفذة / إجمالي تكلفة البرامج المنفذة = ٪

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المبادارات التنفيذية
عقد ملتقى سنوي للشركاء والجهات المانحة ورجال الاعمال.

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.6	عقد ملتقى سنوي للشركاء و الجهات المانحة ورجال ومسيدات الأعمال	ملتقى	غير	7.6.1	عقد ورشة عمل لتوصيف الملتقى و أهدافه و برنامجه و الجهات المشاركة و الخطة التنفيذية له	الوثيقة الأساسية للملتقى	
				7.6.2	مراجعة وثيقة الملتقى و الخطة التنفيذية و اعتمادها من صاحب الصلاحية	قرار اعتماد الوثيقة الأساسية و الخطة التنفيذية	
				7.6.3	تنفيذ الملتقى السنوي	تقرير التنفيذ	
				7.6.4	دراسة توصيات الملتقى السنوي وتقييمه	تقرير تنفيذ توصيات الملتقى.	

الهدف الاستراتيجي السابع :

تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء

نسبة تغطية تمويل الجهات المانحة والشركات ذات المسؤولية المجتمعية لمشاريع الجمعية

رقم المؤشر

42

الإدارة

تنمية الموارد

الهدف من المؤشر

تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة، وتحسين البرامج المنفذة للمستفيدين كماً ونوعاً.

الاتجاه

- قيم أعلى
- قيم أدنى

طريقة حساب المؤشر

إجمالي مساهمات الجهات المانحة للبرامج المنفذة / إجمالي تكلفة البرامج المنفذة = ٪

نوع الوحدة

- نوعي
- كمي

المبادرات التنفيذية

تعزيز التواصل مع الجهات المانحة ورجال الاعمال و الجهات ذات المسؤولية المجتمعية برفع المشاريع و المبادرات

دورية القياس

- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور

- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر

- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات

تنمية الموارد

المستهدف

٪ 40

مصدر البيانات

تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.7	تعزيز التواصل مع الجهات المانحة والجهات ذات المسؤولية المجتمعية برفع المشاريع و المبادرات	وصل	غير	7.7.1	تحديد وتحديث الجهات المانحة و رجال و سيدات الأعمال و الشركات ذات المسؤولية المجتمعية و البرامج و المشاريع المراد تسويقها	قائمة مصنفة بالجهات المانحة و رجال الأعمال	
				7.7.2	إعداد المواد التسويقية و الإعلامية للبرامج و المشاريع .	منتجات تسويقية و إعلامية معتمدة	
				7.7.3	مراجعة المواد التسويقية و الإعلامية للبرامج و المشاريع و اعتمادها من صاحب الصلاحية	تقرير الخطة التسويقية المعتمدة	
				7.7.4	اعتماد خطة التواصل مع الجهات المانحة	خطة تواصل معتمدة	
				7.7.5	تنفيذ الخطة التسويقية و الإعلامية مع الجهات المانحة و الشركات ذات المسؤولية المجتمعية	تقرير سير تنفيذ الخطة التسويقية	
				7.7.6	تقرير نتائج التواصل مع الجهات المانحة و الشركات ذات المسؤولية المجتمعية	تقرير وتقييم تنفيذ الخطة التسويقية	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي التبرعات من المستقطعين

رقم المؤشر
43

الإدارة
تنمية الموارد

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادارات التنفيذية
تفعيل استقطاع الإلكتروني (الامر المستديم) من الأفراد

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.8	تفعيل الدور الاستطلاعات الشهرية	استقطاع	وجدان	7.8.1	عقد ورشة عمل لتحديد آلية عمل الاستقطاعات البنكية (الشهرية - السنوية)	آلية عمل محددة	
				7.8.2	إعداد خطة تسويقية للترويج بخدمة الدرع عن طريق الاستقطاعات البنكية	خطة عمل تسويقية أولية	
				7.8.3	مراجعة آلية عمل المبادرة و اعتمادها من صاحب الصلاحية	آلية عمل معتمدة	
				7.8.4	تنفيذ الخطة التسويقية	تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	
				7.8.5	تقييم الخطة التسويقية	تقرير تقييم الخطة التسويقية	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي التبرعات من خلال نقاط البيع

رقم المؤشر
44

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادرات التنفيذية
تعزيز موارد الجمعية المالية من خلال الدخول في منافسات الاسناد الحكومي

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.9	تفعيل الترع من خلال نقاط البيع	سخاء	ثروة زجاد	7.9.1	تأسيس ركن خاص بالتبرعات عن طريق نقاط البيع	ركن مصمم بطريقة تجذب المتبرعين	
				7.9.2	إعداد خطة تسويقية تعريفية للزائرين و حثهم بطريقة ودية للتبرع	خطة تسويقية تعريفية أولية	
				7.9.3	اعتماد الخطة التسويقية التعريفية	خطة تسويقية معتمدة	
				7.9.4	تنفيذ الخطة التسويقية	البدء بتنفيذ الخطة التسويقية المعتمدة	
				7.9.5	تقييم نتائج الخطة التسويقية التعريفية	تقرير بنتائج الحملة التسويقية التعريفية	

الهدف الاستراتيجي السابع :
تنمية الموارد المالية من خلال إيجاد مصادر دخل متنوعة ومتنامية

مؤشر الأداء
اجمالي ايرادات اشتراكات العضوية خلال العام

رقم المؤشر
45

الإدارة
تنمية الموارد

الهدف من المؤشر
تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال كافة مصادر التمويل المتاحة.

طريقة حساب المؤشر
مقارنة الإيرادات المالية ربع السنوية بالربع المماثل من العام الماضي، وكذلك مقارنة إجمالي السنة الحالية بالماضية.

المبادرات التنفيذية
استقطاب أعضاء منتسبين للجمعية برسوم لتعزيز مواردها المالية

الاتجاه
- قيم أعلى
- قيم أدنى

نوع الوحدة
- نوعي
- كمي

دورية القياس
- شهري
- ربع سنوي
- نصف سنوي
- سنوي

المحور
- المالي
- العمليات
- البنية
- المستفيدين

نوع المؤشر
- مدخلات
- مخرجات
- نتائج متوسطة المدى
- نتائج بعيدة المدى

خط الأساس

جامع البيانات
تنمية الموارد

المستهدف
للدراسة

مصدر البيانات
تقارير المالية

م	المبادرات التنفيذية	مسمى المبادرة	مالك المبادرة	م	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	المخطط الزمني (الأسابيع) - مخطط جانت 2023
7.10	استقطاب أعضاء للجمعية لرسوم تعزيز مواردها المالية	عضويتي	نورة رمضان	7.10.1	عقد ورشة عمل لتحديد أنواع العضويات و المهام و الشروط و آلية الاشتراك بها في الجمعية	استحداث عضويات جديده	
				7.10.2	اعداد الخطة التسويقية	خطة تسويقية تجريبية اولية	
				7.10.3	اعتماد خطة تسويق العضويات	خطة تسويقية معتمدة	
				7.10.4	تنفيذ خطة تسويق العضويات	البدء بتنفيذ الخطة التسويقية المعتمدة	
				7.10.5	تقرير وتقييم خطة تسويق العضويات	تقرير بنتائج الحملة التسويقية التجريبية	

أرقـــام الحســـابـــات :

مصرف الراجحي : SA5680000547608010201101

البنك الأهلـي : SA2910000036114836000105

بنـك الجزيـــرة : SA5660100015495022458001

مصرف الإنماء alinma bank : SA1805000068201681643000

جمعية التنمية الأسرية بتبوك

Tabuk Family Development Association

استقرار

تدريب
استشارة
مصالحة
شـمل
فتـاة

مساندة
طفولة
أمومـة
أبحـاث
دعـــم

تبوك - شارع الأمير عبدالمجيد - أمام برج المياه

هاتف الجمعية الإداري 0144214440

هاتف الإستشارات الأسرية 8004330055

هـاتـف شمـــل 0144229555

info@osareah.org.sa